

T. G. Krasnova, A. N. Dulesov

## ROLE OF ETHNIC ECONOMY IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION

*The role ethnic business life (ethnic households) in regional development is considered. A complete definition of ethnic economy and its structure are presented. The possibility of ethnic economic development, in terms of economic and mathematical modeling, is estimated.*

*Keywords: ethnic economy, ethnic economic potential, socio-economic development.*

© Краснова Т. Г., Дулесов А. Н., 2011

УДК 338.22.01

В. А. Кузнецова, С. С. Семенов

## ТРЕБОВАНИЯ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Рассматриваются концептуальные вопросы формирования экономической политики предприятия. Выявлены требования формирования экономической политики. Сформулированы и систематизированы принципы, обеспечивающие выполнение выявленных требований.*

*Ключевые слова: экономическая политика, требования к формированию экономической политики, принципы формирования экономической политики, направления экономической политики, финансовая политика.*

Под воздействием современных вызовов, неустойчивости внешней среды, усиления конкуренции любое предприятие должно стремиться осуществлять свою деятельность с максимальной эффективностью. Этому, на наш взгляд, во многом может способствовать разработка обоснованной экономической политики. Однако ей уделяется недостаточно внимания не только на практике, но и в теории. Так, изучение научной литературы показало, что даже в понятийном аппарате до сих пор не сложилось единого мнения.

Проведенный терминологический анализ выявил признаки, характеризующие экономическую политику предприятий:

- экономическая политика подразумевает наличие четко сформулированных целей;
- экономическая политика направлена на управление ресурсами хозяйствующего субъекта;
- экономическая политика затрагивает различные сферы управления хозяйством (экономики) фирмы.

Политика всегда подразумевает наличие власти. Каждый субъект власти осуществляет выбор линии поведения, в рамках которого реализует властные отношения с объектом управления. Эффективность политики зависит от того, способна ли она достичь поставленных целей и насколько рационально при этом используются имеющиеся ресурсы. Наличие альтернативных методов управления обуславливают проблему выбора. Задача выбора состоит в том, чтобы политика была наиболее эффективной [1]. Поэтому, на наш взгляд, необходимо ввести еще один признак, присущий экономической политике: экономическая политика подразумевает наличие альтернативных

методов управления, обоснованный выбор которых обеспечит наиболее рациональное достижение целей.

В соответствии с вышеизложенным предлагается уточнить понятие экономической политики. Так, под экономической политикой предприятия мы предлагаем понимать целенаправленный выбор линии поведения в области экономики. Результатом формирования экономической политики является пакет документов (приказов, инструкций и т. п.), исполнение которых обеспечивает достижение поставленных целей [1].

Ученые сходятся во мнении, что экономическая политика является сложным и крайне неоднородным явлением. Поэтому в практической деятельности возникает много проблем, решение которых видится в разработке концептуальных положений по формированию политики.

Концептуальный подход заключается в выработке единого определяющего замысла формирования экономической политики, который подразумевает формирование требований, реализующихся посредством соблюдения соответствующих принципов.

По нашему мнению, требования к формированию экономической политики вытекают из сущностной характеристики экономической политики предприятия: в частности, научно обоснованный выбор альтернативной линии поведения и наличие системы четко сформулированных целей предприятия. В свою очередь, цели предприятия диктуют требования к системе критериев и показателей экономической политики, позволяя обосновывать выбор альтернативной линии поведения экономическими расчетами.

Таким образом, можно сформулировать следующие требования к формированию экономической политики:

- научно обоснованный выбор альтернативной линии поведения;
- наличие системы четко сформулированных целей предприятия;
- наличие системы критериев и показателей экономической политики;
- учет влияния внешних и внутренних факторов;
- учет особенностей предприятия;
- комплексный подход, учитывающий крайне неоднородный состав элементов и направлений экономической политики.

Вышеперечисленные требования реализуют принципы экономической политики.

Слово принцип произошло от латинского *principium* (начало, основа, первопричина). Согласно толковым словарям понятие «принцип» может представлять собой основную особенность устройства какого-либо механизма; внутреннее убеждение человека, определяющее его отношение к действительности [2]; исходное положение какой-либо теории, учения, науки [2; 3]; основание некоторой совокупности фактов или знаний, исходный пункт объяснения или руководства к действиям [4]; установившиеся, укоренившиеся, общепринятые, широко распространенные правила хозяйственных действий и свойства экономических процессов [3].

Проведенное нами исследование направлений и элементов экономической политики, а также связей между ними позволило выявить и систематизировать принципы её формирования: методологические принципы, принципы системного анализа, планирования и стратегического управления.

Рассмотрим эти принципы более подробно с позиции формирования экономической политики предприятия.

*Принципы системного анализа* включают:

1. Принцип оптимальности, заключающийся в выборе наиболее подходящего варианта, который является лучшим по комплексу показателей для заданных условий [5].

