

Е. Н. Кочеткова, А. А. Лукьянова

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИИ

*Предпринимательская сфера Хакасии стала одним из существенных источников насыщения рынка товарами и услугами. Динамичное развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов прироста валового регионального продукта.*

*Малый бизнес республики обладает большими потенциальными возможностями для роста производства товаров и услуг, которые мы ежедневно наблюдаем, играет важную роль в решении экономических и социальных задач – увеличении валового регионального продукта и налоговой базы, создании новых рабочих мест, насыщении потребительского рынка товарами и услугами.*

*Ключевые слова: малый бизнес, отраслевая структура, организационно-экономические аспекты, предпринимательская инициатива, формы поддержки.*

Малый бизнес в России, его развитие – важная задача государства и общества. Перспективы строительства развитой рыночной экономики в России во многом связаны с процессами становления малого бизнеса и предпринимательства. В 2007 г. количество малых предприятий в России впервые превысило миллион, и 60 % из них относятся к сфере торговли и услуг, а инновационный, научно-технический, производственный секторы пока развиваются медленно. Но чтобы 70 % россиян, как указано в стратегии развития страны до 2020 г., могли причислить себя к среднему классу, предприятий малого бизнеса должно стать вдвое-втрое больше, чем теперь.

Еще 10 лет назад малый бизнес в России выполнял в основном социальную функцию, от него требовалось обеспечить людей работой и зарплатой.

В настоящее время перспективы развития производительных сил и общественного разделения труда теснейшим образом увязаны с проблемой оптимизации размеров предприятий и функционального разделения труда между крупными и мелкими предприятиями.

Реформирование современной российской экономики с целью ее адаптации к рыночным условиям выдвигает на первый план проблемы достижения устойчивого развития всех регионов, входящих в состав Российской Федерации. Решение практических задач совершенствования региональной экономики требует тщательного исследования возможностей успешного функционирования ее составляющих, теоретического рассмотрения особенностей и сущности экономического потенциала региона, основой которого, в силу ориентации на местные рынки, является малый бизнес.

Малый бизнес вследствие своей размерной специфики является наиболее уязвимым сектором экономики. Прежде всего, реализация экономического потенциала малыми предприятиями во многом зависит от возможностей и условий их финансирования. Малый бизнес не способен самостоятельно справиться с рядом проблем, вытекающих из его размерной специфики [1]. Поэтому в современных условиях он выступает объектом всестороннего социально-экономического, правового воздействия государства – силы, способной не только корректировать, но также существенно изменять характер и направления его стихийной эволюции. Это обуславливает

объективную необходимость управления предпринимательской средой и эффективной государственной поддержки малых предприятий на федеральном, региональном и республиканском уровнях.

Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и общественных структур. В настоящее время многие проблемы в развитии малого предпринимательства порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства является фактором экономической и социальной стабильности региона. Экономика такого региона становится менее восприимчивой к циклическим кризисам, легче приспосабливается к изменению спроса, эффективнее внедряет инновации, повышает свою устойчивость за счет перераспределения рисков.

Сегодня Хакасия – успешно развивающийся субъект Российской Федерации, занимающий достойное место среди регионов Сибирского федерального округа. Она располагает значительным экономическим, ресурсным и инвестиционным потенциалом.

Предпринимательская сфера Хакасии стала одним из существенных источников насыщения рынка товарами и услугами. Динамичное развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов прироста валового регионального продукта. Данный сектор создает около 15 % валового регионального продукта Хакасии. В республике в настоящее время функционирует 2 379 предприятий малого предпринимательства. За первое полугодие 2008 г. в республике осуществляют деятельность 17 941 индивидуальный предприниматель (в том числе крестьянские фермерские хозяйства).

В республике в настоящее время работают 587 малых предприятий (без микропредприятий), 57 средних предприятий [1].

