

Г. М. Винокуров

РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОГО РАСЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Рассмотрены вопросы реализации коммерческого расчета в сельском хозяйстве как наиболее эффективного метода ведения хозяйства.

Принцип децентрализации управления и хозяйственная самостоятельность являются производными от других и вытекают из свойства экономической системы. Децентрализация экономики рыночного плана проявляется при отсутствии устанавливаемого центром государственного плана, подлежащего обязательному выполнению и замене его индикативным, рекомендательным, советующим планом – прогнозом. Рыночная экономика не может и не должна быть децентрализованной полностью, иначе будут потеряны организующие начала, объединяющие хозяйствующие ячейки в единую экономику страны. Чтобы экономика рыночного типа была самоорганизующейся, а без этого условия нельзя предоставить хозяйственную самостоятельность ее звеньям, необходимо разработать систему правил экономического поведения, имеющих общий характер для всех участников экономического процесса.

Присущие рынку стихийные, конкурентные начала в сочетании с элементами регламентации и регулирования дают эффективный механизм обеспечения индивидуальных, групповых и общественных интересов. Появление централизации в децентрализованной экономике наблюдается в форме принятия единых законов и нормативных документов, а также централизованное формирование и распределение значительной части финансовых ресурсов. Децентрализация управления и экономическая самостоятельность распространяется как на предприятия, так и на более крупные экономические образования.

Рыночная экономика не может существовать и нормативно функционировать без государственного регулирования. При отсутствии достаточного государственного регулирования в действие неизбежно вступают стихийные регуляторы. Государственное регулирование рыночной экономики проявляется по-разному. С одной стороны, что необходимо для самого рынка – это свод правил и ограничения рыночной деятельности, его поддержки и обновления, контроля за их соблюдением. С другой стороны, организуя рыночные отношения, государственные органы способствуют ограниченному встраиванию в систему общественных отношений, без чего рынок был бы отторгнут политическими и социальными структурами. Государственное регулирование рынка осуществляется посредством законодательства, государственного планирования, программирования, распределения на основе правительственных нормативных актов.

Одним из важнейших факторов, повышающих эффективность экономической системы рыночно-

го типа, служит конкуренция между предприятиями, организациями и предпринимателями. Конкуренцию можно назвать цивилизованной формой борьбы за существование. Стремление обойти конкурента, не уступить, не отстать от него, создает мощный стимул экономического прогресса. А угроза выбытия из игры в борьбе за экономическое существование и процветание действует надежнее всех иных стимулов. Конкуренция противоречит монополии. Понятие «монополия» означает исключительное право, возможность заниматься каким-либо видом деятельности, которым обладает отдельное лицо, группа лиц или государство. Установление монополии подрывает конкуренцию и рыночные механизмы саморегулирования. Так, производство яиц в Иркутской области монополизировано, так как два основных хозяйства Белореченское и Окинское производят более 80 % яиц.

Главным инструментом, способствующим конкуренции, служат меры, по демополизации структур в отдельных отраслях и видах производства, противодействующие захвату рынка монополистами. Конкуренция на внутренних рынках стран с рыночной экономикой поддерживается также благодаря относительно свободному притоку иностранных товаров. В целом в сельском хозяйстве количество конкурирующих фирм больше, чем в других отраслях. Для обозначения этого многообразия М. Трейси использует термин «несовершенная конкуренция» [1].

Для современной рыночной экономики характерны средства социальной защиты. Способы и средства социальной защиты весьма разнообразны, но в большинстве случаев они представлены двумя основными категориями. Это, прежде всего, определенные ограничители, ниже которых нельзя опускаться: уровень заработной платы не ниже минимального, налог подоходный не выше определенной ставки. Наряду с ограничителями применяется разветвленная сеть социальных компенсаций в виде льгот, субсидий, рассрочек, представления бесплатных и льготных товаров и услуг. В основе механизма управления деятельностью предприятия лежит его финансовая политика. Цель разработки финансовой политики – построение эффективной системы управления финансами, направленной на решение стратегических и тактических задач предприятия, финансовая политика как направление в области управления финансовым потоками предприятия. Субъект управления – руководитель предприятия, несущий персональную ответственность за осуществление финансовой политики. Им может быть начальник финансово-

го отдела, главный бухгалтер или начальник другого структурного подразделения, на которое возложены функции управления объектом. Как отмечает Вальтер О. Э., можно выделить три подхода к управлению финансами [2]:

1) формальный подход, когда решают основные финансово-экономические задачи без реорганизации всех сторон деятельности предприятия. Эффект от реализации данного подхода не высокий и достигается за счет улучшения экономического климата;

2) более глубокий подход к реформированию предприятия с разработкой стратегии развития на ближайшие 1–2 года. Этот подход предполагает внутреннее реформирование предприятия, вплоть до всех структурных подразделений;

3) построение бизнес-процессов заново. Это неизбежно затрагивает производственные подразделения, финансово-экономические службы, что ведет к общим изменениям организационной структуры.

