

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ  
СЕВЕРНОЙ ТЕРРИТОРИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕВАРТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ)**

**Есипова Светлана Александровна**

*кандидат географических наук, доцент,*

*доцент кафедры бизнеса и экономики*

*Института цифровой экономики,*

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»*

*Ханты-Мансийск, Россия*

*E-mail: S\_Esipova@ugrasu.ru*

**Хромцова Лина Сергеевна**

*кандидат экономических наук, доцент,*

*доцент кафедры бизнеса и экономики*

*Института цифровой экономики,*

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»*

*Ханты-Мансийск, Россия*

*E-mail: L\_Khromtsova@ugrasu.ru*

*Предмет исследования: состояние туристско-рекреационной сферы Нижневартовского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.*

*Цель исследования: разработка перспективных направлений устойчивого развития туристской отрасли северной территории в условиях снижения конкуренции со стороны зарубежных операторов и закрытия внешних направлений.*

*Методы и объекты исследования: в качестве основных методов научного исследования были использованы статистический, сравнительный, стратегический анализ.*

*Основные результаты исследования: выводы по результатам оценки туристско-рекреационной сферы Нижневартовского района заключаются в выявлении положительных аспектов и проблем развития отрасли, разработке направлений устойчивого развития туризма в Нижневартовском районе: модернизации имеющейся инфраструктуры (в том числе природо-рожной), повышении качества предоставляемых услуг, стимулировании роста числа инвестиционных проектов в данной сфере; цифровизации отрасли, внедрении новых технологий и продвижении районного туристского продукта на окружной и межрегиональный рынок.*

*Ключевые слова: туристско-рекреационная отрасль, муниципальное образование, северная территория, устойчивое развитие, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район.*

**ANALYSIS OF THE STATE OF THE TOURISM AND RECREATION SPHERE  
OF THE NORTHERN TERRITORY AND THE DIRECTION  
OF ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
(ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNEVARTOVSK MUNICIPAL DISTRICT  
OF THE KHANTY-MANSIYSKY AUTONOMOUS REGION – YUGRA)**

**Svetlana A. Esipova**

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor, Department of Business and Economics  
Institute of Digital Economy  
Yugra State University  
Khanty-Mansiysk, Russia  
E-mail: S\_Esipova@ugrasu.ru*

**Lina S. Khromtsova**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor, Department of Business and Economics  
Institute of Digital Economy  
Yugra State University  
Khanty-Mansiysk, Russia  
E-mail: L\_Khromtsova@ugrasu.ru*

*Subject of research: the state of the tourist and recreational sphere of the Nizhnevartovsk region of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra.*

*Purpose of research: to develop promising areas for the sustainable development of the tourism industry in the northern territory in the face of reduced competition from foreign operators and the closure of external destinations.*

*Methods and objects of research: statistical, comparative, strategic analysis were used as the main methods of scientific research.*

*Main results of research: the conclusions based on the results of the assessment of the tourist and recreational sphere of the Nizhnevartovsk region are to identify positive aspects and problems of the development of the industry, develop directions for the sustainable development of tourism in the Nizhnevartovsk region: modernize the existing infrastructure (including roadside infrastructure), improve the quality of services provided, stimulate the growth of the number of investment projects in this area; digitalization of the industry, the introduction of new technologies and the promotion of the regional tourism product to the district and interregional market.*

*Keywords: tourist and recreational industry, municipality, northern territory, sustainable development, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra, Nizhnevartovsky district.*

---

## **Введение**

В условиях нестабильной политической ситуации, санкций со стороны западных стран, наличия ограничений на передвижение российских туристов за рубеж и, соответственно, замедления темпов роста выездного туризма становится актуальным развитие внутреннего туризма и индустрии гостеприимства в нашей стране в целом и отдельно взятом регионе, муниципальном образовании.

«Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест. У России здесь колоссальный потенциал, у каждого региона свои уникальные преимущества»

[1], – отметил Владимир Путин на своем выступлении 6 сентября 2022 года в ходе заседания президиума Госсовета по вопросу «О развитии туризма в РФ».

По мнению президента, необходимо не только уделять внимание известным, традиционным туристическим центрам, но и всемерно помогать тем территориям, которые еще только «осваивают, поднимают индустрию туризма наверх» [1].

