

**РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Л. Л. Богомолова

Подготовка и публикация статьи осуществлена при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в рамках научного проекта «Историко-культурное наследие и экономическая оценка государственной поддержки развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях геополитической нестабильности», соглашение №15-12-86002/16 от 12.04.2016 г.

Preparation and publication of the article implemented with the financial support of RSSF and the government of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug – Yugra within the framework of the research project «Historical and cultural heritage and economic assessment of the state support of small business development Khanty-Mansi Autonomous Okrug – Yugra in terms of geopolitical instability», the agreement № 15-12-86002/16, dated 12/04/2016.

Сфера малого и среднего бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры сосредоточена в основном в отраслях торговли и предоставления услуг населению. Малые и средние предприятия автономного округа – это 27,6 млн хозяйствующих субъектов, которые предоставляют рабочие места для 117,9 тыс. человек с долей работающих 15 % в среднем от общего числа численности. Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства – это свыше 400 млрд. руб. ежегодно. Малый бизнес Югры дает 14% валового внутреннего продукта автономного округа.

Малое и среднее предпринимательство в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре – это в первую очередь микробизнес, который составляет в среднем 64 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства и от 50 тысяч (в отдельные годы до 60 тысяч) – индивидуальные предприниматели. Число средних предприятий сравнительно невелико, порядка 200 средних предприятий функционируют в сфере нефтегазодобычи, строительства и других отраслях региональной экономики, но если учесть, что это предприятия со стабильно получаемой прибылью в объеме, колеблющемся от 3,5 до 6 млрд рублей и выше при удельном весе прибыльных предприятий, варьирующем от 78 до 84 %, то следует отметить, что роль их значительна и влияет на результаты деятельности малого бизнеса в целом.

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляет постоянную заботу о развитии предпринимательской инициативы. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых в автономном округе предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Принимаются меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок. Вместе с тем вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в автономном округе существенно выше среднероссийских, но значительно уступает зарубежным показателям развития предпринимательской инициативы не только большинства развитых, но и развивающихся стран.

Оценив общую динамику показателей деятельности по всем видам малого, среднего и микро бизнеса отметим, что темпы роста результативных показателей развития малых предприятий до 2013 года, начала кризисных явлений, в российской экономике имели положительную тенденцию и возрастали прямо пропорционально государственной поддержке. Пе-

риод негативной геополитической ситуации, санкций, кризиса и посткризисных явлений негативно сказался на развитии малого и среднего бизнеса. Рост поддержки со стороны государства в этот период сдерживал негативные явления в развитии малого бизнеса и влиял, но незначительно на его динамику.

Экономическая оценка развития предприятий малого и среднего бизнеса в Югре в условиях геополитической нестабильности, кризисных и посткризисных явлений в региональной экономике, проведенная в рамках научного проекта РГНФ «Историко-культурное наследие и экономическая оценка государственной поддержки развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях геополитической нестабильности», показала следующие результаты:

- Малый бизнес в Югре развивается значительными темпами, несмотря на негативные явления в экономике последнего периода;
- в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в сфере малого и среднего предпринимательства действуют свыше 27 тысяч малых и средних предприятий и 51.7 тысячи индивидуальных предпринимателей. В малом и среднем предпринимательстве занято свыше 117,9 тысячи человек.

Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих составляет 15.4 %.

Доля малого бизнеса в ВРП России в среднем за последние три года – 0,77 %. Доля малого бизнеса в ВРП России за последние четыре года не меняется, находится примерно на одном уровне.

Доля малого и среднего бизнеса в ВРП Югры в среднем за последние три года – 14,2 %. Доля малого и среднего бизнеса в ВРП Югры за последние четыре года имеет тенденцию к снижению. Тем не менее, доля малого бизнеса в структуре экономики автономного округа ежегодно растет и на сегодняшний день составляет 14,8 % против 11,3 % за период пятилетней давности.

Рост показателей деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в докризисный период – до 2013 года значителен.

Увеличивается численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей), темп роста составляет 109,1 % за последние три года.

Увеличение среднесписочной численности работников в малом бизнесе автономного округа за период с 2008 по 2013 гг. на 46,6 % свидетельствует о значительной экономической роли малого и среднего бизнеса в экономике региона.

Увеличивается оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, темп роста – 72,3 %, увеличение оборота малого бизнеса составляет 156,4 млрд руб. за период в пять лет, темп прироста – 38,2%, что свидетельствует о том, что малому бизнесу удалось сохранить положительные тенденции роста оборота в условиях кризиса и что кризисные явления повлияли, но незначительно на общие тенденции развития на фоне значительной государственной поддержки.

Малый бизнес присутствует во многих сферах экономики, но преобладающей отраслью является оптовая и розничная торговля.

В Югре малые предприятия концентрируются в таких социально значимых отраслях, как транспорт, связь, строительство, торговля, сфера услуг, бытовое производство. Интенсивно развиваются такие малые предприятия, как кофейни, хлебопекарни, рестораны, парикмахерские и салоны красоты.

