

Библиографические ссылки

1. Косых, В. Н. Стратегия маркетинга в условиях кризиса // Маркетинг услуг. 2009. № 1. С. 35–42.
2. Пасура А., Райэл Л. Ценообразование в сфере информационно-коммуникационных технологий // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2008. № 1. С. 74–88.
3. Козуля И. И. Служба маркетинга и мировой кризис // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2009. № 2. С. 59–65.
4. Голубков Е. П. Антикризисный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 5–17.
5. Чесноков Д. Е. Маркетинг во время и после кризиса // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2009. № 2. С. 75–81.
6. Шоул Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006.
7. Латышова Л. С., Пантелеева Е. Н. Влияние внутреннего маркетинга на результативность бизнеса // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2009. № 1. С. 18–31.

O. N. Kotova, S. P. Ostapenko

MARKETING STRATEGIES OF SERVICE COMPANIES IN CONDITIONS OF THE CONTEMPORARY WORLD FINANCIAL CRISIS

Problems of development service companies of B-2-B market are considered in the article, possible marketing strategies are offered. Also highlighted are the opinions of different researchers on the advantages and disadvantages of the following accepted strategy. A new model of the concentration strategy is developed by the authors, characterized as the most acceptable. The main directions of marketing policy capable to sustain the level of company functioning prior to the crisis, improvements to the mechanism of market regulation, supply differentiation on the market, creation of significant competitive advantages of a company, the providing of its strategic stability and competitive ability in the long term are presented.

Keywords: economic crisis, concentration strategy, internal marketing, client orientation approach, strategic stability.

© Котова О. Н., Остапенко С. П., 2010

УДК 332.146.2

Н. Б. Александрова

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Предложен механизм формирования стратегии инновационного развития регионального лесопромышленного комплекса на основе оценки его инновационного потенциала и комплексного подхода к отбору инновационных проектов. Определены виды инноваций на предприятиях, входящих в производственную цепочку комплекса. Обозначены задачи регионов по стимулированию инновационной деятельности в лесопромышленном комплексе.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, инновационная стратегия, лесопромышленный комплекс.

За последнее десятилетие инновации стали ключевым элементом для достижения успеха лесопромышленных компаний во всем мире. Основным двигателем инновационных процессов в лесопромышленном комплексе (ЛПК) является получение конкурентного преимущества. В современных условиях большое значение приобретают усилия региональных властей по созданию благоприятных условий инновационного развития и управлению инновационным потенциалом отраслевых комплексов. Целью настоящей работы является разработка методологических подходов к формированию стратегии инновационного развития ЛПК региона.

Под лесопромышленным комплексом традиционно понимается совокупность хозяйствующих субъектов, осу-

ществляющих использование и воспроизводство лесных ресурсов, объединенных по функциональному и территориальному признаку. Так, по определению Б. А. Осипова, лесопромышленный комплекс – это совокупность отраслей и производств на территории отраслевого района (страны), имеющих единый предмет труда – лесные ресурсы и последовательно осуществляющих производственные процессы по их взаимному использованию, воспроизводству и охране [1].

Вышеуказанное определение достаточно полно отражает основные характеристики ЛПК, однако оно не учитывает степень взаимодействия предприятий, глубину переработки лесных ресурсов, так же как и процессы управления развитием лесопромышленного комплекса.

В современных условиях представляется целесообразным рассматривать ЛПК региона на основе интеграционного подхода, рассмотренного в работе П. А. Муллера. Интеграционный подход предполагает формирование структуры отраслевого комплекса по технологическому признаку и по признаку инвестиционной привлекательности. В соответствии с этим, отраслевой комплекс представляет собой совокупность стратегических комплексов предприятий и разнородных дополняющих фирм, обеспечивающих его развитие.

