

E. V. Belyakova

PROBLEMS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article considers the problems of economic development of Krasnoyarsk Region and methodology for assessment of its socio-economic development.

Keywords: socio-economic development, assessment of level of socio-economic development of the region.

© Белякова Е. В., 2011

УДК 332.1.001.76

Е. В. Белякова, Е. Н. Головенкин

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Предложен методический инструментарий формирования и реализации отдельных управленческих технологий инновационного развития территорий.

Ключевые слова: управленческие технологии, инновационное развитие региона.

Проблема перехода экономики страны на инновационный путь развития особо обострилась во время разразившегося мирового финансового и экономического кризиса, который отразился самым негативным влиянием на сырьевые отрасли экономики. Очевидной стала задача по диверсификации отраслей экономики и обеспечения ее конкурентоспособности. Накопившиеся за последние десятилетия проблемы: устаревшее оборудование, неразвитость инфраструктуры, низкий удельный вес наукоемкой продукции, высокая энергоемкость ВВП, при переходе на рыночные отношения не нашли практической реализации. Денежные средства, получаемые в сырьевых отраслях при непрерывном до 2008 г. росте цен, не использовались для создания продукта с высокой добавленной стоимостью. В результате – низкая конкурентоспособность на мировых рынках.

Положительным является то, что эти проблемы осознаются на государственном уровне, и создается механизм формирования национальной инновационной системы: выделены критические направления научно-технического прогресса, созданы особые экономические зоны, утверждены технопарки и финансовые институты, созданы госкорпорации по важнейшим направлениям и т. п. Многие регионы активно участвуют в развитии инновационных процессов на своих территориях. В тоже время существует много проблем с реализацией поставленных перед экономикой задач: существует разрыв между созданием научного продукта и процессом его реализации, недостаточен уровень финансирования фундаментальных исследований, не меняется соотношение по структуре финансирования создания наукоемкой продукции (незаинтересованность бизнеса), локальность отдельных решений и отсутствие действенного механизма управления инновационным развитием.

При наличии многочисленных научных исследований, посвященных проблеме инновационного развития на разных уровнях управления, существуют проблемы, требующие дальнейшего изучения, особенно в сочетании с оценкой процессов, происходящих в мировой экономике. В этой связи выделение особого ресурса – управленческие технологии инновационного развития на региональном уровне – требует методологического и теоретического обоснования условий его формирования, определения специфики адаптации и практической реализации.

Под управленческими технологиями мы понимаем технологии, которые способствуют снижению издержек производства в разных источниках их возникновения, но осуществляются через принятие решений на региональном уровне. Управленческие технологии инновационного развития территорий должны обеспечивать концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях и создавать условия для межрегиональной кооперации и стратегического партнерства власти, бизнеса и общественных институтов в рамках инновационного развития. Отсюда можно выделить требования отнесения управленческих технологий к инновационным: технологии, дающие значительный прирост ВРП; содействие повышению конкурентоспособности региональных предприятий; рациональное использование ресурсной базы региона; рост добавленной стоимости за счет инициирования создания наукоемкой продукции.

К условиям эффективного функционирования управленческих технологий инновационного развития региона нами отнесены следующие положения:

– должен быть достаточным масштаб охвата участников инновационных структур, формируемых для реализации технологий;

– необходима высокая степень влияния экономической деятельности участников на региональную экономику;

– необходимо свободное вхождение в состав участников, и должны быть возможности расширения границ инновационных структур;

– необходимо создание различных форм координационных органов, формируемых участниками на добровольной основе;

– необходимо свободное вхождение в инновационные структуры пользователей предоставляемых услуг;

– обязательно должно быть наличие общего экономического интереса у участников новых инновационных структур.

В настоящее время имеются все возможности изучения опыта, накопленного в зарубежной практике. В течение десятилетий совершенствовались методы регионального управления в жесткой конкурентной среде, многие регионы страны также уже накопили определенный опыт современных методов регионального управления. Источниками таких технологий могут быть научные подразделения, занимающиеся совершенствованием территориального управления, подразделения администрации регионов, общественные объединения, имеющие возможность изучения данных технологий, представители законодательной власти и другие субъекты региональной экономики. Результатом изучения такого опыта может стать база данных управленческих технологий инновационного развития региона.