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания, в связи с достаточно высокой оборачиваемостью

капитала, является наиболее предпочтительной для малого бизнеса. На первое полугодие 2008 г. ее удельный вес составил 30,2 % в общем количестве малых предприятий (без микропредприятий) республики. На предприятия промышленности приходится 23 % удельного веса малых предприятий (без микропредприятий), 12 % – на строительство и на прочие – 23 % (рис. 1).

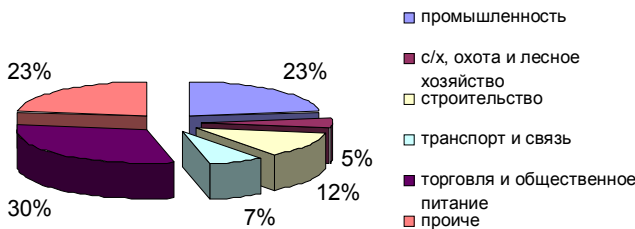


Рис. 1. Отраслевая структура малых предприятий Республики Хакасии в первом полугодии 2008 г.

В республике в начале 2008 г. наметилось существенное продвижение по направлению «стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе». И как следствие – увеличение объемов реализации продукции личными подсобными и фермерскими хозяйствами.

Значительно окреп в республике малый бизнес. По занятости малый бизнес Хакасии входит в первую десятку российских регионов. Но малый бизнес растет не только в количественном измерении. В регионе финансируется ряд перспективных бизнес-проектов. Имеется широкий спектр направлений для развития спортивного, оздоровительного и экстремального туризма. Предприниматели республики проявляют серьезный интерес к рекламному, страховому бизнесу, к развитию сферы потребительского рынка товаров и услуг.

Один из приоритетов деятельности – создание в республике конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей Хакасии, российских и иностранных граждан в разнообразных услугах. На протяжении последних лет республика по востребованности находится в числе лидеров туризма Сибирского федерального округа.

Численность работающих на малых предприятиях (без учета внешних совместителей) за первый квартал 2008 г. составила 27,7 тыс. человек. По оценке первого полугодия численность работающих на малых и средних предприятиях (без учета внешних совместителей) увеличилась на 0,5 тыс. человек и составила 28,2 тыс. человек (рис. 2).

Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства от общей численности работающих в экономике составляет около 19 %, т. е. из 249,1 тыс. человек экономически активного населения, занятого в экономике, 46 тыс. человек осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса [2].

Доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малых и средних предприятий в общем объеме валового регионального продукта по предварительным данным составила 13,2 % (рис. 3).

В первом полугодии 2008 г. произошло увеличение в 1,7 раза (составило 2 206,4 млн руб.) показателя отгру-

женных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малых предприятий в сравнении с первым кварталом 2008 г., в том числе по следующим видам экономической деятельности:

- промышленность составила 528,8 млн руб.;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство достигает 117,5 млн руб.;
- строительство составило 543,1 млн руб.

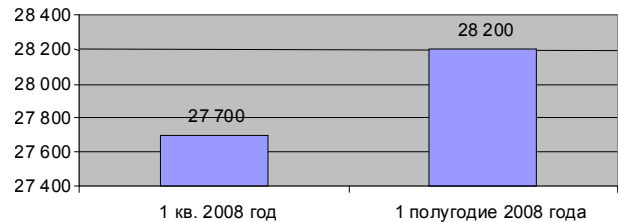


Рис. 2. Численность работающих на малых предприятиях

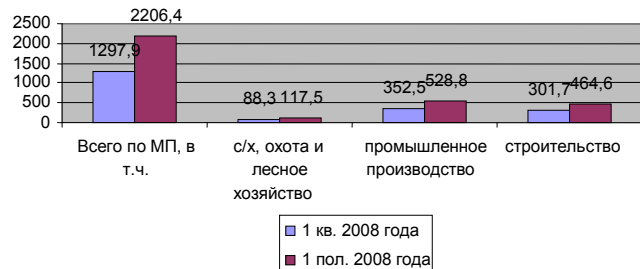


Рис. 3. Доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малых и средних предприятий

Оборот розничной торговли за первое полугодие 2008 г. составил 876,6 млн руб. Увеличение объемов оборота производства и реализации товаров и услуг субъектами малого предпринимательства связано с улучшением общей экономической ситуации, увеличением покупательской способности населения, ростом его доходов [3].

