

## ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.Д. Давтян, Ю.А. Казакова, К.В. Сиротина, А.А. Чудаева

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

**Обоснование.** В настоящее время одним из приоритетных направлений развития российской экономики является цифровизация. Самарская область активно осваивает цифровые компетенции.

Основные задачи цифровой трансформации промышленности в Самарской области — модернизация управления производственными процессами, значительное повышение эффективности процессов и производительности труда на промышленных предприятиях и распространение лучших практик и технологий цифровизации [4]. Цифровая трансформация должна приводить к росту валового внутреннего продукта в производственном секторе и, как следствие, к росту уровня благосостояния граждан страны [2].

Ежегодно в Самарской области увеличивается число предприятий, развивающихся по программе «Цифровая экономика», утвержденной Правительством РФ в 2017 г. [3].

**Цель** — исследование направлений внедрения цифровых технологий в деятельность производственных предприятий Самарской области, проблем и перспектив этого процесса.

**Методы.** Для получения необходимых исследовательских результатов были проведены анализ и сравнение опыта внедрения цифровых технологий в деятельность таких производственных предприятий Самарской области, как: ПАО «ОДК-Кузнецов», ПАО «Тольяттиазот», АО «ЭЛЕКТРОЩИТ», АО «Куйбышевский НПЗ» и АО «АвтоВАЗ», что легло в основу определения проблем и перспектив цифровизации каждой из компаний. Обобщение полученных результатов позволило сформулировать общие для большинства предприятий Самарской области перспективы, выявить проблемы инкорпорации цифровых технологий, обозначить возможные пути их решения.

**Результаты.** Перспективами внедрения цифровых технологий в деятельность производственных предприятий становятся рост производительности труда, снижение трудоемкости производства, повышение конкурентоспособности предприятия, увеличение эффективности использования основных и оборотных средств, появление способности быстро перестраивать производственные цепочки при ограничении поставок зарубежного оборудования, санкциях или изменениях мировой конъюнктуры.

Для устойчивого функционирования предприятия в современных реалиях вовсе недостаточно автоматизации отдельных видов производства, требуется полная цифровизация как производственных этапов, так и сопутствующих видов деятельности предприятий [1]. Однако каким бы перспективным не был процесс цифровизации деятельности производственных предприятий, он имеет свои ограничения и проблемы. В качестве основных проблем выделены следующие: низкая стадия готовности к цифровой трансформации, отсутствие в России стандартов в сфере информационных технологий (ИТ), сложность в подборе подходящих ИТ-решений, необходимость инвестировать огромные суммы денежных средств в инкорпорацию цифровых технологий в производство, отсутствие у предприятий собственных средств на внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы, высокая стоимость привлечения банковских кредитов для финансирования проектов цифровизации, зависимость от иностранных технологий. Один из способов решения проблем, связанных с финансированием проектов цифровизации производства — привлечение льготного займа по программе «Цифровизация промышленности» Фонда развития промышленности (ФРП), действующего в РФ с 2014 г. [5]. Посредством привлечения средств из этого фонда в рамках различных программ ФРП можно существенно снизить стоимость инвестиционных ресурсов. Что касается проблем зависимости от иностранных информационных технологий, то в настоящее время данную проблему активно решают на уровне всей страны, — предусмотрен ряд программ по поддержке ИТ-отрасли в России, что должно привести к ускорению процесса импортозамещения ИТ и снижению стоимости разрабатываемых отечественными ИТ-предприятиями решений.

**Выводы.** Внедрение цифровых технологий в деятельность производственных предприятий дает компаниям, инвестирующим средства в этот процесс, преимущества перед предприятиями, не вовлеченными

в процесс цифровизации [6], однако необходимо тщательно подготовить предприятие для перехода на «цифровые рельсы», чтобы не утратить позиции в новой экономике, а нарастить их.

**Ключевые слова:** цифровизация; производственные предприятия; цифровые технологии; инкорпорация цифровых технологий; инвестирование.

### Список литературы

1. Климентьева С.В., Ильина А.М. Прогресс внедрения цифровой экономики и ее перспективы в Самарской области // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. № 2. С. 111–122.
2. Объединение лидеров нефтегазового сервиса и машиностроения России. Национальная ассоциация нефтегазового сервиса [Электронный ресурс]. Минпромторг России: Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года — от 14.07.2021 [дата обращения: 11.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://nangs.org/docs/minpromtorg-rossii-strategiya-tsifrovoj-transformatsii-obrabatyvayushchikh-otraslej-promyshlennosti-v-tselyakh-dostizheniya-ikh-tsifrovoj-zrelosti-do-2024-goda-i-na-period-do-2030-goda-ot-14-07-2021-g-pdf>
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [дата обращения: 07.04.2022]. Доступ по ссылке: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
4. Об утверждении стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года — от 23 ноября 2015 г. № 759 [дата обращения: 15.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://docs.cntd.ru/document/434600358?ysclid=l6vzb3wcz0742676610>
5. Фонд развития промышленности [Электронный ресурс]. Официальный сайт ФГАУ «РФТР» (Фонд развития промышленности) [дата обращения: 12.04.2022]. Доступ по ссылке: <http://frprf.ru/>.
6. Поспелова С.Р., Чудаева А.А. К вопросу о цифровизации предприятий реального сектора экономики РФ и Самарской области // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1–1. С. 546–548.

### *Сведения об авторах:*

**Ева Давидовна Давтян** — студентка, группа ЭУПО19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: [davtyan-evochka@mail.ru](mailto:davtyan-evochka@mail.ru)

**Юлия Александровна Казакова** — студентка, группа ЭУПО19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: [Ulemari@yandex.ru](mailto:Ulemari@yandex.ru)

**Ксения Витальевна Сиротина** — студентка, группа ЭУПО19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: [ksyu.sirotina.01@inbox.ru](mailto:ksyu.sirotina.01@inbox.ru)

**Александра Александровна Чудаева** — научный руководитель коллектива авторов, кандидат экономических наук; доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: [chudaeva@inbox.ru](mailto:chudaeva@inbox.ru)