Необходимым условием реализации второго и третьего подходов является выработка финансовой стратегии; разработка новой организационной структуры; преобразование каждого подразделения в центр финансовой ответственности, т. е. работа на принципе внутрихозяйственного расчета; выбор приоритетов распределения финансовых ресурсов. Основными составными частями финансовой политики предприятия являются финансовая стратегия, учетная, амортизационная, кредитная и дивидендная политика. Учитывая сложное положение большинства предприятий, ставится основная задача – проведение реструктуризации задолженности, оптимизация структуры капитала, обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия для внешних инвесторов. Важной составной частью финансовой политики является учетная, которая защищала бы интересы предприятия. Сюда же входит и амортизационная политика, которая включает конкретный метод начисления амортизации.

Предприятие само принимает решение пользоваться кредитом. Процентные ставки за кредит высокие, но некоторые операции сельскому хозяйству дают льготные кредиты, т. е. часть процентной ставки сельскохозяйственным предприятиям возмещается за счет бюджета.

Порядок выплаты дивидендов предусматривается в разрабатываемой предприятием дивидендной политике. При этом необходимо учитывать следующее: с одной стороны, выплата дивидендов должна обеспечить защиту интересов собственника и создать предпосылки для роста курсовой цены акций, и в этом смысле их максимизация будет положительной тенденцией; с другой стороны – увеличение дивидендов сокращает долю прибыли, реинвестируемой в развитие производства. При формировании дивидендной политики надо помнить, что классическая формула и курс акций прямо пропорционален процентной ставке по альтернативным вложениям.

Инвесторы могут высоко оценить стоимость акций предприятия даже без выплаты дивиден-

дов, если они хорошо информированы о его программах развития, причинах невыплаты или сокращения выплаты дивидендов и направлениях реинвестирования прибыли. К сожалению, это почти не относится к аграрным формированиям из-за недостатка прибыли. С переходом к рыночным условиям понятие «хозрасчета» заменили на понятие «коммерческий расчет». Изменения коснулись всех сторон деятельности предприятия. Коммерческий расчет как метод ведения хозяйства требует путем соизмерения в стоимостной денежной форме затрат и результатов хозяйственной деятельности при рыночных условиях в целях получения максимальной прибыли при данных затратах капитала. Рационализация использования капитала, сокращение издержек производства, совершенствование организации труда и производства направлены на интенсификацию рыночного производства и сопровождаются усилением социально-экономических противоречий: ростом безработицы, снижением жизненного уровня основной массы трудящихся. Коммерческий расчет при рыночных отношениях обусловлен всеобъемлющим характером товарного производства и действием закона стоимости в условиях конкуренции внутри страны и на внешних рынках. В настоящее время широко за рубежом распространен термин (затраты – выпуск), выражающий требование соизмерения размеров вложенного в производство капитала с результатами хозяйственной деятельности, который применил Нобелевский лауреат наш соотечественник – Леонтьев В. В. [3]. Коммерческий расчет существовал в первые годы Советской власти. По мере замены формы собственности, отношения коммерческого расчета были заменены хозяйственным расчетом и, наоборот, после перехода к рынку хозяйственный расчет заменен коммерческим расчетом всех сторон деятельности предприятий.

Немецкий ученый Шваленбах – один из авторов учения экономики предприятия в этой стране. Основой содержания «экономики предприятия», по идее Шваленбаха, можно считать идею экономичности, которая выражена в форме наиболее экономичного расходования средств [4].

В экономике с централизованным управлением вся хозяйственная деятельность предприятий планируется из единого центра. В отличие от командной системы, где координирующую роль играет централизованное планирование, хозяйственная активность в условиях рыночной экономики базируется на индивидуальных планах предприятий. Так, например, в Германии считается, что государство должно обеспечить свободу действия всем участникам рыночного процесса в границах определенных рыночных компонентов экономической системы. В то же время гарантируется существование конкуренции на основе законодательных норм, а также перераспределение доходов посредством корректировки результатов рыночного (первичного) распределения, например, через налоги, субсидии, социальные

компоненты. Экономическая система социально ориентированного рыночного хозяйства основывается на принципах рыночной экономики, функционирование обеспечивается благодаря заданными государством рамками, а социальные компоненты гарантируются рядом законов, налоговой системой, формой хозяйствования. Экономическая система может быть социально ориентированной как, например, в Швейцарии, Германии, или недостаточно ориентированной (Китай, Индия) или переходной – Россия [5].

В основе хозяйственной деятельности лежит коммерческий расчет, базирующийся на основе сопоставлений полученных экономических результатов с затратами, связанными с достижением этих результатов.