Но предпринимательство, развивающееся как в России так и в Республике Хакасии, неизбежно сталкивается с целым рядом проблем:

1. Ориентацией экономической политики на обеспечение интересов хозяйственных и финансовых структур, монополизацией факторов производства и каналов движения товаров, что создает менее благоприятные условия для деятельности малых предприятий и приводит к недостаточному учету их интересов при разработке и реализации государственной политики.

2. Ограниченностью внутреннего рынка, в том числе спроса на продукцию субъектов малого предпринимательства, в связи с сокращением поставок для государственных нужд, недостатком свободных финансовых ресурсов предприятий-потребителей и низкой покупательной способностью населения в условиях растущего давления со стороны зарубежных поставщиков.

3. Чрезмерной жесткостью фискальной и кредитно-денежной политики, приводящей к обострению проблем воспроизводства (недостаточность ресурсов для текущей деятельности и развития), и, как следствие, вынужденным бегством субъектов малого бизнеса в «теневую экономику».

4. Усилением региональной дифференциации экономики и «регионализацией» внутреннего рынка вследствие

роста транспортных тарифов, недостаточного развития инфраструктуры и действия субъективных факторов, приводящих к неравным условиям для развития субъектов малого бизнеса в различных регионах.

5. Несовершенством и противоречивостью нормативно-правовой базы, неурегулированностью отношений собственности, создающих трудности участия субъектов малого предпринимательства в институциональных преобразованиях, невозможностью осуществления стратегического планирования.

Как пример успешного предпринимательства можно упомянуть криминальные структуры. Исследователи делали попытки включить мафиозные организации в круг объектов изучения экономической теории. Но возникает вопрос, должны ли мы рассматривать мафиозную организацию как предприятие, производящее определенную продукцию или услуги, продажа или потребление которых является незаконной, или же мафиозная организация должна восприниматься как псевдоправительственная, определяющая правила игры и экономической деятельности на определенной территории.

Развитие и поступательный рост показателей малого бизнеса зависит от конструктивного взаимодействия органов власти и субъектов малого и среднего предпринимательства. Механизмы такого взаимодействия определяются в комплексных мероприятиях республиканской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия».

Основные цели и задачи данных мероприятий заключаются в создании благоприятных условий деятельности малых и средних предприятий, развитии прогрессивных финансовых технологий поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечении методической, информационной, консультационной, юридической поддержки в развитии и совершенствовании инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в городах и районах республики.

В целях оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в сферах сельского хозяйства и промышленной переработки, в расширении рынка сбыта произведенной продукции, а также в целях укрепления связи между городами и селами республики, в первом полугодии 2008 г. проведена республиканская ярмарка по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

В целях поддержки предпринимательской инициативы граждан, создания условий для сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов в республике проведен фестиваль народных промыслов «Чон-Узы – Народный умелец», активное участие в котором приняли 11 субъектов малого и среднего предпринимательства.

С целью информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о видах и формах государственной поддержки предпринимательства в республике изготовлены и распространены среди субъектов малого и среднего бизнеса тематические буклеты «Малый и средний бизнес Республики Хакасия».

Для стимулирования средств массовой информации к более полному и всестороннему отражению становле-

ния и успехов развития малого и среднего предпринимательства, информированию общественности о социально значимых предпринимательских проектах в городах и районах республики проведен открытый творческий конкурс среди журналистов и редакций средств массовой информации на лучшее освещение темы о предпринимательстве, посвященный Дню российского предпринимательства.

С целью обеспечения финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в рамках реализации республиканской целевой программы осуществляется субсидирование (компенсация) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств: по привлекаемым кредитам и (или) займам, по оплате работ (услуг) по сертификации на соответствие требованиям международных стандартов и таможенным платежам для импортирования промышленного оборудования, по оплате за разработку бизнес-проектов в приоритетных направлениях развития малого и среднего предпринимательства, по оплате консультационных услуг.