Таким образом, в структуру ЛПК входят следующие виды организаций [2]:

1) предприятия всех этапов технологической цепочки, в состав которой входят лесоводческие, лесозаготовительные, лесопильные, деревообрабатывающие, целлюлозно-бумажные, лесохимические производства;

2) организации производственной, социальной, институциональной и рыночной инфраструктуры, обеспечивающие функционирование и развитие основных технологических лесопромышленных предприятий;

3) предприятия материально-технического снабжения ЛПК;

4) научно-исследовательские структуры и образовательные организации, осуществляющие подготовку трудовых ресурсов для ЛПК;

5) организации, осуществляющие поставку средств производства основным производственным лесопромышленным предприятиям.

Инновационное развитие лесопромышленного комплекса региона предполагает изменение пропорций внутри комплекса между отдельными производствами, а также изменения в продуктовой и технологической стратегии предприятий, при которых реакция на динамику факторов внешней среды (запросы потребителей, наличие ресурсов, воздействие со стороны государства, ответственности и пр.) осуществляется на основе использования результатов научно-технического прогресса в виде внедряемых результатов научных разработок (производство новых продуктов, использование новых технологий и пр.), приводящих к качественным изменениям в результатах деятельности в социальном, экономическом, научно-техническом и экологическом аспектах.

Принципиальным отличием инновационного развития от интенсивного роста экономики является то, что речь идет не просто об увеличении выпуска конечной продукции за счет более рационального использования ресурсов, а об изменениях, технологических сдвигах в самой структуре организации производственного процесса, методах и пропорциях распределения получаемых благ [3].

На производствах ЛПК, формирующих технологическую цепочку данного комплекса, выделим следующие виды инноваций:

1. Лесозаготовительные предприятия. Разработка и внедрение технологий заготовки древесины с комплексным использованием сырья и соблюдением экологических требований на базе нового поколения машин; внедрение перспективных ресурсосберегающих технологий для переработки древесины на нижних складах, а именно использование оборудования модульного типа и техно-

логии заготовки и переработки дровяной древесины для использования ее в энергетических целях.

2. Деревообрабатывающие предприятия. Использование современного отечественного оборудования для производства древесных плит (ДВП, ДСП, МДФ, OSB), деревянных клееных конструкций, LVL, фанеры, линий лесопиления на базе ленточнопильных, круглопильных и фрезернопильных станков для заводов малой, средней и большой мощности с автоматизацией управления, сортировки и учета, а также более совершенных позиционных станков. Развитие деревянного домостроения, дверных и оконных блоков, мебели на основе современных строительных древесных материалов. Освоение более радикальных инноваций, таких как пиломатериалы с ориентированной композиционной структурой (OSL), прессованные под паром блочные пиломатериалы (PSL) и композиты из древесины и недревесных материалов и др.

3. Целлюлозно-бумажные предприятия. Освоение на действующих производствах энергосберегающих и экологически менее опасных технологий: варки «углубленной» делигнификацией и «холодной» выгрузкой массы; отбелки целлюлозы без элементарного хлора; размола при повышенной концентрации массы и с фракционированием волокна; проклейки бумаги в нейтральной среде и повышением содержания наполнителя в композиции. На предприятиях с варкой целлюлозы сульфитным способом – освоение производства бисульфитной целлюлозы с магниевым основанием и регенерацией химикатов. Актуальным является производство термомеханической и химико-термомеханической древесной массы с широким использованием низкокачественной древесины и макулатуры; увеличение использования макулатуры до уровня развитых стран (до 50 % вторичного волокна), а также освоение нового оборудования: эффективных дробильных машин, варочных аппаратов с использованием пульсационной техники, установок по кислородной делигнификации, аппаратов для биологической обработки древесной щепы и пр.