Вопросам развития внутреннего туризма в нашей стране посвящены труды многих исследователей. Так, Русина А. Н., Карпычева О. В., Якимова Е. А., Лихман Д. А. анализируют основные показатели развития мировой и российской отрасли туризма с учетом влияния распространения коронавирусной инфекции, проводят сравнение развитости туризма России в сравнении с мировым туристическим рынком, определяют перспективы развития внутреннего регионального туризма [2].

Исследования Елисеевой Н. В. [3], Жагиной С. Н., Низовцева В. А., Светлосанова В. А. [4], Захарова А. Н., Игнатъева А. А. [5], Кайгородцевой М. С., Толмачевой С. В. [6], Пенкиной Н. В., Петросяна А. А. [7], Созоновой Е. Ю., Матвеевой Е. А. [8] посвящены различным аспектам развития внутреннего туризма в северных российских регионах, включая Тюменскую область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югру и Нижневартовский район. Авторы определяют перспективные направления туризма в период пандемии, тенденции устойчивого развития туризма в северных территориях нашей страны, туристско-рекреационный потенциал Нижневартовского района как основу проектирования комбинированного турпродукта. Однако остается без внимания факт современных реалий, их влияние на трансформацию туристской отрасли северных территорий и необходимость поиска новых направлений устойчивого развития.

Объектом данного исследования явилось муниципальное образование Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – Нижневартовский район (далее муниципальный район). Предметом – состояние туристско-рекреационной сферы муниципального района.

В качестве основных методов научного исследования были использованы статистический, сравнительный, стратегический анализ.

Цель исследования – разработка перспективных направлений устойчивого развития туристской отрасли северной территории в условиях снижения конкуренции со стороны зарубежных операторов и закрытия внешних направлений.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- провести комплексный анализ состояния туристско-рекреационной сферы муниципального района;
- выявить особенности туризма на северной территории, а также проблемы развития отрасли в современных условиях;
- сформулировать перспективные направления устойчивого развития туризма в Нижневартовском районе.

К элементам научной новизны можно отнести создание предложенного авторами структурного подразделения (центра), подведомственного органам местного самоуправления Нижневартовского района, осуществляющего функции работы с культурным наследием Югры, ориентированным на имеющийся культурный задел в районе, в том числе в части наследия коренных малочисленных народов Севера (далее КМНС).

### **Результаты и обсуждение**

Нижневартовский район расположен в умеренном климатическом поясе. Климат характеризуется продолжительной зимой, длительным залеганием снежного покрова, короткими переходными сезонами, поздними весенними и ранними осенними заморозками, коротким безморозным периодом, коротким летом.

Главной речной системой района является бассейн реки Вах. От ее истоков до впадения в реку Обь около пгт. Излучинска и г. Нижневартовска река протянулась более чем на 964 км.

В верховьях реки Вах сосредоточены значительные запасы хвойных лесов с большой долей кедра, в поймах рек – основные площади кормовых угодий района, здесь расположен заказник и природный парк окружного подчинения. Территория эта труднодоступная и малозаселенная, поэтому здесь пока еще сохранились естественные лесные, луговые и болотные экосистемы, которые должны стать эталоном природных комплексов территории Среднего Приобья [9].

Ихтиофауна района представлена 20 видами рыб, 13 из которых имеют промысловое значение: стерлядь, нельма, муксун, пелядь, щука, язь, плотва, елец, карась, окунь, судак и налим. В реке Оби встречается два вида рыб, занесенных в Красную книгу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: сибирский осетр и таймень [10].

Территория Нижневартовского района традиционно относится к зоне промысловой охоты. Район охватывает подзону средней и частично северной тайги Западной Сибири, является хорошо обособленной и достаточно крупной физико-географической единицей.

На территории района встречается 240 видов позвоночных животных. Здесь обитают практически все представители охотничьих и промысловых животных, характерных для Западной Сибири.

Важную роль в районе играет пушной промысел – добыча пушных зверей с целью получения шкурок (пушнины). Для преобладающего большинства КМНС пушной промысел вместе со зверобойным промыслом, рыбной ловлей и оленеводством служил основным источником существования.

На территории района выращиваются животные северного вида ненецкой породы домашнего оленя, приспособленного к жизни в таежной зоне. Это группа наиболее мелких сибирских оленей, которые содержатся в основном в личных подсобных хозяйствах. В хозяйстве коренных жителей олени выполняют две функции – шкурно-мясное и транспортно-промысловое обеспечение [11].