В структуре основных направлений деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в среднем за последние три года наибольший удельный вес приходится на предприятия:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 31,06 %;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 20,7 %;
- строительство – 17,7 %;
- транспорт и связь – 11,1 %;
- прочие – 19,44 %.

Структура направлений развития малых предприятий определяет приоритетные направления развития экономической деятельности сферы малого бизнеса в регионе. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) в автономном округе по видам экономической деятельности в докризисный период имеет положительную динамику.

Начиная с середины 2013 года происходит незначительное снижение не только оборота малых предприятий, но и всех базовых результативных показателей, причем такая тенденция сохраняется для всех видов экономической деятельности. Причина одна: геополитическая нестабильность, санкции и последовавший за этими негативными явлениями кризис. Средний темп снижения оборота малых предприятий (включая микропредприятия) в ХМАО-Югре по видам экономической деятельности за последний год составляет 0,7 %, при общей положительной тенденции роста оборота предприятий малого бизнеса – увеличение по сравнению с базовым годом составляет 36,3 %, в том числе добыча полезных ископаемых – 28,7 %, рыболовство, рыбоводство – 90,8 %, оптовая и розничная торговля, ремонт транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 10,1 %, гостиницы и рестораны – 26,4 %, транспорт и связь – 24 %, финансовая деятельность – 134,6 %, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 15,9 %, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 92,3 %, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 6,3 %. Снижение оборота малых предприятий происходит в таких отраслях, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – на 38,6 %, обрабатывающие производства – строительство – на 1,5 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – на 5,5 %, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование – на 20,4 %, образование – на 10,9 %.

Микропредприятия автономного округа играют значительную роль в развитии малого и среднего бизнеса в силу своей значимости и значительных доходов в структуре оборота. Экономическая оценка роли микробизнеса и анализ динамического его развития показали, что оборот микропредприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) вырос на 9 819 млн руб. на фоне общей тенденции сокращения численности работающих за последние годы – средняя численность работников сократилась на 10 765 человек; число микропредприятий увеличилось на 208 ед. – такой вид деятельности, как оптовая и розничная торговля, ремонт транспортных средств, бытовых изделий, имеет самую высокую динамику положительных изменений по всем показателям [2].

Средние предприятия автономного округа в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – в нефтегазодобывающей промышленности, строительстве, обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве.

Скачкообразная тенденция изменения числа средних предприятий (организаций), по нашему мнению, говорит о нестабильности в развитии экономики региона в целом в период кризиса и посткризисных явлений, в первую очередь внешних явлений, одним из которых является нестабильная геополитическая ситуация и реакция предпринимателей среднего звена на санкции и последовавшие в связи с этим кризисные явления в российской экономике.

Доля средних предприятий (организаций) в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) незначительна, в среднем составляет 0,7 %. Тем не менее роль их в развитии сферы малого бизнеса значительна в силу специфики и отраслевой принадлежности.

Негативным фактом является общая тенденция снижения численности работников средних предприятий, практически на 6430 чел., и оборота. Вследствие сокращения численности работников увеличивается уровень безработицы, сокращается платежеспособность населения, что, в свою очередь, отрицательно влияет на состояние экономики автономного округа.

Удельный вес средних прибыльных предприятий, в общем числе предприятий, в 2013 году составлял 82,4 %. К началу кризиса 2014 года не было ни одного прибыльного предприятия.

Средние предприятия докризисного периода давали прибыль в общем объеме по уровню 2013 года – 3395.2 млн. руб. при общем среднем уровне рентабельности за последние предшествующие кризису 3 года в 4.2 %. В период кризиса прибыль не получена ни в одном из предприятий.

Оценив общую динамику показателей деятельности по всем видам малого, среднего и микро бизнеса, отметим, что темпы роста результативных показателей развития малых предприятий до 2013 года, начала кризисных явлений, в российской экономике имели положительную тенденцию и возрастали прямо пропорционально государственной поддержке.

Период негативной геополитической ситуации, санкций, кризиса и посткризисных явлений отрицательно сказался на развитии малого и среднего бизнеса Югры. Рост поддержки со стороны государства в этот период сдерживал негативные явления в развитии малого бизнеса и влиял, но незначительно, на его динамику.

Литература

1. Богомолова, Л. Л. Динамика результатов развития малого и среднего бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре [Текст] / Л. Л. Богомолова // Международный научный журнал «Инновационная наука»,. – 2015. – № 6, Т. 1.
2. Историко-культурное наследие и экономическая оценка государственной поддержки развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях геополитической нестабильности [Текст] : монография / Л. Л. Богомолова, Н. С. Харина, В. Ф. Исламугдинов [и др.]. – Ч. 1. – Ханты-Мансийск : Печатный мир, 2015. – 370 с.
3. Официальный веб-сайт органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admhmao.ru/people/frame.htm> (дата обращения 01.12.2016).