

посещает санаторные учреждения редко. Практически всем (79%) опрошенным нравится уровень обслуживания. Более половины респондентов важнее всего на отдыхе оказалось считают комфортность и качество обслуживания.

Проанализировав данные, можно сделать выводы, что Омская область среднеразвитая в санаторно-курортном деле, но уровень ее развития повышается с каждым годом. Важными факторами в развитии санаторно-курортного дела служат качество и многообразие предоставляемых услуг. Для клиентов важна не столько цена, сколько комфорт, уровень обслуживающего персонала и полученные впечатления. В санаторно-курортных учреждениях должны быть созданы маркетинговые службы для успешной работы на рынке санаторно-курортной организации. Необходимо проведение постоянных исследований спроса, конкурентов, среды, выявления соответствия уровня оказываемых услуг требованиям клиентов, определение целевых сегментов рынка и воздействие на них всеми составляющими комплекса, гибкое ценообразование, продуманные мероприятия по продвижению санаторного продукта.

Литература

1. Самусенко А.Г., Запарий Н.С. Вопросы инвалидности у лиц, перенесших болезни нервной системы. Здоровье населения и среда обитания. 2019. № 7 (316). С. 8-12.
2. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23.02.1995 № 26-ФЗ.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИДЕИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Шипилова Е.В., Бурашникова И.П.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

DOI: 10.61634/2782-3024-2023-10-64-66

Автор, ответственный за переписку:

Шипилова Елена Витальевна, магистрант 2-го года обучения по направлению подготовки «Общественное здравоохранение» ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России. 644099, г. Омск, ул. Ленина 12, Tdfgev@gmail.com

В статье автором поднимается вопрос популяризации здорового образа жизни с помощью средств массовой информации и социальных медиа. Обоснована актуальность и социальная значимость проблематики, а также приведены некоторые результаты собственного социологического исследования, посвященного информированности населения о здоровом образе жизни.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, профилактика, информированность населения, средства массовой информации.

Актуальность популяризации идеи здорового образа жизни не вызывает сомнений и обусловлена самой ценностью здоровья для каждого отдельного человека и общества в целом, а также той ролью, которую играет профилактика и здоровый образ жизни в

сохранении здоровья. Исследователи отмечают, что сохранение здоровья – актуальная общественная проблема и одно из самых популярных тематических направлений деятельности средств массовой информации (СМИ). Проблематика здоровья востребована аудиторией. Ее многосторонность и острота проблемы общественного и личного здоровья сформировали принципиально новое содержание информационных потоков данного профиля [1].

Формирование здорового образа жизни населения, профилактика и контроль неинфекционных заболеваний являются одной из актуальных межотраслевых проблем внутренней политики Российской Федерации, что нашло свое отражение в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2].

Вместе с тем, наблюдается разрыв между все более расширяющимся коммуникационным полем и неготовностью значительной части населения России к восприятию ценностей здорового образа жизни, неразвитой личной ответственностью за свое здоровье. Насущная потребность общества в решении этой задачи требует существенной перестройки подходов и методик в новом медиапространстве. Речь идет о расширении информационного потока и качественном его обновлении [5].

В 2022 году на территории Омской области было проведено социологическое исследование «Определение основных направлений совершенствования организации медицинской профилактики» с целью изучения мнения разных групп и слоев населения о том, что для них сегодня является приоритетным в области профилактики и укрепления здоровья, а также с целью оценки субъективного отношения населения и медицинских работников к мероприятиям первичной медицинской профилактики, факторам риска развития хронических неинфекционных заболеваний и вопросам образа жизни, касающихся здоровья, для выбора направлений деятельности по мотивированию населения Омской области к ведению здорового образа жизни, во исполнение распоряжения Правительства Омской области от 22 июля 2020 года № 142-рп «О региональной программе Омской области «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» на 2020 – 2024 годы [3].

В социологическом исследовании приняли участие 15606 респондентов из числа населения региона, из которых 4783 медицинских работника. В рамках социологического исследования для населения и медицинских работников были представлены смежные вопросы с целью оценки мнения обеих сторон, принимающих участие в мероприятиях первичной медицинской профилактики.

Большинство опрошенных граждан региона, как и медицинских работников, считают, что первичная медицинская профилактика значительно способствует укреплению здоровья и снижению заболеваемости. Однако, уверенность в этом утверждении среди населения ниже, чем среди медицинских работников (разница около 20%), что открывает потенциальное поле для деятельности по продвижению ценностей здорового образа жизни в медиапространстве.

Из числа опрошенного населения Омской области (65,4%) к профилактическим мероприятиям относят диспансеризацию, 57,7% - ведение здорового образа жизни, 51,0% - вакцинацию, и недостаточно учитывают другие виды мероприятий, имеющих профилактическую направленность (рациональный режим труда и отдыха, сохранение психического здоровья и т.д.). Достаточно узкая интерпретация вопроса свидетельствуют о недостаточной информированности и концентрации внимания информационно-коммуникационных кампаний на определенных видах профилактических мероприятий. Исследователи отмечают схожую ситуацию и в

среде журналистов. Стрига Е.А. и Федорова Т.И. подчеркивают, что у большинства журналистов представление об информационных поводах является довольно традиционным, узким и нуждается в развитии [4].