Нижневартовский район обладает огромным историко-культурным потенциалом, который является наиболее ценным источником и для развития туристско-экскурсионных возможностей. Развитие туристских моделей организации досуга в районе формируется на базе существующих музеев. Налажена совместная работа с туристическими компаниями. В настоящее время функционируют маршруты в национальное село Варьёган с посещением этнографического парка-музея и в поселок Аган с посещением Центра национальных промыслов и ремесел [12].

В соответствии с Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре территория Нижневартовского района вошла в число приоритетных туристских территорий округа.

Туристская территория – г. Нижневартовск – Нижневартовский муниципальный район – г. Мегион – г. Лангепас.

Особенностью территории является ее промышленный характер, здесь находится легендарное озеро Самотлор, основная часть эксплуатируемых нефтяных месторождений.

Города территории связаны автомобильными дорогами с твердым покрытием, которые сообщаются с центром автономного округа. Здесь имеется развитая сеть средств размещения, пунктов общественного питания, объектов досуга и развлечений, музеев, спортивных сооружений, в том числе горнолыжный комплекс «Трехгорье», несколько источников минеральных вод, региональный историко-культурный и экологический центр (Экоцентр) рядом с городом Мегионом, туристский центр «Этнодеревня Ланге-Пасоль» в городе Лангепасе.

Просторы реки Оби и ее притоков возможно использовать для организации проведения прогулок и круизов, в том числе межрегиональных.

В Нижневартовском муниципальном районе расположен природный парк «Сибирские увалы», базы отдыха, рыболовные базы, несколько национальных стойбищ и деревень.

Приоритетными видами туризма территории являются ойл-туризм, этнографический, событийный, детский, семейный, молодежный; перспективными – рыболовный, культурно-познавательный, оздоровительный, речной.

Исследование «портрета туриста» территории в 2019 году, согласно данным платежных систем, свидетельствует об отсутствии сильных сезонных колебаний в течение года. Около 35 % туристов составляют граждане в возрасте 25–44 лет, более 55 % туристов посещают территорию 1 раз в год продолжительностью 1-2 суток.

Доход приезжающих распределяется в следующих долях: порядка 24 % туристов имеют доход 27–45 тыс. рублей в месяц, 20 % – 60–90 тыс. рублей в месяц, доля туристов с доходом 90–120 тыс. рублей в месяц не превышает 10 %.

В день 94 % туристов совершают траты не более 2 тыс. рублей, при этом затраты на оплату отелей в среднем не превышают 10 %, а на предприятиях общественного питания – в среднем 15 %.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости увеличения количества дней пребывания туристов на территории, эту задачу позволит решить включение в туристские продукты дополнительных программ и услуг. Увеличение суточных трат туристов возможно за счет расширения информационной доступности о существующих услугах, а также спектра дополнительных услуг. Событийный календарь муниципалитетов территории дает хорошие предпосылки для развития событийных проектов, в том числе с национальным колоритом [13].

В целом на территории муниципального района созданы благоприятные условия для развития сферы туризма. По информации, представленной на официальном сайте администрации Нижневартовского района, на сегодняшний день в данном направлении работают 15 организаций: 2 из них – индивидуальные предприниматели из числа КМНС, развивающие сферу внутреннего, въездного и этнографического туризма; 5 организаций в сфере приема и размещения гостей; 2 – в сфере активного туризма; 2 оказывающие услуги по выездному туризму; 4 муниципальных учреждения культуры принимают туристов, выполняя культурно-познавательную и культурно-просветительскую функции [14].

Информация о коллективных средствах размещения (далее КСР) на территории Нижневартовского района представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Коллективные средства размещения

Показатели	Ед. измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число коллективных средств размещения	единица	3	5	4	7	7	4
Число мест в коллективных средствах размещения	единица	122	349	202	421	н.д.	133

Примечание: составлено авторами на основе данных Росстата [15].

Так, с 2016 по 2020 год в целом наблюдалась положительная динамика КСР, их количество увеличилось более чем в 2 раза. Однако из-за пандемии в 2021 году наблюдается сокращение числа КСР на 3 ед. по сравнению с 2020 годом.