2. Принцип системности, который предполагает исследование объекта, с одной стороны, как единого целого, а с другой стороны, как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится с остальными системами в определенных отношениях [5].

Соблюдение данного принципа, по нашему мнению, необходимо при формировании экономической политики, так как с его помощью экономическая политика, с одной стороны, рассматривается как совокупная система элементов, с другой стороны, как один из элементов в системе управления предприятием и в системе государственной экономической политики.

3. Принцип иерархии, который заключается в построении структурных отношений в сложных многоуровневых системах. Иерархические отношения име-

ют место во многих системах, для которых характерна как структурная, так и функциональная дифференциация, т. е. способность к реализации определенного круга функций [2]. По нашему мнению, при разработке экономической политики необходимо учитывать этот принцип по причине иерархичности элементов экономической политики. В ее состав входят различные элементы, объединенные в направления экономической политики. В частности, политика управления оборотным капиталом, политика финансирования, инвестиционная, дивидендная, амортизационная, учетная и налоговая политики объединяются в финансовую политику, а в маркетинговую политику объединяются такие элементы, как товарная, ценовая, коммуникативная политики и политика сбыта.

4. Принцип интеграции, направленный на изучение интегративных свойств и закономерностей, которые проявляются в результате совмещения элементов до единого целого за счет эффекта совмещения действий. Применительно к экономической политике, по нашему мнению, этот принцип означает, что при формировании экономической политики необходимо учитывать те эффекты от сочетания элементов экономической политики, которые не проявляются при их индивидуальном исследовании.

*Принципы планирования* включают:

1. Принцип «скользящего планирования», который состоит в том, что в рамках долговременной программы, рассчитанной на достижение той или иной конечной цели, устанавливаются краткосрочные планы, которые ежегодно сдвигаются. Такой порядок, с нашей точки зрения, необходимо соблюдать и при формировании экономической политики, так как, с одной стороны, предприятие в каждый момент знает свои перспективы на несколько лет вперед, а с другой стороны, открывается возможность постоянно вносить в планы необходимые коррективы, связанные с новыми открытиями, изменениями в экономике и пр. Таким образом, открывается широкая возможность для обратной связи – не только от плана к практике, но и от практики к плану [2].

2. Принцип оперативности, который заключается в быстрой реакции на изменение ситуации. Он обеспечивает своевременное принятие управленческих решений в условиях изменения внешней среды.

3. Принцип непрерывности планов, который заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно, а разработанные планы непрерывно приходить на смену друг другу. Этот принцип позволяет предприятию осуществлять свою деятельность непрерывно, реализуя сформированную экономическую политику.

4. Принцип информационной обеспеченности, означающий, что для разработки экономической политики необходимо информационное обеспечение. Информация должна быть точной, достаточной и достоверной.

*Методологические принципы* включают:

1. Принцип последовательности, который по нашему мнению, следует применять к разработке экономической политики посредством соблюдения относительного постоянства в использовании приемов и методов ее поэтапного формирования согласно методическим рекомендациям.

2. Принцип развития, который заключается в том, что заранее предусматриваются возможности для развития и совершенства какого-либо объекта. Мы считаем, что данный принцип приобретает важное значение в условиях изменчивости и нестабильности среды функционирования, поэтому экономическая политика должна заблаговременно предусматривать такие изменения.

3. Принцип эффективности, требующий разработки такого варианта экономической политики, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта. Главным показателем планируемого эффекта может служить превышение результатов от формирования экономической политики над затратами, связанными с ее разработкой.

4. Принцип вариантности, который, по нашему мнению, является одним из важнейших принципов формирования экономической политики, так как в процессе принятия тех или иных решений рассматриваются различные способы достижения поставленной цели. При выборе линии поведения необходимо рассматривать различные способы достижения поставленной цели. В итоге предприятие выбирает наиболее рациональное решение.

5. Принцип сопоставимости альтернатив. Н. М. Гусев отмечает, что при выборе оптимальных решений очень часто приходится сталкиваться с несопоставимостью имеющихся альтернатив [6]. Поэтому для обеспечения сопоставимости альтернатив необходимо устранить различия в размерности показателей и определить их важность (значимость). По нашему мнению, такой

принцип важен для обоснования экономической политики, так как принятие решения затрагивает различные процессы в деятельности предприятия.

*Принципы стратегического управления* включают:

1. Принцип ориентации на результат, который заключается в том, что экономическая политика предприятия нацелена на конкретный результат. Этим результатом является достижение заранее поставленных целей. Цели экономической политики могут быть различными (например, максимизация стоимости бизнеса, повышение конкурентоспособности продукции или минимизация рисков). Причем одни цели могут сочетаться друг с другом, а другие – находиться в противоречии. Поэтому руководство должно определить, какие цели являются главными и, ориентируясь на них, формировать экономическую политику предприятия.

