

Н. В. Мосина

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ КОМПЕТЕНТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье отражены проблемы подготовки компетентных специалистов, решение которых направлено на формирование личности, способной к конкурентной борьбе на рынке труда. Подчеркивается необходимость изменения целей общего образования, которое является не только базой для профессионального образования, но и необходимой основой компетентности студентов. Изучение совокупности данных аспектов способствует повышению качества профессиональной подготовки компетентных специалистов.

Ключевые слова: профессиональное образование, компетентность, конкурентоспособность.

FEATURES OF EFFECTIVE TRAINING OF COMPETENT PROFESSIONALS IN HIGHER EDUCATION

This article reveals the problem of training of competent professionals, the solution of which is directed to the formation of personality, able to compete in the labor market. The necessity of changes in the general education purposes, which is not only the basis for vocational training, but also a necessary foundation competence of students is accentuated here. The study of these aspects combination contributes to the quality of training of competent professionals.

Key words: professional education, competence, competitiveness.

В настоящее время как в нашей стране, так и за рубежом образование, выступающее одним из основных социокультурных институтов, претерпевает самые серьезные изменения. Эти изменения в полной мере затрагивают и подготовку компетентных специалистов. Отечественное образование на протяжении нескольких лет пытается приспособиться к реалиям нового времени. На сегодняшний день в мире происходит «образовательный бум», значительно увеличивший потребности общества в образованных и профессионально компетентных людях, имеющих фундаментальную подготовку по специальности и готовых к освоению новых знаний, принятию решений в изменяющейся ситуации. Дипломированный специалист становится необходимым во всех сферах деятельности. От уровня образования специалиста зависит продвижение по службе, объем и интенсивность занятости, материальная обеспеченность и доход, возможность самореализации и творчества. Такова тенденция развития образования в мире.

В разных словарях понятие «компетентность» не имеет больших различий и означает обладание знаниями, необходимыми для суждения о чем-либо, обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции, обладание знаниями, позволяющими глубоко, профессионально, авторитетно судить о чем-либо и действовать.

Принципиальным является тот момент, что компетентность – это такой особый результат образования, который связывает знания и умения с действиями, т. е. со способностью мобилизовать умения в конкретной ситуации. Компетентным является тот, чья деятельность и поведение адекватны появляющимся проблемам – вполне конкретным проблемам, проявляющимся в конкретных жизненных ситуациях.

Развитие системы образования в России нацелено на приведение результатов ее деятельности в соответствие с запросами государства, общества и личности, сформировавшихся в ситуации либерализации экономики и демократических преобразований, происходящих в стране, а значит – с основными принципами идеями личностно-ориентированной педагогики. И в первую очередь это требует принципиального изменения целей общего образования,

которое является не только базой для профессионального образования, но и первой и необходимой основой компетентности специалиста.

Новая концепция в образовании должна быть направлена на формирование личности, способной к конкурентной борьбе. Новая социальная действительность заставляет видеть в другом человеке социального партнера-соперника-конкурента. В некотором смысле другие люди рассматриваются как средство достижения личного успеха. Иными словами, новая концепция образования во многом использует принципы философии прагматизма. Чтобы быть жизнеспособной, личность должна быть достаточно жесткой и конкурентоспособной [1].

В русле экономических преобразований в России важно осознание того факта, что экономическое развитие страны, ее место на мировом рынке все больше зависит от эффективности системы образования, особенно подготовки квалифицированных кадров.

В борьбе за выживание учебные заведения начали применять маркетинговый подход к своей деятельности.

Это подтверждает тот факт, что образовательные учреждения ориентируются на рынок, что между ними возникают конкурентные отношения. Рынок требует от образовательных учреждений соответствующей стратегии и тактики деятельности на рынке образовательных услуг.