Число мест в коллективных средствах размещения за период 2016–2019 гг. наращивалось еще более высокими темпами (увеличение почти в 3,5 раза). Однако значение показателя в 2021 году почти приблизилось к 2016 году, что опять же связано с ударом по туристской отрасли новой коронавирусной инфекции.

В соответствии с реестром туристских ресурсов и организаций индустрии Югры по состоянию на 01.02.2022 года на территории Нижневартовского района имеются следующие социально-культурные и туристические объекты:

- 7 музеев и выставочных залов;
- 15 домов и дворцов культуры;
- 8 организаций общественного питания;
- 1 объект развлечения;
- 2 спортивных объекта;
- 5 организаций, предоставляющих услуги средств размещения;
- 2 базы отдыха;
- 2 туристических агентства;

- 4 организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;
- 3 организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения;
- 2 организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность в сфере этнографического туризма на территории автономного округа, в том числе национальные общины КМНС [16].

Сеть организаций общественного питания Нижневартовского района представлена 6 кафе и 2 столовыми. Все объекты находятся в частной собственности. Самыми крупными (на 60 посадочных мест) являются ООО «У реки» (кафе «Камелия») и рабочая столовая, расположенные в пгт. Излучинск.

Спортивных объектов в районе всего 2: Новоаганская спортивная школа «Олимп» (пгт. Новоаганск) и спортивная школа Нижневартовского района (пгт. Излучинск) с пропускной способностью 220 чел. и 340 чел. соответственно. Оба объекта построены в 2005 году, что может свидетельствовать о значительном устаревании спортивного инвентаря, спортивного оборудования и самих объектов.

Гостиничные услуги в Нижневартовском районе оказывают 4 гостиницы и 1 общежитие. При этом муниципальная гостиница в сельском поселении Ваховск была построена еще в 1972 г., по настоящее время реконструкций не производилось, что может свидетельствовать о высокой степени износа здания. Остальные гостиницы были либо относительно недавно построены, либо реконструированы в 2018–2020 гг.

2 базы отдыха обеспечивают гостей и жителей района размещением в домиках, предоставлением спортивного инвентаря, спортивными площадками (мини-футбол, баскетбол, волейбол, полигон для игры в пейнтбол, пляж), услугами бани и сауны.

В таблице 2 представлена информация о кадровом обеспечении предприятий общественного питания и гостиниц Нижневартовского района.

Таблица 2 – Кадровое обеспечение гостиниц и предприятий общественного питания

Показатель	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Среднесписочная численность работников организаций (без субъектов малого предпринимательства)	чел.	213	204	137	77
Фонд заработной платы всех работников организаций (без субъектов малого предпринимательства)	тыс. руб.	76788.7	80534.4	57710.1	35204.2
Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства)	руб.	27905.6	31111.8	35001.3	38087
Среднемесячная заработная плата работников организаций муниципальной формы собственности	руб.	27272.2	33644.4	33785.4	34116.7

Примечание: составлено авторами на основе данных Росстата [17].

Как видно из таблицы 2, количество работников сферы общественного питания и гостиничного сервиса имело ежегодную отрицательную динамику, в целом за период с 2018 по 2021 год среднесписочная численность сократилась на 64 %. На 54 % снизился фонд заработной платы всех работников организаций отрасли общественного питания и гостиничного бизнеса. Среднемесячная заработная плата работников данных отраслей также находится на низком уровне, так, например, если сравнить со среднемесячной заработной платой по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, которая в 2021 году составила 85372 руб., то видно, что она в 2,5 раза выше, чем среднемесячная заработная плата работников организаций муниципальной формы собственности, и в 2,2 раза – по сравнению со среднемесячной заработной платой работников гостиниц и организаций общественного питания Нижневартовского района.

В таблице 3 приведена информация об организациях туристской индустрии Нижневартовского района.