В рамках проведенного социологического исследования установлено, что наиболее актуальными тематиками для большинства граждан, участвовавших в исследовании, являются вопросы питания и профилактика артериальной гипертензии. Вопросы профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой зависимости чаще выбирали мужчины, а вопросы питания, двигательной активности, профилактики артериальной гипертензии, сахарного диабета - женщины. Среди лиц молодого возраста 18-29 лет наиболее актуальны вопросы питания, двигательной активности и профилактика курения. Граждане старше трудоспособного возраста больше внимания уделяли вопросам профилактики артериальной гипертензии и сахарного диабета. Следовательно, при реализации мероприятий первичной медицинской профилактики необходимо учитывать целевую группу, на которую будут направлены данные мероприятия.

Немаловажный аспект в продвижении концепции здорового образа жизни — каналы коммуникации. Наиболее реализованными каналами коммуникации по вопросам ведения образа жизни среди населения за последний год являлись эфиры телевизионного вещания, что отметили 53,9% респондентов, и интернет ресурсы (53,3%). Более трети опрошенного населения (37,4%) утверждали, что источником информации послужила индивидуальная беседа с медицинским работником. Вместе с тем, при ответе на вопрос «Какие на Ваш взгляд формы реализации мероприятий первичной медицинской профилактики наиболее эффективны?» предпочтительным каналом получения информации профилактической направленности абсолютное большинство населения отметило личную беседу с медицинским работником, треть - печатный вариант (брошюры, листовки, памятки), треть - электронный (статьи, рекомендации, видеоматериалы).

Таким образом, потребность населения Омской области в получении информации, касающейся здорового образа жизни, достаточно высокая. При формировании информационно-коммуникационной кампании в первую очередь следует учитывать наиболее актуальные тематики и целевую группу, на которую планируется направленность мероприятий. Разнообразные виды и формы каналов коммуникации дают возможность охватить большее количество граждан, и вероятность донесения информации до определенных групп населения значительно возрастает.

Литература

1. Дубовер Н.Д. Эволюция концептуальных подходов к пропаганде здорового образа жизни в отечественных СМИ XX - начала XXI веков. Северо-Кавказский психологический вестник 2009;7/2:61-65. (Dubover N.D. Evolyutsiya kontseptual'nykh podkhodov k propagande zdorovogo obraza zhizni v otechestvennykh SMI XX - nachala XXI vekov. North-caucasian psychological bulletin 2009;7/2:61-65).
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] (Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 07.05.2018 g. № 204 "O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2024 goda" [Elektronnyy resurs]) URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
3. Распоряжение Правительства Омской области от 22 июля 2020 года N 142-рп «О региональной программе Омской области "Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек" на 2020 - 2024 годы» (Rasporyazhenie Pravitel'stva Omskoy oblasti ot 22 iyulya 2020 goda N 142-rp «O regional'noy programme Omskoy oblasti "Formirovanie

sistemy motivatsii grazhdan k zdorovomu obrazu zhizni, vklyuchaya zdorovoe pitanie i otkaz ot vrednykh privyчек" na 2020-2024 gody») URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/omsk/1404726/>

4. Фролова Т.И., Стрига Е.А. Готовность российских журналистов к продвижению ценностей здорового образа жизни. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2020;3:29-55. (Frolova T.I., Striga E.A. Readiness of russian journalists to promote healthy lifestyle values. Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism 2020;3:29-55).

5. Фролова Т.И., Стрига Е.А. Медиадискурс здорового образа жизни в региональных СМИ: опыт контент-аналитического исследования. Вопросы теории и практики журналистики 2020;9(3):485–497. (Frolova T.I., Striga E.A. Media discourse of healthy lifestyle in provincial media: an effort of a content analysis. Theoretical and Practical Issues of Journalism 2020;9(3):485-497).

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

Вирченко О.А., Тасова З.Б.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

DOI: 10.61634/2782-3024-2023-10-67-68

Автор, ответственный за переписку:

Вирченко Ольга Александровна, магистрант 2-го года обучения по направлению подготовки «Общественное здравоохранение» ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России. 644099, г. Омск, ул. Ленина 12

Введение. В современном мире вот уже почти сорок лет существует глобальная угроза, с которой человечество столкнулось в конце XX столетия и продолжает занимать лидирующие позиции – это распространение вируса иммунодефицита человека (далее – ВИЧ). ВИЧ-инфекция – это инфекционное антропонозное хроническое заболевание с контактным путем передачи, вызываемое вирусом иммунодефицита человека, медленно прогрессирующее и характеризующееся поражением иммунной системы с развитием смертельного синдрома приобретенного иммунного дефицита (СПИДа).

Целью исследования являлась оценка экономического ущерба от заболеваемости ВИЧ-инфекции.

В задачи входило изучение эффективности использования в общественном здравоохранении современных технологий профилактики ВИЧ-инфекции, особенности медико-демографических процессов и влияния, динамики заболеваемости и смертности населения от ВИЧ-инфекции в Омской области, а также оценка предполагаемых затрат, обусловленных данной заболеваемостью.

Материалы и методы. Источниками информации для исследования послужили официальные сайты Всемирной организации здравоохранения, Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДу «UNAIDS», государственные доклады Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерства здравоохранения Омской области.

В ходе работы использованы аналитический и статистический методы исследования. Территорией изучения проблемы послужили страны мира, отдельному анализу подверглись показатели Российской Федерации в целом, а также регионы Сибирского