

УДК 338.49

<https://doi.org/10.36906/KSP-2022/06>

Волкова И.А.

ORCID: 0000-0002-2231-6351, д-р экон. наук

Нижевартровский государственный университет

г. Нижневартовск, Россия

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ: ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД

Аннотация. Предпринимательство является драйвером развития современной рыночной экономики, т.к. представляет один из основных стратегических ресурсов. В последнее время процесс формирования предпринимательской среды значительно замедлил темпы в силу значительных внешних вызовов. Целью исследования стало определение основных составляющих в архитектуре предпринимательской экосистемы на основе инфраструктурного подхода.

Ключевые слова: малое предпринимательство; среднее предпринимательство; инфраструктура; предпринимательская экосистема.

Volkova I.A.

ORCID: 0000-0002-2231-6351, Ph.D.

Nizhnevartovsk State University

Nizhnevartovsk, Russia

ARCHITECTURE OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM: INFRASTRUCTURAL APPROACH

Abstract. Entrepreneurship is a driver for the development of a modern market economy, because represents one of the main strategic resources. Recently, the process of forming an entrepreneurial environment has slowed down significantly due to significant external challenges. The aim of the study was to identify the main components in the architecture of the entrepreneurial ecosystem based on the infrastructure approach.

Keywords: small business; medium business; infrastructure; entrepreneurial ecosystem.

В настоящее время предпринимательство является драйвером развития современной рыночной экономики, особую роль играют субъекты малого и среднего предпринимательства (далее МСП), что доказано российскими и зарубежными исследованиями. В России предпринимательство находится на этапе становления и требует дальнейшего развития, т.к. представляет один из основных стратегических ресурсов.

В условиях экономических санкций роль малого и среднего предпринимательства значительно возрастает, поскольку развитый сектор МСП способен быстро адаптироваться к потребностям рынка, вносить значительный вклад в региональное развитие, быстро внедрять организационные нововведения, обеспечивать постоянное поступление в бюджет налоговых отчислений, содействовать росту занятости и сокращению безработицы, повышению благосостояния и уровня жизни населения, активизировать развитие плохо освоенных отраслей экономики.

Целью исследования стало определение основных составляющих в архитектуре предпринимательской экосистемы на основе инфраструктурного подхода.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили аналитические отчеты и публикации Федеральной службы государственной статистики в сети Интернет, нормативно-правовые документы РФ, аналитическая и статистическая информация, опубликованная в периодической печати.

В работе были использованы аналитические методы системного и процессного анализа, контент-анализа научной литературы, структурно-логического анализа, табличной и графической обработки информации.

В последнее время процесс формирования предпринимательской экосистемы замедлил темпы в силу значительных внешних вызовов, геополитической ситуации и других ситуаций рискованных проявлений в экономике и политике, о чем свидетельствует низкий уровень инновационной активности, снижение показателей экономического роста и др.

Малый и средний бизнес с момента становления советской экономики находится в процессе развития, но до сих пор показатели доли субъектов МСП в ВВП и количество занятых в предпринимательстве не достигли средних показателей развитых стран (рис. 1).

