

УДК:658:005.336.4

Н. Г. Агафонова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА

Обобщены теоретические подходы к определению понятия «интеллектуальный потенциал предприятия». Определено место и роль интеллектуального потенциала в системе интеллектуального обеспечения предприятия.

Ключевые слова: интеллектуальное обеспечение предприятия, интеллектуальные ресурсы предприятия, интеллектуальный капитал предприятия, интеллектуальный потенциал предприятия, нематериальные активы, воспроизводство.

На сегодняшний день способность генерировать, использовать и распространять новые знания становится основой национальной конкурентоспособности и базовым условием оптимизации социально-экономического роста каждого государства. В 2000 г. страны ЕС провозгласили, что к 2010 г. Европа станет наиболее конкурентоспособным обществом в мире – обществом знаний. В данных условиях, реформирование национальных экономик развивающихся стран должно быть направлено на доминирование в структуре ВВП высокотехнологических отраслей и интеллектуальных услуг, а также достижение высокого уровня капитализации промышленных предприятий за счет активного использования интеллектуальных ресурсов предприятия.

Ускорение развития экономики и повышение конкурентных преимуществ каждого государства на мировых рынках возможны при условии эффективного использования, в первую очередь, интеллектуально-инновационных факторов предприятий. Современное состояние научно-технического потенциала Украины не способно в полном объеме обеспечить выполнение этого условия, что частично объясняется существующим противоречием между его количественными и качественными характеристиками. Количество научных учреждений на сегодняшний день составляет 1 378, из которых 55,5 % относятся к отраслевому сектору науки. В то же время наблюдается низкий уровень научных разработок и инноваций в промышленности (количество изобретателей и рационализаторов за последние десять лет сократилось более чем в 20 раз). В среднем промышленные предприятия тратят на исследования и разработки менее 1 % от стоимости выпускаемой продукции [1]. Таким образом, вопросы формирования и развития интеллектуального потенциала, интенсификации использования интеллектуальных ресурсов и наращивания интеллектуального капитала промышленных предприятий являются очень актуальными.

Теоретическое исследование понятия «интеллектуальный потенциал предприятия» отражено в работах В. В. Глухова, С. Б. Коробко, Т. В. Марининой [2], В. В. Прошак [3], О. В. Корневой [4], В. И. Хомякова, И. В. Бакум [5], Н. П. Пятковой [6] и др.; отдельным аспектам взаимосвязи интеллектуальных потенциала, ресурсов и капитала предприятия посвящены работы

О. В. Авдейчика, В. И. Кравченко, Г. А. Костюковича [7], М. И. Мурашко [8] и др. Однако нерешенными остаются вопросы обобщения теоретических подходов к определению интеллектуального потенциала предприятия, а также выявления места и роли интеллектуального потенциала в системе интеллектуального обеспечения предприятия (интеллектуальные ресурсы и капитал предприятия), что определяет цель данной статьи.

Успешность современного предприятия зависит от наличия возможности развития интеллектуальных качеств и способностей его работников: возможности персонала предприятия получать, хранить, обрабатывать информацию; создавать новые знания; принимать рационально обоснованные решения; формулировать цели и контролировать деятельность по их достижению; оценивать ситуации, которые возникают в процессе функционирования предприятий и др. Среди первых важнейшими являются профессионализм и инициативность, среди вторых – способности к творческой деятельности и новаторству, каждая из которых по своему содержанию входят в понятие «интеллектуальный потенциал предприятия».

В современной научной литературе существует два подхода к определению роли интеллектуального потенциала в деятельности предприятия: первый определяет интеллектуальный потенциал предприятия как источник интеллектуальных ресурсов и капитала предприятия [3]; второй – как результат от использования интеллектуальных ресурсов и капитала предприятия [4; 5]. Опираясь на общее определение потенциала предприятия, интеллектуальный можно трактовать как совокупность способностей персонала предприятия к умственной деятельности, связанной с усвоением, осознанием и систематизацией информации и последующим преобразованием её в знания, необходимые для успешного функционирования предприятия. По мнению О. В. Корневой, интеллектуальный потенциал предприятия – это результат накопления знаний во внутреннем пространстве организации [4]. Такой же точки зрения придерживаются В. И. Хомяков и И. В. Бакум, которые определяют потенциал как деятельно-результативную категорию [5].