Необходимо отметить, что модели экономических систем постиндустриального общества и России значительно отличаются по составу элементов, по структуре инновационных процессов, а также поставленным целям, поэтому простой перенос тех или иных зарубежных подходов, технологий в инновационном управлении на российскую почву достаточно часто не оправдывается. В связи с этим для дальнейшей оценки возможности и необходимости использования инновационных технологий следует провести их качественный и количественный анализ и оценить влияние на эффективность системы инновационного управления регионом. Здесь необходимо определить целесообразность каждого мероприятия в соответствии с поставленными задачами, возможность его реализации и требуемые ресурсы. Оценка влияния на региональную экономику осуществляется исходя из оценки входящих субъектов, предприятий отдельных отраслей, возможностей влияния на их экономические показатели, расширения масштабов деятельности, экспортного потенциала и т. п. На основе результатов оценки и координированности мероприятия с другими региональными, а, возможно, и с федеральными программами принимается окончательное решение о включении технологии в разрабатываемый проект системы инновационного развития в регионе (рис. 1).

Изучение условий реализации инновационных технологий управления регионом является основным (рис. 2). Если нет необходимых условий для внедре-

ния, то может произойти искажение технологий или получится негативный результат.

При изучении условий необходимо провести исследование организаций региона с целью выявления среди них инновационно-активных. Как показывает опыт других регионов (Томская область, Нижегородская и др.), использование сведений федеральных форм № 4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» и № 2 МП – инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия (организации)» статистики явно недостаточно, в связи с этим необходимо провести дополнительные региональные исследования. Выборка инновационно-активных организаций в регионе должна формироваться вне зависимости от их размеров и видов экономической деятельности по принципу наличия у них хотя бы одного из следующих признаков инновационных процессов: наличие выручки от производства и реализации наукоемкой продукции (услуг) и/или инновационной продукции, а также оказание услуг инновационного характера; затраты на разработку и внедрение инноваций; наличие поддерживаемых патентов и лицензионных соглашений по использованию технологий; кооперация со сторонними организациями по разработке и внедрению инноваций [1]. Формирования профиля инновационной активности региона происходит по итогам анкетирования предприятий региона и обработки до 150 показателей федеральной и региональной статистики.

Далее анализируется ресурсное обеспечение, при этом акцентируется внимание на значимость административного ресурса, который во многом определяет динамику развития региона.

Не менее важным является анализ заинтересованных сторон или стейкхолдеров, который может включать следующие этапы:

1) определение ключевых заинтересованных сторон;

2) оценка интересов стейкхолдеров;

3) оценка влияния и значимости заинтересованных сторон на процесс реализации управленческой технологии инновационного развития территорий.

Для выявления заинтересованных сторон можно провести, например, анализ упоминаний лиц в прессе, рейтингов предприятий или провести собственное исследование, в результате чего составляются списки организаций и лиц, которых необходимо вовлечь в работу над выбором той или иной управленческой технологии инновационного развития региона. При этом необходимо учесть, что к стейкхолдерам могут относиться и люди, которые живут за пределами региона, но имеющие определенный интерес (например, имеют свой бизнес или планируют его открытие) в жизнедеятельности данной территории. В целом можно выделить такие группы заинтересованных сторон, как население региона, ученые, эксперты, некоммерческие организации, общественные организации и объединения, политические партии и движения, представители бизнеса, банковские учреждения, потенциальные инвесторы и др.



Рис. 1. Этапы анализа имеющихся управленческих технологий инновационного развития региона



Рис. 2. Этапы методики изучения условий применения управленческих технологий инновационного развития региона

На втором этапе анализа заинтересованных сторон происходит разделение их на два блока – возможных сторонников и противников – в зависимости от того, какое влияние на них окажет решение проблемы. При этом необходимо также проанализировать, в чем будут состоять выгоды и потери для стейкхолдеров. Кроме того, важно учесть какими ресурсами обладают заинтересованные стороны, и дать оценку их зна-

чимости в вопросах реализации управленческих технологий. В соответствии с полученными результатами можно определить, какие интересы стейкхолдеров вступают в конфликт с целями реализации управленческой технологии, и разработать меры по их предвидению или смягчению.

Следующим шагом определяются возможности заинтересованной стороны, с помощью которых она

может повлиять на решение проблемы. Такие возможности характеризуются статусом, степенью организованности, мерой неофициального влияния заинтересованных сторон и т. д. Все это в совокупности, а также участие стейкхолдера в той или иной степени в решении проблемы, определяет его значимость. Необходимо отметить, что каждая управленческая технология формирует свой круг заинтересованных сторон.

