

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ДАНОН РОССИЯ»

С.В. Дубинина, Е.П. Афанасьева

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

**Обоснование.** Молочная отрасль играет важную экономическую роль в продовольственной системе. Это не только источник дохода и трудоустройства населения, но и сбалансированное питание. И главное, продовольственная безопасность нашей страны. В своей работе мы рассмотрели деятельность Компании АО «Данон Россия», так как это крупнейшая компания, которая стала лидером рынка молочных продуктов нашей страны. [1]. Сегодня компания занимает 1-е место в мире по производству свежих молочных продуктов и продуктов на растительной основе. Кроме того, продукция компании представлена более чем в 120 странах. [3]

**Цель** — оценить современное состояние компании и рассмотреть перспективы его развития.

**Методы.** В ходе исследования использовали специальные и общенаучные методы экономического исследования, анализа, общения, конкретизации и синтеза.

**Результаты.** АО «Данон Россия» — лидер на рынке молочных продуктов страны.

Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Биобаланс», «Растишка», «Даниссимо», «Danone» и др. В общей структуре производства 53 % занимают молочные продукты, 28 % специализированное питание и 19 % бутилированная вода [1].

Внутренняя стратегия компании ориентирована на высокие технологии, широкий ассортимент и качество. Внешняя — на поиск новых рынков, продуктов и партнеров. Предприятие ежегодно инвестирует в свое развитие. Учитывая нынешнюю санкционную составляющую, компания определила курс стабильного производства, приостанавливая все новые проекты. Но надо понимать, что это риск утери конкурентных преимуществ.

Основные конкуренты предприятия это «Вимм Билль Данн», «Lactalis» и «General Mills». Стоит заметить тоже не российские. Значит надо понимать, что любые угрозы — это возможность для отечественных производителей, тем более что все сырье свое. Стоит задуматься, так как это напрямую повлияет на оборот компании и ее доходы.

Предприятие в России за последние 3 года увеличило оборот на 34 %. Наибольшую долю в структуре продукции среди торговых марок занимает «Активиа», на втором месте — «Danone», на третьем — «Простоквашино».

Выявлено было, что сегодня АО «Данон Россия» имеет 16 заводов на территории России, ежегодно перерабатывая до 1,6 млн тонн в год молока, используя в структуре российского производства на молочную продукцию 90 % отечественного и 8 % иностранного сырья на детское питание 8 % [4]. Это еще не все проекты, их много. И все они пока находятся в стадии заморозки. Производственные мощности «Данон Россия» могут производить до 100 т кисломолочной продукции; до 50 т творожной продукции и около 180 т молочной продукции.

Предприятие наращивает не только оборот, но и выручку. Так, за 2020 г.: предприятие получило 87 млрд руб. — занимает 2-е место среди 2 тыс. предприятий в отрасли, а по стоимости активов 62 606 млрд руб. — 1-е место. Чистая прибыль за 2020 г. составила 8,5 млрд руб. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Годовой оборот составляет 25,3 млрд евро.

К сильным сторонам компании стоит отнести: высокое качество продукции, известная торговая марка, позитивный имидж компании в общественной жизни, освоение новых сегментов рынка, успешная кредитная история и устойчивые финансовые показатели, многообразие торговых марок. Все это открывают перед компанией дальнейшие возможности совершенствования работы. Выявленные возможности определяют направления его развития: работа над удержанием рынка, диверсификация производства (производство продукции с более длительным сроком годности: мороженное или молочные крема для кондитерского производства, устойчивое развитие и освоение новых рынков [5]).

С 2020 г. предприятие реализуют новые проекты, такие как: устойчивое развитие, основанное на уменьшении негативного воздействия на окружающую среду во всей цепочке жизненного цикла продукта. Это и программа «Экогород» [4], проект со Сколково «Стратегия устойчивого развития DANONE для рынка России: продовольственные потери и отходы» [6], использование замкнутого цикла производства с использованием вторсырья, бережное управление природными ресурсами: снижение углеродного следа и сокращение водопотребления [4].

**Выводы.** Подводя итог, стоит отметить, что в краткосрочном периоде стратегия состоит в сохранении имеющихся объемов производства в России и наращивании в долгосрочном периоде при оптимистическом сценарии развития, в перспективе — осуществлять диверсификацию производства для освоения новых рынков и дальнейшее развитие проектов.

**Ключевые слова:** молочная отрасль; стратегия предприятия; инициативы в области устойчивого развития; мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия; замкнутый цикл производства с использованием вторсырья.

### Список литературы

1. Буланкина Е.В., Башмак С.А. Роль и место компании АО «Данон Россия» на российском молочном рынке // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы». Уфа: ООО Агентство международных исследований, 2018. С. 37–39.
2. Стекольников Т. Danone исключила уход из России // Новости РБК. 5 апреля 2022 г. Доступ по ссылке: <https://www.rbc.ru/business/05/04/2022/624c2f159a79475d92e7b321>
3. DANONE. One planet. One health [Электронный ресурс]. Карьера в Danone. Доступ по ссылке: <http://danone.by/career>
4. DANONE. One planet. One health [Электронный ресурс]. Семейство продуктов Danone. Доступ по ссылке: <http://danone.by/products>
5. Aerbrus.ru [Электронный ресурс]. Устойчивое развитие бизнеса. Стратегия и планы Danone Россия. Доступ по ссылке: <https://aerbrus.ru/upload/iblock/3d6/presentation-danone.pdf>
6. Инициативы Danone в области устойчивого развития // Интернет-журнал «PRO ЗДОРОВЬЕ». Доступ по ссылке: <https://www.prozdor.ru/2019/okruzhayushhaya-sreda/initiativy-danone-v-oblasti-ustojchivogo-razvitiya/>

*Сведения об авторах:*

**Светлана Владимировна Дубинина** — студентка 3 курса, группа ЭПОАПК19о1, направление: «Экономика предприятий (АПК, ПП)»; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: [swetadobraya@gmail.com](mailto:swetadobraya@gmail.com);

**Елена Петровна Афанасьева** — научный руководитель автора, кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: [afanasevae.p@mail.ru](mailto:afanasevae.p@mail.ru)