По мнению В. В. Глухова, интеллектуальный потенциал предприятия можно рассматривать как его готовность к генерированию и освоению инноваций,

которая предполагает наличие определенного объема накопленных знаний, опыта инновационной деятельности, достаточного интеллектуального уровня сотрудников [2]. В более узком смысле, интеллектуальный потенциал предприятия определяют как совокупность творческих способностей и образовательно-квалификационного уровня персонала предприятия, дающую возможность усваивать существующие и создавать новые знания, в том числе используя овеществленные результаты интеллектуального труда, для эффективного развития предприятия [3]. Таким образом, интеллектуальный потенциал предприятия можно обобщить как совокупность интеллектуальных возможностей предприятия, которые включают в себя интеллектуальные качества и способности персонала, его образовательный, культурный, теоретический, практический опыт и результаты интеллектуального труда в виде новых знаний, умений и навыков, которые могут быть использованы в деятельности предприятия.

На сегодняшний день одним из важнейших факторов производства являются интеллектуальные ресурсы предприятия, активное использование которых в организационно-управленческой деятельности предприятия способствует преобразованию рабочей силы в труд, земли и недр – в условия производства, сбережений – в инвестиции [7]. Универсальность применения интеллектуальных ресурсов в деятельности предприятия дает возможность отнести их к стратегическим ресурсам, которые обеспечивают эффективность использования всех видов ресурсов, формирование долгосрочных конкурентных преимуществ и устойчивость развития предприятия. Н. П. Пяткова отмечает, что к стратегическим ресурсам должны быть отнесены не средства производства, предметы труда или определенные категории работников, а те возможности достижения стратегических целей предприятия, которые открываются при использовании этих средств, предметов и категорий работников [6]. Следовательно, интеллектуальные ресурсы предприятия можно определить как совокупность знаний, умений, навыков, качеств и способностей персонала предприятия, необходимых для создания инноваций производственного и организационного характера, которые обеспечивают рост конкурентоспособности предприятия.

Тесно связаны с понятием интеллектуальных ресурсов предприятия нематериальные активы предприятия, которые состоят из объектов интеллектуальной собственности (объекты промышленной собственности; объекты, которые охраняются авторскими и смежными правами; другие (нетрадиционные) объекты интеллектуальной собственности). К объектам промышленной собственности относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и др. Объекты, которые охраняются авторскими и смежными правами: произведения в области науки, литературы и искусства; компьютерные программы; базы данных и др. Рационализаторские предложения, «ноу-хау», коммерческие тайны,

относятся к нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности.

В балансе предприятия, согласно положению (стандартов) бухгалтерского учета 2, нематериальные ресурсы отображаются в статье «нематериальные активы». Использование понятия «актив» подчеркивает, что речь идет о контролируемых предприятием в результате прошлых событий ресурсах, использование которых, как ожидается, приведет к поступлению экономических выгод в будущем. Содержание интеллектуального потенциала предприятия, к которому относятся интеллектуальные и деловые качества персонала предприятия, его квалификация и способности к труду, несмотря на их нематериальную природу, на сегодня не учитываются в статье «нематериальные активы» по следующим причинам: отсутствие возможности достоверной оценки; отсутствие факта приобретения или создания (соответственно отсутствие расходов); невозможность отчуждения от носителя.

Научные работники и большинство практиков-экономистов, которые придерживаются консервативных взглядов, выступают против отражения этих объектов в учетной системе и балансах (на таких позициях также находится Комитет по международным стандартам), так как любая их оценка является, в большей степени, субъективной. На сегодня все нематериальные активы, которые не учитываются в балансе предприятия, отображаются в статье баланса «гудвилл», который является разницей между ценой покупки-продажи предприятия и его чистых активов. Таким образом, невозможность включения интеллектуальных ресурсов предприятия в состав нематериальных активов предприятия не дает оснований говорить об их тождественности.

Для практической деятельности научное осмысление содержания и структуры интеллектуального капитала предприятия имеет большое значение. Существует множество подходов к трактовке понятия интеллектуальный капитал, в широком смысле – это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В отличие от вспомогательной роли ресурса капитал выполняет основную роль, которая раскрывается в способности генерировать дополнительную стоимость. Интеллектуальный капитал на уровне общего понимания определяется как экономическая категория, которая выражает социально-экономическую форму невещественных ценностей интеллектуальной природы, которые, становясь объектом чьей-либо собственности, накапливаются за счет инвестиций, производительно используются в общественном хозяйстве в течение определенного времени с целью получения дохода или других форм удовлетворения потребностей [8]. Таким образом, интеллектуальный капитал предприятия можно определить как деятельно-результативную категорию, главными составляющими которой являются интеллектуальные ресурсы предприятия, способные к самовозрастанию, активно задействованные в интеллектуальной деятельности предприятия.