4. Лесохимические предприятия. Внедрение новых принципов и методов комплексного использования всех основных компонентов древесной массы (целлюлозы, гемицеллюлозы, лигнина, экстрактивных веществ), а также с вовлечением в химическую переработку древесных отходов, некондиционной и малоценной древесины. Практическая реализация достигнутых в этой области результатов позволит получать широкий ассортимент ценных химических продуктов для медицины, фармацевтической, пищевой, парфюмерно-косметической, химической отраслей, сельского хозяйства и бытовой химии. Своевременной является также разработка новых технологий энергетического использования растительной биомассы.

Стратегия инновационного развития ЛПК региона представляет собой, с одной стороны, комплексный план развития данного комплекса в целях экономического развития инновационного типа, с другой – процесс разработки и реализации управленческих решений для достижения целей инновационного развития комплекса. Целью инновационной стратегии является долгосрочное конкурентное преимущество ЛПК региона, основанное на непре-

ривной инновационной деятельности, эффективность которой играет ключевую роль как в увеличении производительности на предприятиях комплекса, так и в создании новых конкурентоспособных товаров в регионе.

В настоящей работе определена стратегия инновационного развития лесопромышленного комплекса региона как целенаправленный процесс разработки и реализации управленческих решений, направленных на создание и развитие продуктовых и технологических инноваций в ЛПК, принципы которого формируются общей стратегией развития данного комплекса. Обозначенная стратегия инновационного развития является частью национальной и региональной политики и определяет экономические, социальные, технологические, экологические и другие задачи развития ЛПК.

Процедура разработки стратегии инновационного развития ЛПК региона включает следующие этапы:

- 1) анализ факторов внешней и внутренней среды, а также уровня инновационного развития ЛПК;
- 2) определение направлений развития, включающее формулирование стратегий, анализ инновационного потенциала для их реализации и выбор альтернативы;
- 3) реализация инновационных стратегий, включающая отбор инновационных проектов, проведение инновационных изменений;
- 4) анализ внедрения инноваций в ЛПК.

Оценка факторов внешней и внутренней среды лесопромышленного комплекса региона проводится с помощью PEST-анализа, SWOT-анализа и отраслевого анализа. Так, анализ внешних возможностей и угроз, а также сильных и слабых сторон ЛПК с помощью матрицы SWOT позволяет получить обзорную оценку стратегического состояния данного комплекса.

При этом под сильными сторонами ЛПК региона понимаются те внутренние факторы, которые обеспечивают его конкурентное преимущество. К ним можно отнести выгодное географическое положение, доступную лесосырьевую базу, высокую репутацию предприятий, входящих в комплекс, высококвалифицированные кадры, современные производственные мощности, высокий потенциал научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), финансовые ресурсы, достаточные для развития, опыт производства инновационной продукции, наличие и возможность использования эффекта масштаба производства и др. Слабые стороны регионального ЛПК включают в себя внутренние факторы, которые ставят его в худшие условия по сравнению с конкурентами. В частности, это отсутствие ясной стратегии развития комплекса, устаревшее оборудование на предприятиях комплекса, недостаточная квалификация и опыт ключевых специалистов, отставание по техническим параметрам выпускаемой продукции, узкий ассортимент, плохая репутация, отсутствие сырьевой базы, дефицит финансовых ресурсов и др.

Наиболее значимые сильные стороны ЛПК становятся основой инновационной стратегии. При этом отрицательное воздействие слабых сторон на стратегическую позицию ЛПК региона должно сводиться к минимуму.

Возможности, рассматриваемые в SWOT-анализе, в значительной степени основаны на отраслевых ключе-

вых факторах успеха. К ним относят выход на новые рынки, выход на новые группы покупателей, производство и продажу сопутствующих товаров, вертикальную интеграцию предприятий комплекса, ослабление внешнеторговых барьеров, быстрый рост рынка, ослабление позиций конкурентов и др. Отдельные факторы внешнего окружения могут представлять угрозы для ЛПК региона. Они могут включать в себя вторжение в конкурирующие регионы мощных компаний с низкими издержками или высоким качеством продукции, низкий темп роста рынка, изменение потребностей потребителей, ужесточение внешнеторговых барьеров и (или) государственного регулирования и др.