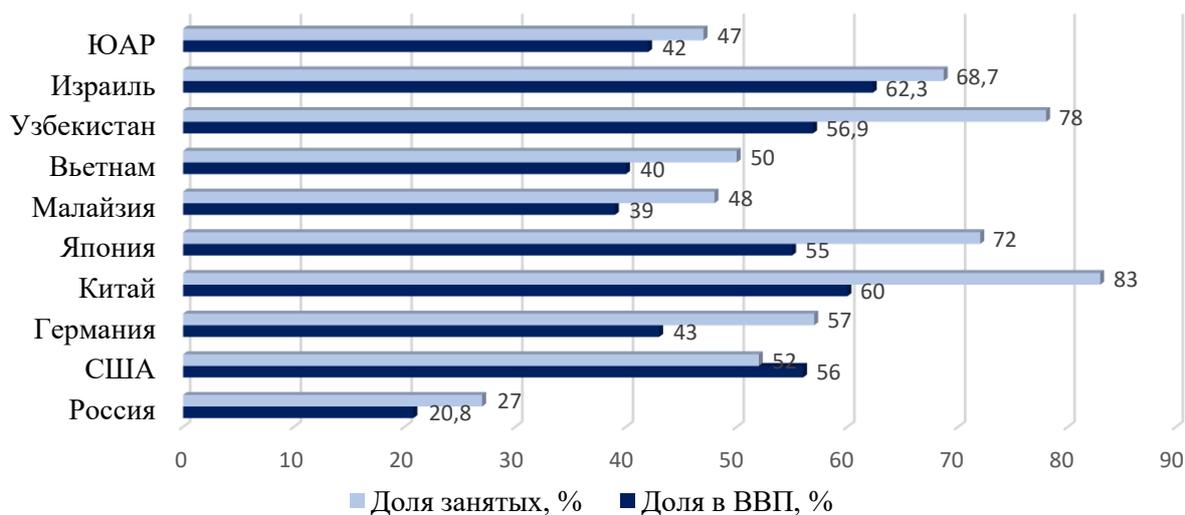


Рис. 1. Развитие малого и среднего предпринимательства в России и мире (составлено автором на основе [1, с. 6])

Доля МСП в российской экономике невелика. В 2020 году показатель составляет 19,8%, что ниже аналогичного показателя за 2019 год – 20,8% и за 2018 год – 20,2%. Снижение можно объяснить объективной причиной, связанной с неблагоприятными последствиями от распространения коронавирусной инфекции. В разрезе федеральных округов на основании статистических данных можно судить о неравномерности экономической продуктивности субъектов МСП в РФ (рис. 2), Федеральная служба государственной статистики, Росстат (<https://clck.ru/32XpEw>).

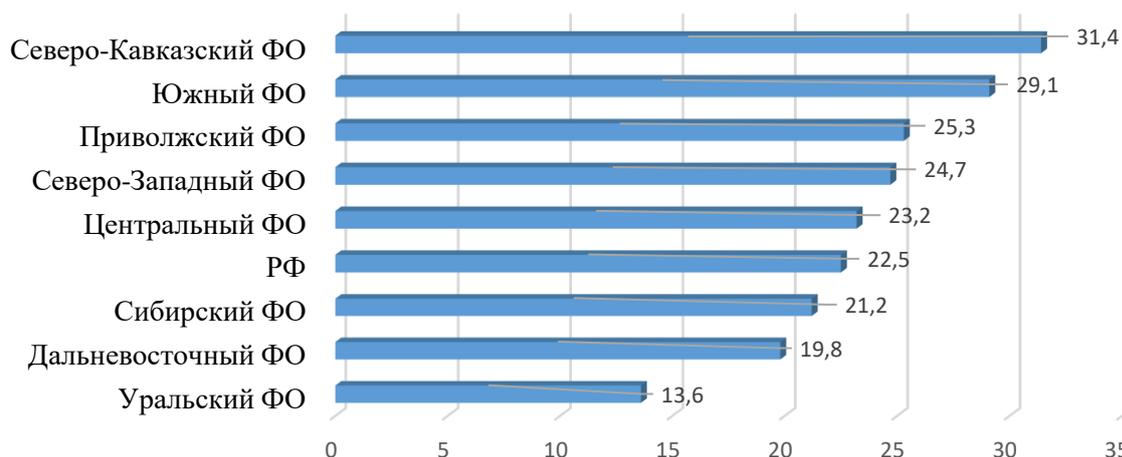


Рис. 2. Доля субъектов МСП в валовом региональном продукте в разрезе Федеральных Округов РФ (за 2019 г.), %

По данным статистики Сибирский ФО, Дальневосточный ФО и Уральский ФО имеют значение вышеуказанного показателя ниже среднего по стране.

По оценкам аналитиков Института экономики роста им. Столыпина П.А., существенный потенциал развития сектора МСП в России остается нереализованным: доля субъектов МСП в ВВП страны не превышает 21 %, а перспективы удвоить указанное значение до 2025 г. пока представляются труднореализуемыми (для сравнения – среднее значение для стран Евросоюза и Восточной Азии около 58 %), Федеральная служба государственной статистики, Росстат (<https://clck.ru/32XpEw>).