На сегодняшний день, в научной литературе чаще всего используется структура интеллектуального капитала, разработанная Л. Едвинссоном и М. Мелуном [9], которая состоит из двух частей: структурного и человеческого капиталов. Первый, в свою очередь, включает клиентский и организационный капиталы (рис. 1).

К категории структурный капитал относятся техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты, торговые марки, отношения, которые сложились между компанией и ее клиентами, т. е. все то, что позволяет работникам компании реализовать свой производственный потенциал. В отличие от человеческого капитала, структурный может быть собственностью компании, а следовательно, и объектом купли-продажи. Человеческий капитал – это совокупность знаний, практических навыков и творческих способностей служащих компании, прилагаемая к выполнению текущих задач, а также моральные ценности компании, культура труда и общий подход к делу. Таким образом, понятие человеческого капитала и интеллектуальных ресурсов предприятия тесно переплетаются. Основное отличие между ними сформулировано С. Вовканич и Л. Семивым: «Если интеллектуальный или человеческий капиталы остаются нераскрытыми в производственной деятельности человека, то они являются всего лишь ресурсами».

Как функциональная составляющая часть инновационного производства человеческий капитал включает знания и практический опыт, одухотворенные интеллектуальной активностью, которая выступает формой интеллектуальных, морально- и культурно-ориентированных способностей персонала к созданию нового, ранее неизвестного знания, которое обеспечивает получение различных конкурентных преимуществ. В работе О. А. Гришновой человеческий капитал можно рассматривать на трёх уровнях: личностном, микроэкономическом и макроэкономическом. На личностном уровне человеческий капитал – это знание, навыки и другие интеллектуальные характеристики, которые человек получил путем образования, профессиональной подготовки, практического опыта, благодаря своим естественным способностям.

На микроуровне человеческий капитал представляет собой совокупную квалификацию и интеллектуальные способности всех работников предприятия. На макроуровне (национальный) – включает накопленные вложения страны в такие характеристики населения, как уровень образования, профессиональную подготовку, компетентность, здоровье и нравственность. Авторы А. С. Акопян, В. В. Бушуев и В. С. Голубев выделяют три компонента человеческого капитала: жизненный, социальный и духовный. Жизненный капитал – это врожденные способности человека. Социальный капитал человек получает в течение жизни, в частности, за счет социальных расходов государства (образование, здравоохранение, социальные расходы и др.). Духовный капитал человек получает через его внутреннюю жизнь путем самоусовершенствования.

Взаимосвязь между главными составляющими интеллектуального обеспечения предприятия: интеллектуальный потенциал, ресурсы и капитал предприятия – исследуется в работе С. М. Климова, где процесс воспроизводства интеллектуальных ресурсов предприятия представлен тремя этапами [10]. На первом этапе воспроизводства интеллектуальных ресурсов предприятия происходит преобразование интеллектуального потенциала в интеллектуальные ресурсы предприятия, т. е. преобразование возможностей и интеллектуальных источников в реальные знания, способности, умения персонала предприятия. На втором этапе происходит самовозрастание интеллектуальных ресурсов предприятия (знания, умения и навыки в процессе их переосмысления и усовершенствования порождают новые знания, умения и навыки). На третьем этапе воспроизводства интеллектуальных ресурсов происходит их использование в деятельности предприятия (в частности инновационной), т. е. создание продуктов интеллектуальной деятельности (материализация интеллектуальных ресурсов предприятия). Мы считаем, что одновременно с процессом воспроизводства интеллектуальных ресурсов предприятия происходит аналогичный процесс воспроизводства интеллектуального потенциала предприятия (рис. 2).



Рис. 1. Структура интеллектуального капитала (Л. Едвинссон и М. Мелуон)