В рамках республиканской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия» на 2009 г. планируется осуществление государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде нормативно-правовой, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; финансовой и имущественной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства в виде субсидирования (компенсации) части затрат; развития и повышения эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в виде поддержки муниципальных программ и (или) комплексных мероприятий.

Работа в данных направлениях позволит достичь в сфере малого предпринимательства в 2009 г. следующих результатов:

- количество вновь образованных субъектов малого и среднего предпринимательства составит 895 единиц;
- количество вновь принятого населения в сектор малого и среднего бизнеса составит около 1,0 тыс. человек;
- рост объема отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами малых и средних предприятий, составит 645,1 млн руб.;
- рост объема поступления налогов на совокупный доход в консолидированный бюджет Республики Хакасии составит 56 266,0 тыс. руб.

Таким образом, малый бизнес республики обладает большими потенциальными возможностями для роста производства товаров и услуг, которые мы ежедневно наблюдаем, играет важную роль в решении экономических и социальных задач – увеличении валового регионального продукта и налоговой базы, создании новых рабочих мест, насыщении потребительского рынка товарами и услугами.

Таким образом, несомненно, малый бизнес является существенным фактором и составной частью реформи-

рования экономики России. Его становление и развитие позволит преодолеть нынешний кризис в сфере производства, стабилизировать экономику и создать предпосылки для устойчивого экономического подъема.

Конечно, отсутствие удовлетворительной теоретической базы для управления малой экономикой, различия в организационно-технологических уровнях развития и рыночной культуре населения России и тех стран, чей опыт мы используем, делает закономерным вывод о том, что прямое заимствование форм и методов поддержки малого бизнеса может оказаться для России неэффективным.

Однако, с другой стороны, всестороннее изучение зарубежного опыта, прежде всего связанного с развитием малого предпринимательства, на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях, является весьма актуальным и полезным для разработки программ поддержки малого бизнеса и осуществления практических мероприятий по развитию малых предприятий.

В сфере малого предпринимательства трудится наиболее активная в экономическом плане часть населения Республики Хакасия. С помощью малого предпринимательства решаются вопросы занятости, сглаживается высокая дифференциация в доходах населения, формируется средний класс, способствующий социально-поли-

тической стабильности в обществе. Кроме того, малый бизнес работает на развитие территории, формируя налоговую базу бюджета г. Абакана.

Органы местного самоуправления города уделяют значительное внимание развитию малого предпринимательства, формируя более эффективные меры поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне, в целях поддержки положительной динамики развития малого предпринимательства в Республике Хакасия осуществляется планомерная работа по реализации комплексных мер, направленных на поддержку малого бизнеса. И поэтому у малого бизнеса имеются широкие перспективы дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности.

#### Библиографический список

1. Воробьев, А. П. Опыт государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия в 2006–2007 гг. / А. П. Воробьев // Хакасия. 2007. № 24.
2. Малое предпринимательство Республики Хакасия : стат. сб. / Хакасстат. Абакан, 2008.
3. Егорова, Н. Е. Моделирование малого бизнеса в условиях становления рыночных отношений / Н. Е. Егорова // Хакасия. 2007. № 23.

E. N. Kochetkova, A. A. Lukianova

### ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF SMALL-SCALE BUSINESS OF KHAKASS REPUBLIC

*The private enterprise sphere of the Khakass Republic became one of the essential sources of the market glut with goods and services. The dynamic development of the small-scale business is one of the major factors of the Gross Domestic Product growth.*

*Small-scale business of the republic possesses various potential opportunities for goods and services production growth which we daily have. The production plays an important role in the solution of economic and social problems such as – growth in Gross Domestic Product and tax base, new vacancies creation, filling the consumer market with goods and services.*

*Keywords: small-scale business, branch structure, organizational-economic aspects, enterprise initiative, forms of support.*