Таблица 3 – Организации туристской индустрии Нижневартовского района

№ п/п	Наименование организации	Юридический адрес	Основные виды деятельности
1	2	3	4
<b>Туристские агентства</b>			
1	Сеть магазинов Горящих путевок / ИП Пономарева Екатерина Борисовна	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, пгт. Излучинск, ул. Энергетиков, д. 19, кв. 7	Деятельность туристических агентств
2	ООО «АГАН ТРЕВЕЛ»	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, пгт. Новоаганск, ул. Лесная, д. 3	Деятельность туристических агентств
<b>Организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников</b>			
1	Муниципальное казенное учреждение «Этнографический парк-музей с. Варьеган»	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, с. Варьеган, ул. Айваседа Мэру, 20	Музейно-выставочная деятельность, экскурсионно-лекционное обслуживание, реализация сувенирной продукции мастеров Нижневартовского района; организация мастер-классов, практических занятий, организация экскурсий по территории с. Варьеган
2	Муниципальное автономное учреждение «Межпоселенческий центр национальных промыслов и ремесел» п. Аган	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, п. Аган, ул. Рыбников, д. 10	Выставочная деятельность, реализация сувенирной продукции мастеров Нижневартовского района; организация мастер-классов, практических семинаров, организация экскурсий по территории п. Аган
3	Муниципальное казенное учреждение «Краеведческий музей им. Т. В. Великородовой с.п. Вата»	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, д. Вата, ул. Лесная, д. 36	Музейно-выставочная деятельность, реализация сувенирной продукции мастеров Нижневартовского района; организация экскурсий по территории д. Вата
4	Муниципальное казенное учреждение «Музей-усадьба купца П. А. Кайдалова», с. Ларьяк	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, с. Ларьяк, ул. Гагарина, 5	Музейно-выставочная деятельность, организация экскурсий по территории с. Ларьяк
<b>Организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения</b>			
1	Муниципальное казенное учреждение «Этнографический парк-музей с. Варьеган»	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, с. Варьеган, ул. Айваседа Мэру, 20	Изготовление и реализация сувениров этнографической направленности. Выставочная деятельность. Организация мастер-классов по традиционным ремеслам коренных малочисленных народов Севера
2	Муниципальное автономное учреждение «Межпоселенческий центр национальных промыслов и ремесел», п. Аган	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, п. Аган, ул. Рыбников, д. 10	Изготовление и реализация сувениров этнографической направленности. Выставочная деятельность. Организация мастер-классов по традиционным ремеслам коренных малочисленных народов Севера

3	Муниципальное казенное учреждение «Краеведческий музей им. Т. В. Великородовой с.п. Вата»	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, д. Вата, ул. Лесная, д. 36	Изготовление и реализация сувениров этнографической направленности. Выставочная деятельность. Организация мастер-классов
<b>Организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность в сфере этнографического туризма на территории автономного округа, в том числе национальные общины коренных малочисленных народов Севера</b>			
1	Индивидуальный предприниматель Казанжи Любовь Васильевна	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, п. Аган, ул. Советская, д. 12	Отдых индивидуальный, семейный, корпоративный, групповой. Сбор и заготовка дикоросов. Проведение массовых мероприятий спортивного и развлекательного характера
2	Индивидуальный предприниматель Казамкин Виталий Егорович	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Нижневартовский район, с. Варьеган, ул. Набережная, д. 8	Отдых индивидуальный, семейный, корпоративный, групповой. Сбор и заготовка дикоросов. Проведение массовых мероприятий спортивного и развлекательного характера

Примечание: составлено авторами на основе реестра организаций туристской индустрии [16].

На территории района в пгт. Излучинск и Новоаганск осуществляют свою деятельность 2 туристических агентства. Услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников оказывают 3 музея (с. Варьеган, д. Вата, с. Ларьяк) и межпоселенческий центр национальных промыслов и ремесел (п. Аган).

Изготовлением и реализацией сувениров этнографической направленности, организацией выставочной деятельности, мастер-классов по традиционным ремеслам КМНС занимаются 3 организации: 2 музея в с. Варьеган и д. Вата, а также межпоселенческий центр национальных промыслов и ремесел в п. Аган.

2 индивидуальных предпринимателя Казанжи Л. В. из п. Аган и Казамкин В. Е. из с. Варьеган осуществляют деятельность в сфере этнографического туризма на территории автономного округа, в том числе национальные общины КМНС.

