

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.Д. Давтян, Ю.А. Казакова, К.В. Сиротина, А.А. Чудаева

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время одним из приоритетных направлений развития российской экономики является цифровизация. Самарская область активно осваивает цифровые компетенции.

Основные задачи цифровой трансформации промышленности в Самарской области — модернизация управления производственными процессами, значительное повышение эффективности процессов и производительности труда на промышленных предприятиях и распространение лучших практик и технологий цифровизации [4]. Цифровая трансформация должна приводить к росту валового внутреннего продукта в производственном секторе и, как следствие, к росту уровня благосостояния граждан страны [2].

Ежегодно в Самарской области увеличивается число предприятий, развивающихся по программе «Цифровая экономика», утвержденной Правительством РФ в 2017 г. [3].

Цель — исследование направлений внедрения цифровых технологий в деятельность производственных предприятий Самарской области, проблем и перспектив этого процесса.

Методы. Для получения необходимых исследовательских результатов были проведены анализ и сравнение опыта внедрения цифровых технологий в деятельность таких производственных предприятий Самарской области, как: ПАО «ОДК-Кузнецов», ПАО «Тольяттиазот», АО «ЭЛЕКТРОЩИТ», АО «Куйбышевский НПЗ» и АО «АвтоВАЗ», что легло в основу определения проблем и перспектив цифровизации каждой из компаний. Обобщение полученных результатов позволило сформулировать общие для большинства предприятий Самарской области перспективы, выявить проблемы инкорпорации цифровых технологий, обозначить возможные пути их решения.

Результаты. Перспективами внедрения цифровых технологий в деятельность производственных предприятий становятся рост производительности труда, снижение трудоемкости производства, повышение конкурентоспособности предприятия, увеличение эффективности использования основных и оборотных средств, появление способности быстро перестраивать производственные цепочки при ограничении поставок зарубежного оборудования, санкциях или изменениях мировой конъюнктуры.

Для устойчивого функционирования предприятия в современных реалиях вовсе недостаточно автоматизации отдельных видов производства, требуется полная цифровизация как производственных этапов, так и сопутствующих видов деятельности предприятий [1]. Однако каким бы перспективным не был процесс цифровизации деятельности производственных предприятий, он имеет свои ограничения и проблемы. В качестве основных проблем выделены следующие: низкая стадия готовности к цифровой трансформации, отсутствие в России стандартов в сфере информационных технологий (ИТ), сложность в подборе подходящих ИТ-решений, необходимость инвестировать огромные суммы денежных средств в инкорпорацию цифровых технологий в производство, отсутствие у предприятий собственных средств на внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы, высокая стоимость привлечения банковских кредитов для финансирования проектов цифровизации, зависимость от иностранных технологий. Один из способов решения проблем, связанных с финансированием проектов цифровизации производства — привлечение льготного займа по программе «Цифровизация промышленности» Фонда развития промышленности (ФРП), действующего в РФ с 2014 г. [5]. Посредством привлечения средств из этого фонда в рамках различных программ ФРП можно существенно снизить стоимость инвестиционных ресурсов. Что касается проблем зависимости от иностранных информационных технологий, то в настоящее время данную проблему активно решают на уровне всей страны, — предусмотрен ряд программ по поддержке ИТ-отрасли в России, что должно привести к ускорению процесса импортозамещения ИТ и снижению стоимости разрабатываемых отечественными ИТ-предприятиями решений.

Выводы. Внедрение цифровых технологий в деятельность производственных предприятий дает компаниям, инвестирующим средства в этот процесс, преимущества перед предприятиями, не вовлеченными

в процесс цифровизации [6], однако необходимо тщательно подготовить предприятие для перехода на «цифровые рельсы», чтобы не утратить позиции в новой экономике, а нарастить их.

Ключевые слова: цифровизация; производственные предприятия; цифровые технологии; инкорпорация цифровых технологий; инвестирование.

Список литературы

1. Климентьева С.В., Ильина А.М. Прогресс внедрения цифровой экономики и ее перспективы в Самарской области // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. № 2. С. 111–122.
2. Объединение лидеров нефтегазового сервиса и машиностроения России. Национальная ассоциация нефтегазового сервиса [Электронный ресурс]. Минпромторг России: Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года — от 14.07.2021 [дата обращения: 11.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://nangs.org/docs/minpromtorg-rossii-strategiya-tsifrovoj-transformatsii-obrabatyvayushchikh-otraslej-promyshlennosti-v-tselyakh-dostizheniya-ikh-tsifrovoj-zrelosti-do-2024-goda-i-na-period-do-2030-goda-ot-14-07-2021-g-pdf>
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [дата обращения: 07.04.2022]. Доступ по ссылке: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
4. Об утверждении стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года — от 23 ноября 2015 г. № 759 [дата обращения: 15.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://docs.cntd.ru/document/434600358?ysclid=l6vzb3wcz0742676610>
5. Фонд развития промышленности [Электронный ресурс]. Официальный сайт ФГАУ «РФТР» (Фонд развития промышленности) [дата обращения: 12.04.2022]. Доступ по ссылке: <http://frprf.ru/>.
6. Поспелова С.Р., Чудаева А.А. К вопросу о цифровизации предприятий реального сектора экономики РФ и Самарской области // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1–1. С. 546–548.

Сведения об авторах:

Ева Давидовна Давтян — студентка, группа ЭУПО19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: davtyan-evochka@mail.ru

Юлия Александровна Казакова — студентка, группа ЭУПО19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: Ulemari@yandex.ru

Ксения Витальевна Сиротина — студентка, группа ЭУПО19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: ksyu.sirotina.01@inbox.ru

Александра Александровна Чудаева — научный руководитель коллектива авторов, кандидат экономических наук; доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: chudaeva@inbox.ru