

МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.А. Гладышева, А.В. Селезнева, Н.В. Никитина

Самарский государственной экономической университет, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях высокой нестабильности внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов возрастает актуальность обеспечения финансово-экономической устойчивости промышленного предприятия [1]. Важным требованием самокупаемости и самофинансирования предприятия является ориентация производства на потребителей, конкурентоспособность продукции, гибкое приспособление к изменяющимся условиям рынка.

Цель — рассмотреть мероприятия по повышению финансово-экономической устойчивости промышленного предприятия на примере ООО «Самарский Стройфарфор».

Методы. Проведен анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Самарский Стройфарфор», организационно-управленческая структура. Основной вид деятельности предприятия — производство сантехники и керамогранитной плитки. Завод выпускает продукцию под брендами Sanita, Sanita Luxe, Grasarо, Kerraпova. Все они успешно конкурируют на отечественном и зарубежном рынках. По сантехнике завод занимает долю рынка 10 % среди производителей России, по керамограниту — 6 % [2]. Определена вероятность банкротства, экспертно-аналитическими методами определены прогнозные показатели развития.

Результаты. Анализ экономических результатов показал, что выручка от реализации, себестоимость продаж, чистая прибыль, валовая прибыль в период 2017–2021 гг. возросли с незначительными колебаниями [3]. Такая динамика свидетельствует о ликвидации потерь от брака, повышении мотивации персонала, увеличении объема выпускаемой продукции, а также повышении качества выпускаемой продукции. В 2019 и 2021 гг. наблюдалось незначительное падение рентабельности продаж ООО «Самарский Стройфарфор». В 2017–2018 гг. произошло снижение величины прибыли от продаж до уплаты налогов. Анализ материалоотдачи и материалоёмкости свидетельствует о нерациональном использовании сырья и материалов. В свою очередь показатели фондоотдачи и фондоемкости демонстрируют эффективное использование основных средств [4]. По результатам проведенного SWOT-анализа был сделан вывод, что ООО «Самарский Стройфарфор» обладает отличными перспективами по дальнейшему развитию своей деятельности. К сильным сторонам деятельности предприятия относится, прежде всего, известность бренда, устойчивый спрос на продукцию предприятия на рынке, высококвалифицированный персонал, широкая география продаж, что в свою очередь дает возможность увеличить спрос на продукцию предприятия, особенно в условиях уменьшения импортных аналогов и их высокой стоимости, расширить ассортимент, увеличить долю рынка и географию продаж. Однако на предприятии существует ряд проблем, такие как: высокая степень износа оборудования, редко расширяемый ассортимент товаров, зависимость от покупателей, необходимость поиска новых поставщиков сырья и запасных частей для оборудования импортного производства, используемого на предприятии. Для оценки финансовой устойчивости предприятия была проанализирована вероятность банкротства с использованием четырех моделей: Алтмана, Лиса, Таффлера и Спрингейта [5]. По результатам сводной таблицы выявлено, что вероятность банкротства низкая, это видно из таблицы.

Составлен прогноз выручки компании на 2023 г. по линейному тренду, который показал рост реальной выручки с 4 млн руб. в 2018 г. до 6 млн руб. в 2023 г. Это связано с активным импортозамещением, охватом большей доли рынка страны, использованием альтернативных видов российского сырья без ухудшения качества конечной продукции. В настоящее время ООО «Самарский Стройфарфор» активно расширяет экспорт продукции в дружественные страны ближнего зарубежья, продолжая удерживать лидерство на российском рынке и применять финансовые инструменты, обеспечивающие устойчивое развитие.

Таблица. Результаты анализа вероятности банкротства по 4 моделям

Показатели	2021 г.	Норматив	Вероятность банкротства
Модель Альтмана	3,34	2,9	Низкая
Модель Лиса	0,03	$Z > 0,037$	Низкая
Модель Таффлера	0,72	$0,2 < Z < -0,3$	Низкая
Модель Спрингейта	1,34	$Z > 0,862$	Низкая

Выводы. Предприятие ООО «Самарский Стройфарфор» можно считать финансово-экономически устойчивым. Несмотря на все сложности, возникшие в экономической сфере страны в связи с санкциями, предприятие способно продолжать работу в прежнем режиме и успешно развиваться на российском рынке. Ожидается, что в скором времени предприятие сможет полностью заменить зарубежную продукцию.

Ключевые слова: финансово-экономическая устойчивость; экономические показатели; вероятность банкротства; линейный тренд; устойчивое развитие.

Список литературы

1. Андреева А.В., Хайбуллина И.В. Использование анализа денежных потоков в оценке платежеспособности организации // Молодой ученый. 2017. № 4. С. 409–412.
2. Бибикина Л. Сущность и основные этапы оценки платежеспособности организации // Инновационная наука. 2015. № 11–1. С. 28–32.
3. Бородулина К.Б. Анализ методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия // Системное управление. 2016. № 1. С. 51.
4. Гапоненко В.Ф. Управление оценкой динамики развития предприятия с учетом факторов его финансовой устойчивости в прогнозируемом периоде // Управленческие науки в современном мире. 2016. № 10. С. 38–43.
5. Матвеева М.В. Банкротство предприятий и система критериев оценки их платежеспособности // Научный альманах. 2015. № 12–1. С. 241–246.

Сведения об авторах:

Кристина Александровна Гладышева — студентка, группа ЭУПО20о2, институт экономики и управления на предприятии. Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

Анастасия Владимировна Селезнева — студентка, группа ЭУПО20о2, институт экономики и управления на предприятии. Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: nastena.selezneva1985@bk.ru

Наталья Владиславовна Никитина — научный руководитель, кандидат экономического наук, доцент, доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия. Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: nikitina_nv@mail.ru