При разработке программы реализации управленческих технологий инновационного развития региона необходимо создать организационные структуры, которые могли бы направлять и отслеживать процесс ее реализации (рис. 3). Кроме подразделений местной власти существует множество организационных структур, участвующих в реализации местной экономической политики. Среди них можно отметить агентство регионального развития, которые нашли широкое распространение в развитых странах как важнейший инструмент общественно-частного партнерства в реализации программ развития местной экономики.

Для проблемных территорий могут создаваться дополнительные организационные структуры для содействия их развитию, задача которых – использовать ресурсы территории с максимальной выгодой и обеспечить координацию всех инвестиций, стать инструментом сотрудничества бизнес-структур, местных властей и местных жителей. На основе проведенных исследований принимаются решения о формировании отсутствующих элементов инновационной инфраструктуры.

Исходя из собранной информации и проведенной классификации заинтересованных сторон далее разрабатывается стратегия их вовлечения в разработку и реализацию программы. При этом необходимо учитывать:

– интересы, значимость и влияние каждой из заинтересованных сторон;

– необходимость принятия специальных мер для вовлечения значимых заинтересованных сторон, не имеющих влияния;

– необходимость использования соответствующих форм участия.

Процесс вовлечения заинтересованных сторон может включать следующие стадии:

1) подготовительная, где организуется информирование заинтересованных сторон о существующей проблеме, приводятся примеры ее решения в различных городах, регионах из российской и мировой практики;

2) разработка программы. На данной стадии заинтересованные стороны участвуют в анализе, обсуждении проблемы, в ходе которых вырабатываются и дополняются формулировки программы использования инновационных технологий в управлении регионом. После чего происходит утверждение данной программы;

3) реализация программы, которая предполагает не только выполнение отдельных ее составляющих, но и постоянное пополнение документа новыми инициативами.

В зависимости от вида/группы заинтересованных сторон и целей, реализуемых на разных стадиях процесса их вовлечения, используются различные формы работы: публикации в СМИ, деловых изданиях, адресная рассылка документов и информационных материалов, создание и обновление интернет-сервера, проведение «круглых столов», семинаров, конференций, сбор и учет предложений и замечаний и др. Только добившись заинтересованного участия в разработке, выборе управленческих технологий для инновационного развития региона и общей согласованности со всеми заинтересованными сторонами, можно надеяться на их успешную реализацию.

Заключительным шагом является формирование системы мониторинга и оценка реализации управленческих технологий инновационного развития региона (рис. 4).

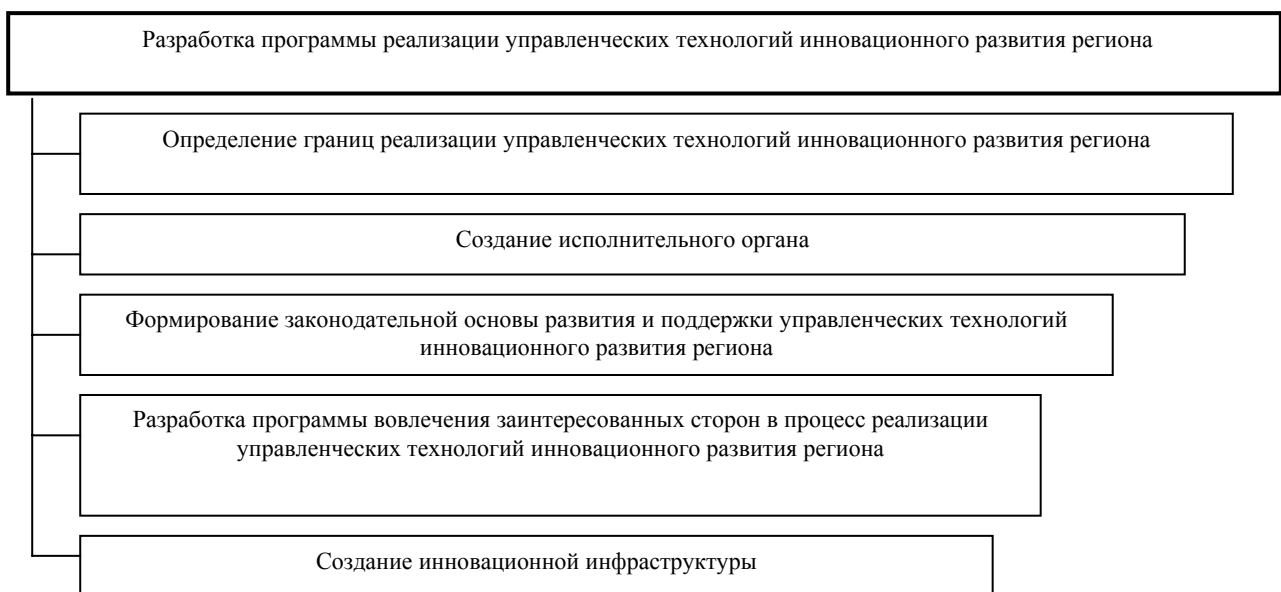


Рис. 3. Элементы разработки программы реализации управленческих технологий инновационного развития региона