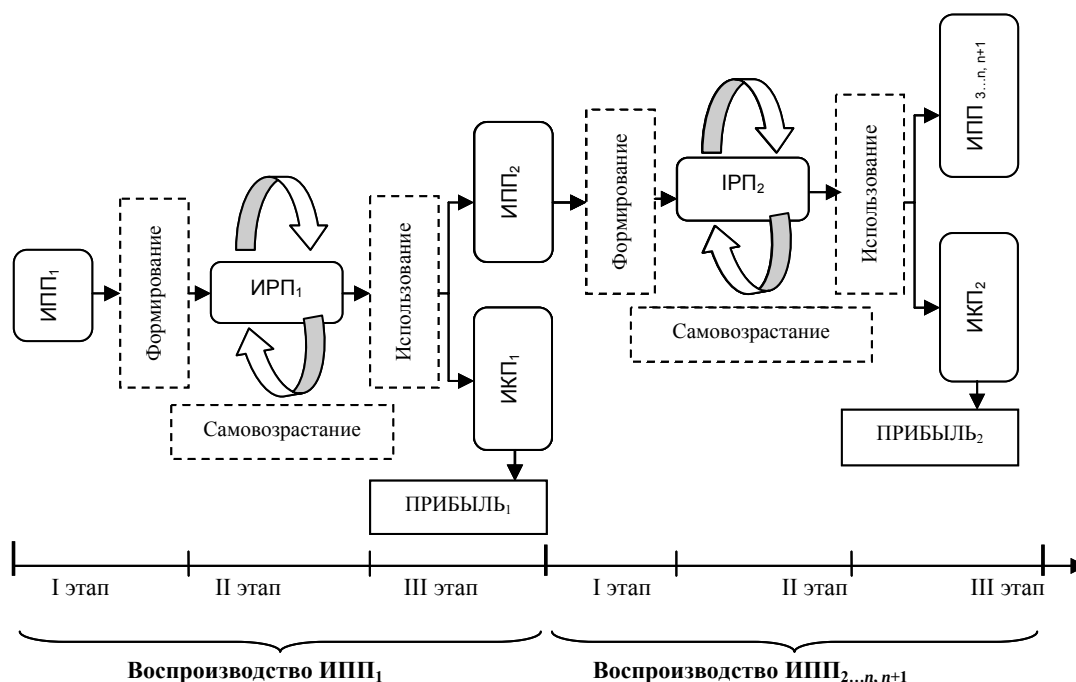


Рис. 2. Воспроизводство интеллектуального потенциала предприятия:
ИПП – интеллектуальный потенциал предприятия; ИРП – интеллектуальные ресурсы предприятия;
ИКП – интеллектуальный капитал предприятия; 1, 2, ... n, n+1 – этапы воспроизводства ИПП

Специфика взаимосвязи интеллектуального потенциала, ресурсов и капитала предприятия, проявляется в том, что интеллектуальные ресурсы являются основной составляющей интеллектуального потенциала и капитала предприятия. Отличием интеллектуальных ресурсов предприятия в составе интеллектуального потенциала и капитала предприятия является активное или пассивное участие интеллектуальных ресурсов в деятельности предприятия, т. е. интеллектуальный потенциал предприятия состоит из совокупности интеллектуальных ресурсов, которые временно не задействованы в деятельности предприятия (условно их можно назвать «пассивные интеллектуальные ресурсы») и возможностях появления таких интеллектуальных ресурсов. Интеллектуальный капитал предприятия, в свою очередь, состоит из интеллектуальных ресурсов, которые задействованы в деятельности предприятия («активные интеллектуальные ресурсы») и развиты до уровня капитала, т. е. процесс их использования сопровождается появлением новых интеллектуальных ресурсов предприятия (ИРП_{1, 2...n, n+1}).

Воспроизводство интеллектуального потенциала предприятия связано с тем, что, появлению новых интеллектуальных ресурсов предшествует появление дополнительной возможности в виде новых знаний, умений и навыков (пассивные интеллектуальные ресурсы), этот процесс сопровождается ростом интеллектуального потенциала предприятия (ИПП₁ < ИПП₂ < ... ИПП_n < ИПП_{n+1}). В процессе создания интеллектуальных ресурсов (ИРП_{1, 2...n, n+1}) и капитала предприятия (ИКП_{1, 2...n}) интеллектуальный потенциал предприятия выступает их источником, однако последующее его воспроизводство (ИПП_{2...n, n+1}) обуславливает необходимость рассматривать его также как

результат. Таким образом, существующее противоречие между научными подходами, в которых интеллектуальный потенциал предприятия рассматривается как источник и результат формирования интеллектуального обеспечения организации, можно разрешить следующим образом: интеллектуальный потенциал предприятия можно рассматривать как «источник», «результат и источник» и «результат» в зависимости от этапа воспроизводства, на котором находится интеллектуальный потенциал предприятия. В качестве источника интеллектуального обеспечения предприятия интеллектуальный потенциал выступает на первом этапе воспроизводства (ИПП₁); как результат и источник одновременно – на последующих этапах (ИПП_{2...n}); как результат интеллектуальный потенциал предприятия – на конечном этапе его формирования (ИПП_{n+1}).

