

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВ И СЮЖЕТОВ В КИНОАФИШАХ К ФИЛЬМАМ О «КОНЦЕ СВЕТА»

Д.Н. Котова, И.А. Зайцева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Согласно литературным данным [1, 2] проблематика «конца света» получает широкое распространение в культуре XX–XXI вв. Особенно часто тема «конца света» стала транслироваться в массовом кинематографе. Важным источником для интерпретации специфики трансформации основных сюжетов и образов о «конце света» в массовом кинематографе могут стать афиши и плакаты к кинолентам.

Цель — выявить специфику трансформации эсхатологических образов и сюжетов в киноафишах.

Методы. За основу нашего исследования мы взяли методы сравнительно-исторического и сравнительно-типологического анализа, которые позволили выявить основные типы эсхатологических образов, нашедших свое воплощение в плакатном искусстве XX — начала XXI в. Практически в каждом фильме про апокалипсис скрыт образ, ставший зеркалом своей эпохи. Мы постарались проследить трансформацию образов, цветовой символики в киноафишах указанного периода, как отражение основных страхов и переживаний общества.

Результаты. В результате нашего исследования мы выявили основные эсхатологические кинообразы и их трансформацию в культурно-исторической динамике. Так в 30–40-е годы XX в. в свете Второй мировой войны воплощение в киноплакатах находят образы солдат, бомб и ракет. Преобладающими цветами являются красный и желтый, которые выражали знак опасности и обеспокоенности за будущее мира (например, афиша к фильму «Облик грядущего» К. Мензиса).

В 50–70-е годы XX в. стали популярными символы Холодной войны и ядерной катастрофы, а именно символ ядерного гриба, а также частое использование серых, черных оттенков в киноафишах (как, например, в постерах к фильмам «Доктор Стрейнджлав, или Как я научился не волноваться и полюбил атомную бомбу» С. Кубрика).

В 1980–1990-е годы одной из волнующих, насущных тем в кинематографе стала Чернобыльская катастрофа. Популярные образы в киноафишах — взрывы, причем как обычные, так и ядерные; изображения противогазов, «пустого пространства». Художники отдавали предпочтение черным и красным цветам для придания идеи фильма атмосферы отчаяния и безысходности (например, афиша к фильму «Письма мертвого человека» К. Лопушанского).

Вместе с XX в. заканчивается и всеобъемлющий страх перед ядерной войной. На смену ему приходят более фантастические причины конца света. В постерах стали преобладать образы астероидов (например, к фильму «Армагеддон» М. Бэя, 1998), вирусов («Я — Легенда» Ф. Лоренса, 2007), в особенности, знак биологической опасности, как символ предостережения и пандемии («28 дней спустя» Д. Бойла, 2002). Чуть позже стали популяризироваться изображения крови, зомби, а на афишах часто встречался желтый, песочный цвет как ассоциация с разрушением, пустотой, уничтожением человечества. Все так же актуальны красный и черный цвет в оформлении фона. В первые годы XXI в. создатели постеров стали постоянно использовать белый цвет шрифта в названии фильма: либо для контраста фона, либо как отсылка к надежде на лучший исход событий в фильме. В настоящий момент в эсхатологическом кинематографе практикуется повторение предыдущих образов, при этом приветствуется креатив художника при создании афиши.

Выводы. Трансформация образов и сюжетов в фильмах о «конце света» всегда была связана с проблемами и страхами в обществе: катастрофами, войнами, всемирными болезнями и т.д. Все, что волновало общество проецировалось на экран и находило авторскую интерпретацию в искусстве киноафиши.

Ключевые слова: апокалипсис; образ; сюжет; киноафиша.

Список литературы

1. Павлич Д.И. Апокалипсис в современном массовом кино // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 1 (75). С. 77–82.
2. Ткаченко И.А. Апокалиптические темы и мотивы в русской культуре конца XIX – первой половины XX вв.: дис. ... канд. культ.: 24.00.01. Шуя, 2007.

Сведения об авторах:

Даниэлла Наильевна Котова — студентка, группа ФК-49, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: daniellakotova@yandex.ru

Ирина Александровна Зайцева — научный руководитель, кандидат культурологии, доцент; доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: zaiceva-ia@mail.ru