2. Принцип ориентации на будущее. Суть принципа состоит в том, чтобы решение текущих проблем осуществлялось с точки зрения будущего фирмы. Применение данного принципа, с нашей точки зрения, позволит согласовать задачи, которые стоят перед организацией в текущем периоде, с перспективными планами. Другими словами, приоритетными при формировании экономической политики должны быть долгосрочные цели предприятия.

3. Принцип комплексности, который означает учет всех факторов, влияющих на формирование экономической политики. Экономическая политика, как отмечалось выше, является сложной и неоднородной системой, состоящей из многих направлений и элементов, на каждый из которых влияет множество внешних и внутренних факторов. Игнорирование этого принципа может привести к серьезным упущениям в экономической политике предприятия.

В таблице показано, реализация каких принципов может обеспечить выполнение требований, предъявляемых к формированию экономической политики предприятия.

**Соответствие требований и принципов формирования экономической политики**

Требования	Принципы
Научно обоснованный выбор альтернативной линии поведения	Оптимальности; системности; иерархии; интеграции; «скользящего планирования»; оперативности; непрерывности; информационной обеспеченности; последовательности; развития; эффективности; вариантности; сопоставимости альтернатив; ориентации на результат; ориентации на будущее; комплексности
Наличие системы четко сформулированных целей предприятия	Ориентации на результат; ориентации на будущее
Наличие системы критериев и показателей экономической политики	Вариантности; сопоставимости альтернатив; комплексности
Учет влияния внешних и внутренних факторов	Иерархии; интеграции; оперативности; комплексности; информационной обеспеченности
Учет особенностей предприятия	Системности; иерархии; интеграции
Комплексный подход, учитывающий крайне неоднородный состав элементов и направлений экономической политики	Системности; иерархии; интеграции

На основе представленных концептуальных положений авторами разработана математическая модель и предложены рекомендации по формированию одного из направлений экономической политики – финансовой политики.

В качестве объекта исследования было выбрано ОАО «Сибирьтелеком», которое с 1 апреля 2011 г. вошло в ОАО «Ростелеком» в качестве макрорегионального филиала «Сибирь».

В результате анализа деятельности общества и проведенных расчетов на основе разработанной модели сделаны следующие выводы: акционерному обществу «Сибирьтелеком» следует выбрать смешанный тип финансовой политики, в частности:

– выбрать умеренный тип управления оборотным капиталом вместо агрессивного; это позволит снизить риск потери платежеспособности;

– сохранить агрессивный тип политики финансирования, но изменить структуру заемных средств, увеличив в ней долю долгосрочных обязательств;

– выбрать агрессивный тип амортизационной политики вместо консервативного и умеренный тип учетной политики вместо консервативного; это позволит обществу увеличить приток денежных средств и легально снизить сумму налога на прибыль;

– сохранить умеренный тип дивидендной политики, поскольку на протяжении последних 5 лет общество стабильно выплачивало дивиденды;

– выбор типа инвестиционной политики будет зависеть от доходности инвестиционных проектов и связанных с ними рисков; так, приняв решение о реа-

лизации высокодоходных проектов, общество проводит агрессивную политику, и наоборот.

Разработанные концептуальные положения, на наш взгляд, будут способствовать формированию обоснованной экономической политики, которая при условии интеграции в систему управления предприятием позволит повысить его эффективность, а также увеличить его конкурентные преимущества.

#### Библиографические ссылки

1. Сущность и направления экономической политики предприятий // Вестник СибГАУ. 2010. Вып. 3 (29).

2. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М. : Советская энциклопедия, 1975. Т. 20.

3. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азримана. 5-е изд. доп. и перераб. М. : Ин-т новой экономики, 2002.

4. Большой толковый социологический словарь (Collins). Т. 2 (П–Я) : пер. с англ. М. : Вече : АСТ, 1999.

5. Спицнадель В. Н. Основы системного анализа : учебник // Электронная библиотека Русского гуманитарного интернет-университета [Электронный ресурс]. URL: [http://www.i-u.ru/biblio/archive/osnovi\\_sistemnogo\\_analisa/01.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/osnovi_sistemnogo_analisa/01.aspx) (дата обращения: 26.02.2011).

6. Гусев Н. М. Классификация бизнес-процессов по принципу ориентации генерируемой ценности // Материалы регион. студ. науч.-практ. конф. / Нижегородский гос. техн. ун-т им. П. Е. Алексеева (18 марта 2009). Нижегородск, 2009.

V. A. Kuznetsova, S. S. Semenov

#### REQUIREMENTS AND PRINCIPLES OF ECONOMIC POLICY OF ENTERPRISES

*Conceptual questions of economic policy of enterprises are considered. Requirements of economic policy are identified. Principles, ensuring the implementation of the identified requirements are formulated and systematized*

*Keywords: economic policy, requirements of economic policy, the principles of economic policy.*

© Кузнецова В. А., Семенов С. С., 2011