Результаты исследований, позволили выделить основные проблемы, препятствующие развитию российских субъектов МСП, среди которых следует отметить часто обозначенные: отсутствие необходимой инфраструктуры и системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности; отсутствие стартового капитала; трудность доступа к финансовым ресурсам; слабая институционально-правовая база в области предпринимательской деятельности и другие.

Одним из важных факторов препятствующих развитию МСП – недостаточно развитая инфраструктура для выращивания конкурентоспособных малых и средних предприятий. В то же время, развитие предпринимательской экосистемы невозможно без эффективного механизма формирования инфраструктуры [3].

Под предпринимательской экосистемой следует понимать набор взаимосвязанных субъектов предпринимательства, организаций, институтов и предпринимательских процессов, которые формально и неформально объединяются, чтобы связывать, опосредовать и управлять производительностью в пределах местной предпринимательской среды, включая динамическую и системную природу в благоприятной среде [2].

Экосистема предпринимательства охватывает правительственное регулирование и поддержку, социальные нормы, включает полный спектр финансовых услуг, доступных для предпринимателей, инфраструктуру и поддержку специалистов, таких как инвестиционные банкиры, технические эксперты и консультанты, систему образования и организации дополнительного профессионального образования (рис. 3).

Экосистема характеризуется широким набором коммуникационных связей, отличается открытостью к взаимодействию, что является важным условием обеспечения доступа участников к недостающим ресурсам. Предпринимательская экосистема может существовать на нескольких уровнях – микроуровне, мезо- и макроуровне, характеризуется динамичностью, т.е. меняется под воздействием внутренних и внешних факторов. В целях обеспечения эффективности предпринимательской экосистемы необходимо создание инфраструктуры сбора и передачи информации, создание информационной инфраструктуры, обслуживающей активность всех элементов предпринимательской экосистемы. Информационная инфраструктура в качестве основного источника информации должна иметь систему мониторинга потребительских рынков. Это позволит не только качественно обработать первичные данные, но также анализировать и распространять информацию в рамках предпринимательской экосистемы.

Формирование инфраструктуры предпринимательской экосистемы позволит стимулировать экономическую активность и экономический рост на региональном уровне и в целом по стране, создавая плодородную среду для зарождения и развития субъектов предпринимательской активности, будет способствовать представлению предпринимателям инструментов и информации, необходимых для достижения успеха.

При формировании предпринимательской экосистемы необходимо учитывать важные элементы, играющие роль катализатора предпринимательской деятельности: финансирование предпринимательства; поддерживающие государственные программы; бесплатные программы обучения предпринимательству; каналы распространения исследований и разработок; открытость рынка; формирование инновационной, информационной, финансовой, логистической, цифровой инфраструктуры и соблюдение культурных и социальных норм.