Грамотно построенная стратегия должна быть ориентирована на использование возможностей, адекватных ресурсам ЛПК, и обеспечивать наиболее полную защиту от угроз, связанных с изменением внешней среды.

После анализа внешней и внутренней среды мы предлагаем проводить оценку уровня инновационного развития ЛПК региона, а также его инновационного потенциала (ИП) и далее применять комплексный подход к отбору инновационных проектов для развития данного комплекса.

Уровень инновационного развития отраслевого комплекса может быть оценен системой качественных и количественных показателей, при этом наиболее показательными, на наш взгляд, являются интегральные критерии оценки инновационного развития. К примеру, обобщенная оценка уровня инновационного развития может быть охарактеризована степенью его влияния на конечные результаты деятельности хозяйственного субъекта:

$$ИУ = П / З,$$

где ИУ – инновационный уровень развития субъекта хозяйствования; П – прирост прибыли; З – затраты на производство [4].

Потенциал (от лат. *potentia* – сила, мощь) в широком смысле означает «совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области» [5]. Единого определения «инновационный потенциал» не существует, разные авторы трактуют это понятие по-своему. В настоящей работе под инновационным потенциалом ЛПК региона понимается совокупность ресурсов и возможностей для создания, освоения и распространения инноваций в лесопромышленном комплексе на территории региона.

Таким образом, к инновационному потенциалу ЛПК региона относятся не только ресурсы, необходимые для инновационного развития, но и условия деятельности предприятий комплекса, которые обеспечивают возможность реализации имеющихся ресурсов.

К совокупности ресурсов инновационного потенциала относится наличие конкретных видов ресурсов (материально-технических, финансовых, кадровых, информационных, технологических, организационных, экологических и др.), которые в перспективе могут быть использованы в соответствии с прогнозными ожиданиями.

Под возможностями реализации ресурсов для инновационного развития понимаются те условия, которые обуславливают процессы создания и внедрения новых товаров, обеспечивают взаимосвязи новатора как с наукой, предоставляющей прогрессивные идеи, так и с рын-

ком, потребляющим готовый продукт, методы и способы управления инновационным процессом.

Результатом использования инновационного потенциала является реальный фактический инновационный продукт, который был получен в инновационном процессе. Данный продукт, являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования как инновационного потенциала, так и системы в целом [6].

Величина инновационного потенциала является параметром, позволяющим оценить возможности инновационной деятельности в ЛПК региона и определить стратегию инновационного развития.

Каждую составляющую ИП можно представить в виде совокупности соответствующих показателей. Инновационный потенциал, в конечном итоге, будет представлен в виде системного показателя. Оценка составляющих инновационного потенциала основывается на анализе качественных и количественных характеристик – преимущественно статистических данных об инновационной деятельности в региональном лесопромышленном комплексе. Тем самым определяется способность ЛПК к осуществлению инновационной деятельности, т. е. к развитию на более качественной основе.

Показатели оценки инновационного потенциала ЛПК региона определяются с учетом разработанных методологических подходов и данных официальной статистики (см. таблицу).

Оценка показателей инновационного потенциала лесопромышленного комплекса региона позволит адекватно оценить состояние инновационной сферы ЛПК региона, спрогнозировать основные направления его дальнейшего развития, выявить сильные и слабые стороны ЛПК региона, определить соответствующие меры региональной политики в инновационной сфере ЛПК, проводить мониторинг инновационной деятельности предприятий с целью оценки итогов инновационной деятельности в ЛПК региона. На основании результатов оценки инновационного потенциала регионально-го ЛПК формулируется стратегия его инновационного развития.