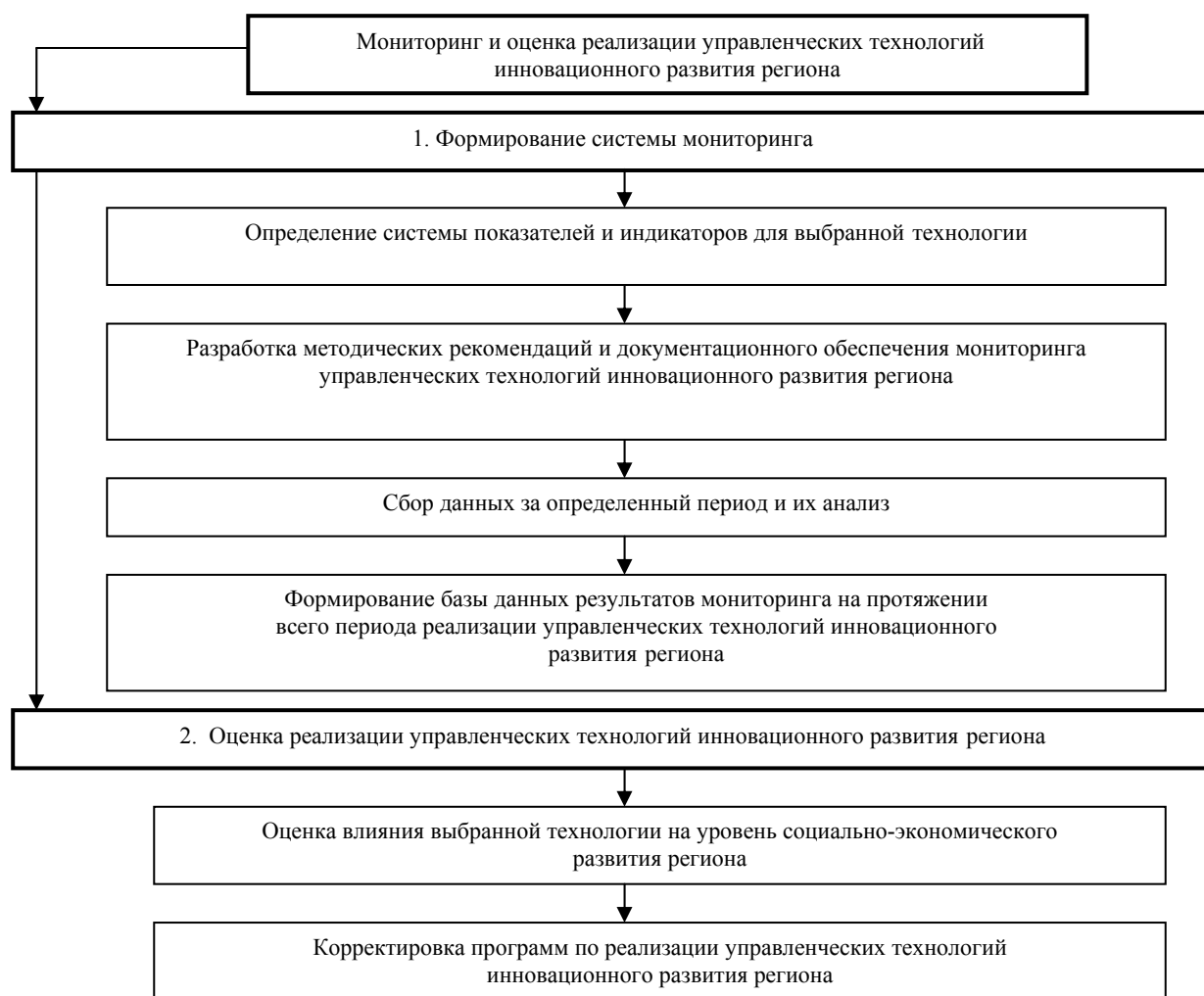


Рис. 4. Этапы методики мониторинга и оценки реализации управленческих технологий инновационного развития региона

Как известно, под мониторингом понимается специально организованное систематическое наблюдение за состоянием объектов, явлений, процессов с целью их оценки, контроля или прогноза [2]. С позиции поставленной проблемы под мониторингом будем понимать систему наблюдения, анализа, оценки, прогноза инновационного развития региона, подготовки проектов управленческих решений, направленных на поддержание позитивных тенденций и ослабление негативных.