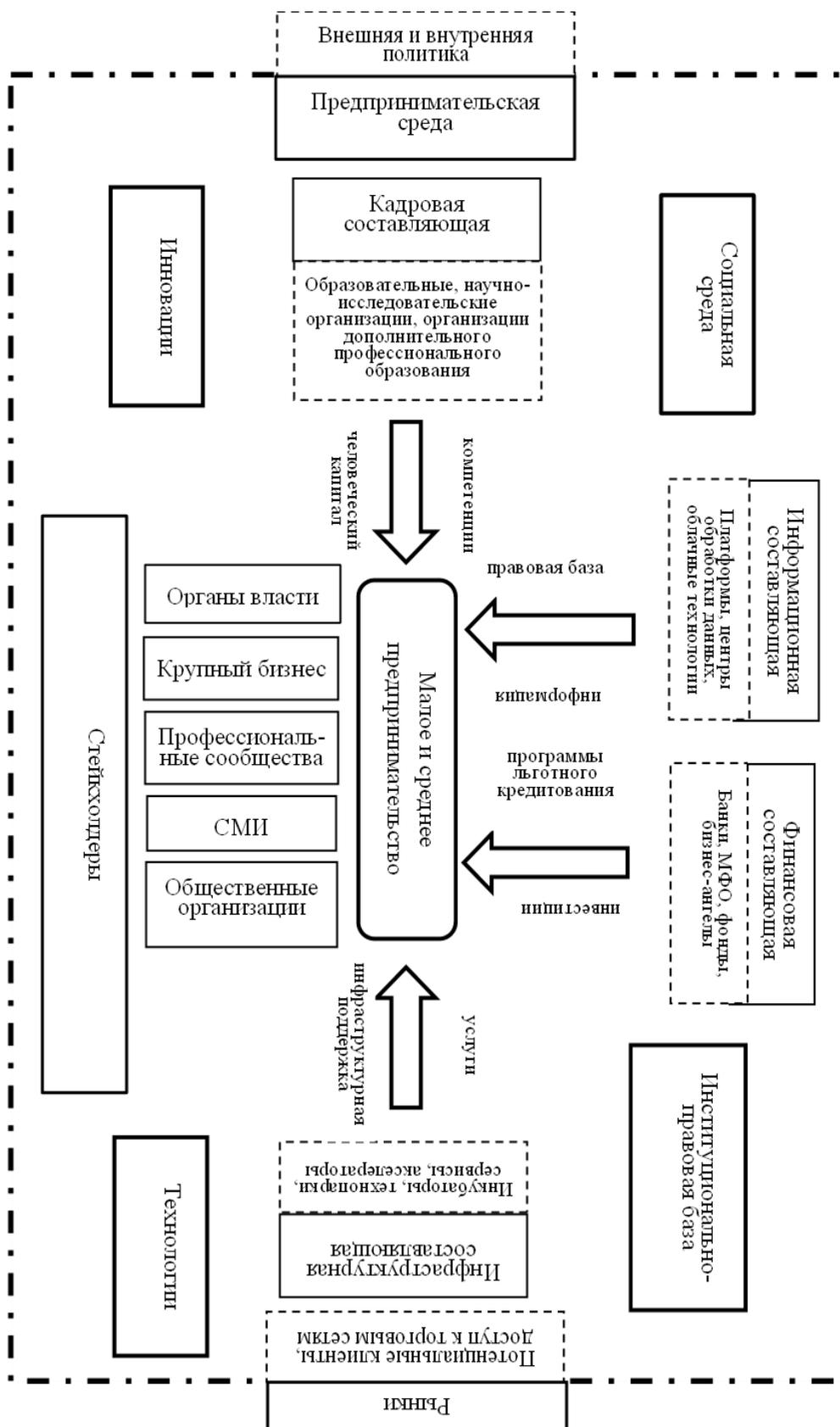


Рис. 3. Архитектура предпринимательской экосистемы (составлено автором)

Важной составляющей предпринимательской экосистемы является инфраструктура, позволяющая реализовать системы, которые были бы экономически нецелесообразны или нереализуемы при использовании отдельными субъектами предпринимательства. Поэтому основным эффектом использования инфраструктуры зачастую является эффект масштаба. Это выражается как на уровне макроэкономических систем, так и на уровне предприятий или предпринимателей [3].

В современных условиях формирование и развитие предпринимательской экосистемы возможно благодаря созданию необходимой инфраструктуры, обеспечивающей мощный стимул для развития инновационных, информационных и финансовых технологий, разработки и применения технических решений. Инфраструктурный подход, ориентированный на рост и развитие, будет способствовать повышению экономической продуктивности субъектов МСП в РФ.

Литература

1. МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений: специальный доклад президенту РФ – 2021. <https://clck.ru/ekWZf>
2. Полбицын С.Н. Формирование информационной инфраструктуры предпринимательской экосистемы региона // Российские регионы в фокусе перемен: XII Международная конференция (г. Екатеринбург, 16-18 ноября 2017 г.): Екатеринбург, 2018. Ч. 2. С. 75-83.
3. Плешаков Г.Г. Формирование предпринимательской среды малого бизнеса в регионе. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград. 2020. 232 с.

© Волкова И.А., 2022