Решающее значение при реализации стратегии инновационного развития ЛПК региона имеет отбор инновационных проектов, основанный на комплексном подходе. В российской практике для анализа и оценки инноваций применяются Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция, исправленная и дополненная), утвержденные со-

Показатели оценки инновационного потенциала регионального ЛПК

Составляющие ИП		Показатели ИП
Ресурсы	Материально-технические	Объем затрат на создание, приобретение и распространение инноваций Объем затрат на технологические инновации Удельный вес затрат на инновации в общем объеме выпускаемой продукции, %
	Финансовые	Инвестиции в основной капитал инновационно активных предприятий Затраты на технологические инновации по источникам финансирования Доля затрат по источникам финансирования в процентах к товарообороту Объем прямых иностранных инвестиций в НИР
	Технологические	Уровень износа основных производственных фондов, % Коэффициент обновления основных производственных фондов, % Удельный вес оборудования со сроком эксплуатации до 10 лет, отн. ед.
	Кадровые	Затраты на высшее образование в ЛПК Численность занятых в сфере науки и высоких технологий Доля работников с высшим образованием в общей численности промышленно-производственного персонала, отн. ед. Доля затрат на профессиональное обучение в общем объеме издержек на рабочую силу, отн. ед.
	Информационные	Затраты на приобретение информационных ресурсов по предприятиям ЛПК региона Количество предприятий, обеспеченных персональными компьютерами и др.
Условия	Государственная поддержка	Бюджетное финансирование НИОКР и НИР в ЛПК (в % к ВРП) Показатели льготирования деятельности инновационно активных предприятий Количество выданных патентов Доля инноваций ЛПК в бюджете региона
	Инновационная инфраструктура	Показатели насыщенности региона инвестиционно-финансовыми институтами, в том числе предприятиями венчурной индустрии; малыми инновационными предприятиями; информационной сетью; инновационными структурами (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, коучинг-центры); специализированными фондами и т. д.



Результат	Для бюджетов различных уровней	Рост числа инновационно активных предприятий в ЛПК региона Рост объемов инновационной продукции, в том числе экспортоориентированной Рост доли инноваций в ЛПК региона
	Для инвесторов	Рост показателей эффективности инновационно активных предприятий (рост прибыли, рентабельности, оборачиваемости, производительности труда, обновляемости оборудования и т. д.)
	Для населения региона	Показатели социальной полезности инноваций (рост доходов работников ЛПК региона, влияние на бюджетную наполняемость региона, рост рейтинга социальной обеспеченности среди регионов РФ)

вместным постановлением Минэкономики РФ, Минфин-ном РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477.

Данными рекомендациями установлены следующие показатели эффективности проекта:

- коммерческая эффективность, учитывающая финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- бюджетная эффективность, отражающая финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов;
- народнохозяйственная экономическая эффективность, учитывающая затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов его участников (производственные, социальные, политические, экологические, прямые и косвенные финансовые результаты) [7].

Как правило, финансирование инновационных проектов в России осуществляется на основе показателей коммерческой и бюджетной эффективности (реже – социальной). Вместе с тем, на наш взгляд, при формировании стратегии инновационного развития ЛПК региона большое значение имеют научно-технический (новизна, изобретательский уровень и практическая польза нововведения) и экологический (ресурсоемкость, энергоемкость, выбросы в окружающую среду) эффекты.

Кроме того, при комплексном подходе к оценке и отбору инновационных проектов необходимо учитывать возможность обеспечения мультипликативного эффекта в ЛПК региона рассматриваемыми инновационными проектами. В этом случае реализация отобранных проектов позволит выйти на новый качественный уровень совокупности взаимозависящих и взаимодополняющих производств. Направления комплексной оценки эффективности инновационных проектов на базе многомерного сравнительного анализа представлены на рисунке [8].

В зависимости от уровня инновационного развития ЛПК региона могут быть определены следующие направления отбора инновационных проектов для предприятий:

- приобретение технологий в развитых странах;
- приобретение отечественных технологий, разработанных в других регионах;
- приобретение результатов НИОКР у региональных научно-исследовательских организаций (академические, вузовские, отраслевые структуры) и доведение их до промышленного и рыночного применения либо заказ промышленных предприятий на результаты региональных НИОКР.