В основу этого подхода заложены следующие методологические положения:

- во-первых, высшее профессиональное образовательное учреждение является одним из основных производителей образовательных услуг и его самостоятельная деятельность на рынке образовательных услуг связана с производством квалифицированных кадров, что имеет большое значение для экономики;
- во-вторых, производство квалифицированных кадров происходит при непосредственном наличии студента, который так же, как продавец, будет предлагать свою рабочую силу в качестве товара на рынке рабочей силы;
- в-третьих, товар вуза будет представлен на рынке рабочей силы, и ориентироваться высшее профессиональное образовательное учреждение должно на потребности именно этого рынка. Можно даже говорить о том, что рынок рабочей силы для вуза – это первичный рынок, от которого будет зависеть состояние дел на рынке образовательных услуг.

Так как рынок труда, как и любой другой рынок ресурсов, испытывает конъюнктурные колебания, высшая профессиональная школа должна будет реагировать на фиксированный спрос. Вместе с этим перемены в экономической деятельности меняют подход к занятости и ее условия. В начинающемся веке высшее профессиональное образование должно учитывать в своей деятельности результаты воздействия и последствия развития информационных технологий, изменения структуры потребностей в области занятости и постоянного увеличения потребностей в высококвалифицированных кадрах [3].

Также имеет значение еще один факт, указанный А. М. Немчиным и Д. В. Минаевым, обращающихся к логике работы рынка совершенной конкуренции, устанавливающего цены и издержки на таком уровне, при котором субъект рынка работает на пределе рентабельности. Вузы, работая таким образом, оказываются в неблагоприятных условиях. Чтобы выжить в таких условиях, они идут на снижение издержек. В качестве примера авторы приводят формы такой экономии: укрупнение групп обучаемых, сокращение затрат на материально-техническое обеспечение, снижение материального вознаграждения профессорско-преподавательского состава и т. д. В любом случае это приводит к ухудшению качества образовательных услуг и постепенной деградации образовательных учреждений в целом, что на сегодняшний день совершенно нельзя допускать, прежде всего потому, что обеспечение высокого качества учебного процесса является одним из главных средств повышения компетентности специалиста [2].

В Законе об образовании Российской Федерации указывается на необходимость усиления качества профессиональной подготовки специалистов. В обществе растет ценность получения именно качественного образования, включающего аспект компетентности.

Если качество образования является основой образовательной деятельности в высшем профессиональном образовательном учреждении, а показателем качества – компетентность студента, следовательно формирование компетентности может быть положено в основу всей образовательной деятельности. Здесь выстраивается своего рода логическая цепочка, построение которой основывается на теоретических положениях дидактики И. Я. Лернера, исходным пунктом которых являются цели обучения, направленные на передачу молодому поколению накопленного социального опыта для дальнейшего воспроизводства и развития общества или той части этого опыта, которая, опираясь на уже усвоенное, особенно важна в данный момент для развития личности. Цели образовательной системы выражены в форме качеств, которые студенты должны приобрести по мере усвоения содержания образования, причем условия обозначения качеств указывают только ориентиры и направления обучения. Без этих ориентиров вузы лишены понимания направления организации учебно-воспитательного процесса. В частности, как говорит И. Я. Лернер: «прежде мало думали об обеспечении постоянной готовности адаптироваться к возникающим новым условиям, о подготовке творческой личности».

Литература

1. Аксарина, И. Ю. Педагогические аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов по физической культуре и спорту [Текст] / И. Ю. Аксарина // Традиции и инновации в физкультурном образовании : сб. научных статей Всероссийской научной конференции / Международная академия наук педагогического образования. – Шадринск : Изд-во ГОУВПО ШГПУ, 2009. – С. 7–10.
2. Немчин, А. М. Вузы Санкт-Петербурга и рынок образовательных услуг: структура, конкуренция, проблемы [Текст] / А. М. Немчин, Д. В. Минаев // Обучение и карьера. – 2000. – № 2. – С. 38–40.
3. Мосина, Н. В. Управление формированием профессиональной компетентности будущих специалистов по физической культуре и спорту в вузе [Текст] : дис. канд. пед. наук: 13.00.01. / Н. В. Мосина. – Москва, 2006. – 27 с.