Таким образом, по результатам оценки туристско-рекреационной сферы Нижневартовского района можно сделать следующие выводы:

- район обладает большим количеством уникальных ресурсов (природные, культурные, в т. ч. территории традиционного проживания КМНС), которые в потенциале могут быть конвертированы в инновационные для России и автономного округа туристские продукты;
- туристская инфраструктура имеется только в крупных населенных пунктах района: городских поселениях Излучинск, Новоаганск, сельских поселениях Аган, Вата, Ларьяк, Ваховск;
- в наличии сеть объектов социально-культурной сферы: музеи, выставочные залы, дома культуры;
- часть гостиничного фонда устарела, высокая степень износа, так как объекты были построены в 70–80-х годах, некоторые из них не подвергались реконструкции или капитальному ремонту;
- низкая заработная плата работников гостиниц, предприятий общественного питания не мотивирует их на эффективную работу и в целом развитие туристской отрасли;
- действующие инвестиционные проекты в сфере туризма и гостеприимства на территории Нижневартовского района отсутствуют.

В таблице 4 представлены результаты SWOT-анализа туристско-рекреационной сферы муниципального района.



Таблица 4 – SWOT-анализ туристско-рекреационной сферы

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– разнообразные природные ресурсы, видовые пейзажи;</li> <li>– богатый историко-культурный потенциал (традиции КМНС);</li> <li>– положительная динамика в создании новых туристских программ и проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– слаборазвитая инженерная инфраструктура;</li> <li>– низкая узнаваемость туристско-рекреационного продукта района как в России, так и за рубежом;</li> <li>– низкая заработная плата в отрасли как следствие нехватки квалифицированного персонала;</li> <li>– недостаток объектов качественной придорожной инфраструктуры;</li> <li>– низкий уровень сервиса на туристских предприятиях муниципального образования;</li> <li>– высокая себестоимость туристских услуг;</li> <li>– недостаточность развития цифровой инфраструктуры и сервисов, цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– использование потенциала импортозамещения в условиях геополитической нестабильности;</li> <li>– рост интереса туристов к самобытному культурному наследию КМНС, их традиционным формам хозяйствования, а также к природным ресурсам района;</li> <li>– стимулирование спроса на туристский продукт на внутреннем рынке Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– активное промышленное освоение территории;</li> <li>– низкая инвестиционная привлекательность туристской отрасли, длительные сроки окупаемости инвестиционных туристских проектов;</li> <li>– конкуренция со стороны соседних муниципальных районов, также вкладывающихся в развитие туризма и предлагающих потребителям схожие или аналогичные туристские продукты</li> </ul>

### Заключение и выводы

Исходя из имеющихся уникальных ресурсов и выявленных приоритетов для устойчивого развития туристской отрасли на территории Нижневартовского района, большое внимание, по нашему мнению, должно уделяться такому направлению, как этнографический туризм:

- первоочередная государственная поддержка должна оказываться проектам представителей КМНС и их общин, направленным на развитие этнографического туризма;
- разработке стандартов организации гостевых этнографических стойбищ;
- созданию собственной управляющей компании в гостиничном бизнесе в сегменте экологических и этнографических отелей малой вместимости;
- разработке наиболее популярных объектов, необходимых для развития этнографического туризма, таких как этнографические парки и деревни, где туристу предоставляется возможность познакомиться с культурой и бытом КМНС;
- поддержке развития на базе этнографического наследия креативной индустрии путем создания центра культурного наследия, ориентированного на существующий в округе культурный код.

В задачи центра должны входить:

- сохранение памятников, коллекций и объектов нематериального культурного наследия КМНС;
- разработка рекомендаций по использованию визуальных этнокультурных образов в графике, веб-дизайне и пр.;
- обучение детей и подростков;
- разработка межмуниципальных и межрегиональных этнографических маршрутов;
- изучение опыта реализации инвестиционных проектов в этнографическом туризме;

– поддержка уже существующих проектов, связанных с этнотуризмом и др.

Также для успешного развития иных видов туризма в Нижневартовском районе необходимо модернизировать имеющуюся инфраструктуру рыболовных баз, баз отдыха, туристического автобусного парка, речную и придорожную инфраструктуру; повышать качество предоставляемых туристских и сопутствующих услуг; стимулировать рост инвестиционных проектов в данной отрасли, направленных на развитие как приоритетных видов туризма, так и перспективных. Уделять большое внимание цифровизации отрасли, внедрению новых технологий и продвижению районного туристского продукта на окружной и межрегиональный рынок.