Механизмом управления приоритетными проектами может стать формирование региональных программ двух типов:



Направления комплексной оценки эффективности инновационных проектов

1. Региональные программы с возможным привлечением финансовых средств из государственного бюджета на научную часть программы. При этом важна организация трастовых компаний как органов финансового управления процессом выполнения инновационной программы, представляющей интересы федерального органа, выделившего финансовые средства.

2. Программы региональной значимости с преимущественной ориентацией на частные инвестиции, включающие разработку мер регионального стимулирования венчурного капитала, развитие инновационной инфраструктуры, формирование банка данных о научных разработках [9].

Особенность региональной инновационной политики заключается в том, что регион создает предпосылки и условия инновационного развития и в большей степени косвенно, чем напрямую, влияет на интенсивность инновационных процессов. Среди задач региона, которые относятся к управлению инновациями в ЛПК, можно выделить расширенное воспроизводство региональных интеллектуальных ресурсов, развитие инновационной инфраструктуры региона и создание благоприятных условий для инновационной деятельности. При реализации инновационной стратегии ЛПК на региональном уровне могут быть использованы следующие рычаги: региональное законодательство, региональные льготы, отвод земли, предоставление аренды и др. [10].

Формирование стратегии инновационного развития ЛПК региона, на наш взгляд, является необходимым условием вывода предприятий комплекса на новый качественный уровень. Оценка инновационного потенциала регионального ЛПК позволит определить способность и готовность комплекса к инновационному развитию, в том числе на основе научно-технических разработок, существующих в регионе. Комплексный подход к оценке и отбору инновационных проектов с использованием многомерного сравнительного анализа обеспечит целенаправленное финансирование наиболее перспективных для развития региона инноваций в лесопромышленном комплексе. Направлением дальнейшей научно-иссле-

тельской работы является практическое применение разработанных подходов к ЛПК Красноярского края.

Библиографические ссылки

1. Осипов Б. А. Научно-методические основы формирования и развития регионального лесного комплекса (на примере лесного комплекса ДВЭР) : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. Владивосток, 2002.

2. Муллер П. А. Формирование конкурентных преимуществ отраслевых комплексов на основе интеграции (на примере лесопромышленного комплекса Красноярского края) : дис. ... канд. экон. наук. Красноярск, 2006. С. 30–183.

3. Фоломьев А. Обоснование инновационного типа воспроизводства // Экономист. 2005. № 8. С. 40–45.

4. Александрова Н. Б. Методологические подходы к разработке стратегии инновационного развития отраслевого комплекса // Актуальные проблемы современного менеджмента : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (28 апр. 2009, г. Томск). Томск : Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2009. С. 9–15.

5. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. 4-е изд., доп. и перераб. М. : Ин-т новой экономики, 1999. С. 705.

6. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : моногр. / В. Г. Матвейкин [и др.]. М. : Машиностроение-1, 2007.

7. Кокурин, Д. И. Инновационная деятельность. М. : Экзамен, 2001. С. 126.

8. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М. : Финансы и статистика, 2005

9. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2003.

10. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / С. А. Кузнецова [и др.]. Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2005.

N. B. Aleksandrova

FORMING OF THE INNOVATION STRATEGY OF THE REGIONAL TIMBER PROCESSING COMPLEX

This work suggests the mechanism of forming of the innovation strategy of the regional timber processing complex on the basis of estimation of innovation potential of the complex and the comprehensive approach to the selection of innovation projects. Types of innovations at the wood enterprises included into the production chain are determined. Tasks of the regional policy connected with stimulation of the innovation activity in the wood complex are emphasized.

Keywords: innovation development, innovation potential, innovation strategy, wood complex.

© Александрова Н. Б., 2010