Цель мониторинга сводится к обеспечению качественной, т. е. полной, достоверной и своевременной информацией органы управления о процессах, связанных с реализацией управленческой технологии инновационного развития региона.

В задачи мониторинга могут входить следующие задачи:

1) организация наблюдения, получения достоверной и объективной информации о протекании производственных, социальных и других процессов, связанных с реализацией инновационных технологий управления регионом;

2) оценка и системный анализ получаемой информации, выявление причин, влияющих на характер протекания данных процессов;

3) обеспечение всех заинтересованных сторон информацией, полученной в ходе мониторинга;

4) разработка прогнозов развития территории и подготовка рекомендаций для органов управления по преодолению негативных и поддержанию позитивных тенденций.

При организации мониторинга следует руководствоваться научными принципами, среди которых особо нужно выделить следующие:

1. Комплексность. Мониторинг отдельных сфер и направлений развития региона должен осуществляться во взаимосвязи друг с другом.

2. Системность. При организации мониторинга регион рассматривается как крупная общественная система, взаимодействующая с другими территориальными звеньями.

3. Целенаправленность. Данный принцип предполагает определение и структурирование целей и задач, соответствующих предмету исследования и учи-

тывающих особенности объекта. Четкое следование данному принципу позволит предохранить от ненужной информационной избыточности.

Среди других принципов проведения мониторинга следует учесть: непрерывность наблюдения за объектами; периодичность снятия информации о происходящих изменениях; сопоставимость применяемых показателей мониторинга во времени; постоянное совершенствование системы мониторинга.

Качество мониторинга, оцениваемое по степени достижения поставленной цели, зависит от входной информации (ее толерантности, репрезентативности и своевременности) и методов обработки данных (мобильности, адекватности, адаптивности и быстродей-

ствия). Основной проблемой проведения мониторинга может служить несовершенство государственной системы статистики инновационного развития региона, которая не предусматривает системную оценку инновационного потенциала, формирования региональной инновационной инфраструктуры, оценки влияния на развитие инновационной среды новых институтов и механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций.

Предлагаемый подход позволит региональным органам управления определить приоритетные технологии инновационного развития для конкретной территории и разработать программу по их реализации с учетом интересов всех стейкхолдеров.

E. V. Belyakova, E. N. Golovenkin

METHODOLOGICAL INSTRUMENTS OF THE FORMATION AND REALIZATION OF MANAGERIAL TECHNOLOGIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS

Methodology of creation and realization of some managerial technologies of innovative development of the territories is presented.

Key words: managerial technologies, innovative development of a region.

© Белякова Е. В., Головенкин Е. Н., 2011

УДК 338.45

А. А. Бойко

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Рассмотрены методы стратегического планирования инновационного воспроизводства основных производственных фондов, проводится анализ их достоинств и недостатков.

Ключевые слова: воспроизводство, стратегическое планирование, методы.

Стратегическое планирование развития предприятия представляет собой сложный многоступенчатый и итеративный процесс, в ходе которого должен решаться обширный круг различных социально-экономических и научно-технических проблем, для чего используются самые разнообразные методы. В связи с этим возникает необходимость определить, какие методы могут применяться в стратегическом планировании инновационного воспроизводства основных производственных фондов (ОПФ) предприятий. В теории и практике плановой деятельности за прошедшие годы накоплен значительный набор различных методов разработки планов. По оценкам ученых насчитывается свыше 150 различных методов планирования; на практике же в качестве основных используется лишь 15–20 [1]. Поэтому рассмотрим только основные методы, применяемые при планировании развития ОПФ предприятий.

Различают следующие основные методы стратегического планирования [1]:

- расчетно-аналитические, к числу которых можно отнести балансовый, нормативный;
- графо-аналитические, например экстраполяционные (трендовые), сетевые, регрессионно-аналитические, методы корреляционных трендов;
- экономико-математические, в том числе методы линейного, нелинейного и динамического программирования, модели теории игр и теории массового обслуживания, имитационные модели;
- эвристические, к которым относятся методы экспертной оценки (индивидуальной, коллективной, систематической, массовой и др.), метод сценариев.

Каждый из указанных методов включает десятки, а то и сотни разновидностей, приемов и способов расчета.

Балансовый метод планирования основывается на взаимной увязке ресурсов, которыми будет распола-