Таким образом, обобщение теоретических подходов к определению и выявлению составляющих интеллектуального потенциала предприятия дало возможность определить сущность категории «интеллектуальный потенциал предприятия» – это совокупность интеллектуальных возможностей предприятия, которые состоят из интеллектуальных качеств и способностей персонала предприятия, его образовательного, культурного, теоретического, практического опыта и результатов интеллектуального труда в виде новых знаний, умений и навыков, которые могут быть использованы в деятельности предприятия. Выявление места и роли интеллектуального потенциала в системе интеллектуального обеспечения предприятия (интеллектуальные ресурсы и капитал предприятия) позволило разработать основные этапы его воспроизводства.

За последние годы в Украине финансирование фундаментальных исследований не превышало 0,2 % ВВП, тогда как в развитых странах этот показатель равняется 0,5–0,6 % ВВП. Фактически часть ВВП, которая тратится на научные исследования в Украине, в 2–2,5 раза меньше, чем в развитых странах мира [1]. Увеличение объемов мирового машиностроительного производства приблизительно в 94,5 раза способствует росту части машиностроения в структуре промышленного производства, которая с 1950 по 2000 гг. возросла в развитых странах с 22,4 до 45,3 %. При таких условиях, перспективой последующих исследований является разработка механизма формирования и развития интеллектуального потенциала в рамках отдельных предприятий, в частности машиностроительных, которые при благоприятных условиях могут стать «локомотивом» модернизационных преобразований экономики Украины.

Библіографічні посилання

1. Новый курс: реформы в Украине 2010–2015. Национальная доповідь / за заг. ред. В. М. Гейця [та ін.]. Киев : НВЦ НБУВ, 2010.
2. Глухов В. В., Коробко С. Б., Маринина Т. В. Экономика знаний. СПб. : Питер, 2003.
3. Прошак В. В. Интеллектуальный потенциал Украины в условиях рыночной трансформации экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.01.01 / В. В. Про-

шак ; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Львів, 2002.

4. Корнева О. В. Використання характеристик інтелектуального капіталу і інтелектуального потенціалу // Наукові праці ДонНТУ. 2007. Вип. 31-3. С. 251–257. (Серія: економічна).
5. Хомяков В. І., Бакум І. В. Управління потенціалом підприємства. Киев : Кондор, 2007.
6. Пяткова Н. П. Формування ресурсного потенціалу металургійного підприємства : дис. ... канд. экон. наук. Луганськ, 2008.
7. Авдейчик О. В., Кравченко В. И., Костиюкович Г. А. Интеллектуальное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий // Научно-инновационная политика в регионах Беларуси : материалы республиканской науч.-практ. конф. Минск : ГУ «БелИСА», 2005.
8. Мурашко М. І. Інтелектуальний капітал як елемент економічного зростання України // Демографія та соціальна економіка. 2007. № 2. С. 116–129.
9. Эдвинссон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая постиндустриальная волна на Западе / под редакцией В. Л. Иноземцева. М. : Academia, 1999.
10. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы организации. СПб. : Об-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленингр. обл., 2000.

N. G. Agafonova

INTELLECTUAL POTENTIAL: ESSENCE, FEATURES OF REPRODUCTION

The theoretical approaches to the determination of concept of intellectual potential of enterprise is summerised. The place and the role of intellectual potential in the system of the intellectual provision of enterprise are defined in this article.

Keywords: intellectual providing of enterprise, intellectual resources of enterprise, intellectual capital of enterprise, intellectual potential of enterprise, intangible assets, reproduction.

© Агафонова Н. Г., 2011

УДК 330.322.3

Е. Ю. Алексеева, Ю. В. Ерыгин

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Предлагается матрица выбора стратегии социальных инвестиций, позволяющая более эффективно распределять инвестиции при имеющихся бюджетных ограничениях.

Ключевые слова: инструменты стратегического планирования, социальная сфера, инвестиционная деятельность, факторы, стратегии, показатели.

Экономические преобразования, происходящие в начале 1990-х гг., привели к изменениям во всех сферах жизни населения. Создание рыночной экономики в рамках происходящих перемен потребовало множества усилий, которые были направлены на раз-

государствление предприятий и создание частной формы собственности, а также зарождение рыночных отношений, которые создали новые возможности для всех хозяйствующих субъектов. Стратегические цели экономических преобразований в первую очередь