Для своего выживания и процветания, как отмечает Светник Т. В., любая компания должна выполнять определенный набор функций [6].

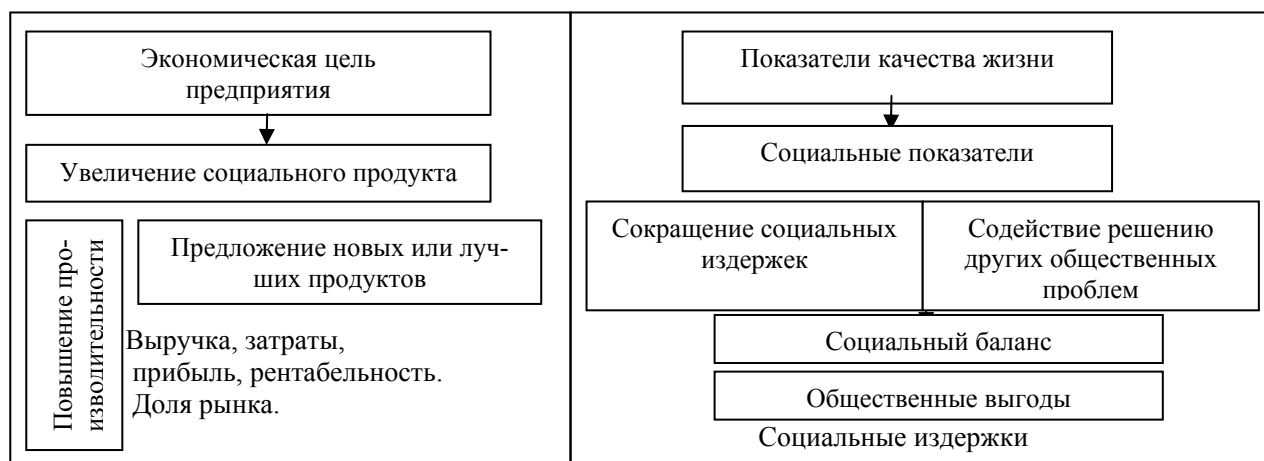
- обеспечивать максимальную стоимость изготавливаемой продукции;
- обеспечивать клиентов рыночными продуктами или услугами с оптимальным соотношением цены, потребительских характеристик и качества данного рыночного сегмента;
- увеличивать число рабочих мест, выплачивать соответствующее материальное вознаграждение, а также обеспечить профессиональный и карьерный рост персонала;
- быть выгодной и значимой (для своих клиентов и поставщиков);
- вносить вклад в формирование валового внутреннего продукта (создавать стоимость);
- участвовать в финансировании социальных и общественных, государственных и негосударственных программ путем уплаты установленной суммы налога, а также осуществлять благотворительную деятельность.

Современное предприятие, защищает интересы как предпринимателей, работников, а также и жителей данной местности, т. е. должен быть составлен социальный баланс. Социальный баланс – это отчет относительного соответствия деятельности предприятия нормам, действующим в Германии.

Рабочие группы, создаваемые, с одной стороны, производителями, а с другой – профсоюзами, выработали свои предложения о том, что должно быть предметом социального баланса (см. рисунок). Предприятие должно не только увеличивать капитал своих хозяев, но и платить высокую зарплату работникам, создавать экономический пакет для них, т. е. делать социальные отчисления, улучшать другие условия (транспортное обслуживание работников и детей, организацию отдыха, медицинского, культурного обслуживания и т. д.).

Библиографический список

1. Трейси, М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развития страны / М. Трейси ; пер. с англ. В. А. Макеева ; под ред. А. Г. Слуцкого. М. : Экон. школа, 1995. С. 46.
2. Вальтер, О. Э. Финансовый менеджмент / О. Э. Вальтер. М. : Изд-во «Колос», 2002. С. 118.
3. Леонтьев, В. В. Экономическое эссе: теории, исследования, факты и политика : пер. с англ. / В. В. Леонтьев ; предисл. С. С. Шаталина, Д. В. Валового. М. : Политиздат, 1990. 410 с.
4. Экономика предприятия : учебник для вузов / Ф. К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайцера и др. : пер. с нем. М. : Инфра-М, 2001 С. 47–49; 79–80.
5. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник / В. Я. Иохин. М. : Юрист, 2000. С. 86.
6. Стратегия и механизмы организационного развития : курс лекций / под общ. ред. Т. В. Светник. Иркутск : БГУЭП, 2004. С. 231.



Двойственная структура целей руководства предприятия, несущего ответственность перед обществом

G. M. Vinokurov

DEVELOPMENT OF COMMERCIAL CALCULATION IN THE AGRICULTURE

It is considered the questions of the realization of commercial calculation in the agriculture as the most effective method of keeping.