### Литература

1. Балаков, Г. «Мягкая сила» России: Путин поручил развивать внутренний туризм / Г. Балаков. – URL: <https://regnum.ru/news/society/3689494.html> – Текст : электронный (дата обращения: 05.09.2022).
2. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях / А. Н. Русина, О. В. Карпычева, Е. А. Якимова, Д. А. Лихман. – Текст : непосредственный // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11, № 10. – С. 2343–2356.
3. Елисеева, Н. В. Перспективные направления туризма в период пандемии в северных регионах России / Н. В. Елисеева. – Текст : непосредственный // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 39 (4). – С. 187–191.
4. Жагина, С. Н. Тенденции устойчивого развития туризма на европейском севере России (на примере Архангельской, Мурманской, Вологодской областей, а также Ненецкого автономного округа, Республики Коми и Республики Карелия) / С. Н. Жагина, В. А. Низовцев, В. А. Светлосанов. – Текст : непосредственный // Проблемы региональной экологии. – 2019. – № 5. – С. 95–100.
5. Захаров, А. Н. Развитие туризма в Арктических регионах России / А. Н. Захаров, А. А. Игнатьев. – Текст : непосредственный // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2020. – Том 11, № 1(26). – С. 74–76.
6. Кайгородцева, М. С. Проблемы развития внутреннего туризма в Тюменской области / М. С. Кайгородцева, С. В. Толмачева. – Текст : непосредственный // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Вузовская наука: проблемы подготовки специалистов». – Тюмень, 2020. – С. 284–285.
7. Пенкина, Н. В. Перспективы развития событийного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре / Н. В. Пенкина, А. А. Петросян. – Текст : непосредственный // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – Том 12, № 1. – С. 98–101.
8. Созонова, Е. Ю. Туристско-рекреационный потенциал Нижневартовского района как основа проектирования комбинированного турпродукта / Е. Ю. Созонова, Е. А. Матвеева. – Текст : непосредственный // Туризм как фактор устойчивого развития региона : сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Горно-Алтайск, 2019. – С. 65–69.
9. Общее географическое описание Нижневартовского района. – Текст : электронный // Официальный сайт администрации Нижневартовского района. – URL: <http://nvraion.ru/ecology/geographical-description/> (дата обращения: 10.09.2022).
10. Рыбные ресурсы Нижневартовского района. – Текст : электронный // Официальный сайт администрации Нижневартовского района. – URL: <http://nvraion.ru/ecology/geographical-description/fish-resources.php> (дата обращения: 10.09.2022).
11. Охотничье-промысловые ресурсы Нижневартовского района. – Текст : электронный // Официальный сайт администрации Нижневартовского района. – URL: <http://nvraion.ru/ecology/geographical-description/hunting-resources.php> (дата обращения: 10.09.2022).

12. Сохранение и использование историко-культурного наследия Нижневартовского района. – Текст : электронный // Официальный сайт администрации Нижневартовского района. – URL: [http://nvraion.ru/social/culture/save\\_nasledie.php](http://nvraion.ru/social/culture/save_nasledie.php) (дата обращения: 12.09.2022)

13. О концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре : постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 195-п : от 1 июня 2012 г. – URL: <https://depprom.admhmao.ru/dokumenty/rf/774870/> (дата обращения: 19.09.2022). – Текст : электронный.

14. Развитие внутреннего туризма в Нижневартовском районе. – Текст : электронный // Официальный сайт администрации Нижневартовского района. – URL: <http://nvraion.ru/otourism/tourism/information.php> (дата обращения: 15.09.2022).

15. Коллективные средства размещения. – Текст : электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: [https://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/pass.aspx?base=munst71&r=71819000](https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/pass.aspx?base=munst71&r=71819000) (дата обращения: 20.09.2022).

16. Организации туристской индустрии. – Текст : электронный // Официальный сайт Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – URL: <https://tourism.admhmao.ru/reestr-turistskikh-resursov-i-organizatsiy-turistskoy-industrii-yugry/nizhnevartovskiy-rayon/organizatsii-turistskoy-industrii/6850883/organizatsii-turistskoy-industrii/> (дата обращения: 20.09.2022).

17. Занятость и заработная плата. – Текст : электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: [https://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/pass.aspx?base=munst71&r=71819000](https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/pass.aspx?base=munst71&r=71819000) (дата обращения: 23.09.2022).