

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ОВОЩНЫХ ЗАКУСОЧНЫХ КОНСЕРВОВ ВЕГЕТАРИАНСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Д.С. Ситалиева, А.Н. Макушин

Самарский государственный аграрный университет, Самара, Россия

Обоснование. Рынок продуктов питания — главный рынок товаров в мире. А крупы являются наиболее перспективным рынком зерновых культур, стоящим сразу после рынка мукомольного производства [1], таким образом, использование крупяных культур в качестве дополнительного сырья при производстве новых видов продуктов питания можно считать актуальной темой. Поскольку наиболее часто в хлебопечении используют нетрадиционные виды муки, таких культур, как гречиха, овес, кукуруза, рис и просо [2], данные виды крупы возможно применять и при разработке технологий новых видов овощных консервов со знаком VEGO. Таким образом заявленная тема исследований представляется актуальной.

Цель — по результатам маркетинговых и лабораторных исследований выявить оптимальный вид крупы для производства овощных консервов типа «голубцы».

Задачи: выявить предпочтения потенциальных покупателей овощных консервов типа «голубцы», произвести консервированные изделия типа «голубцы» с применением различных круп, определить органолептические и физико-химические показатели качества изделий. На основе произведенных исследований составить рекомендации к производству.

Методы. Исследования проводились на территории г.о. Кинель Самарской области, а также в социальных сетях. Было разработано 5 вариантов овощных консервов. Лабораторные опыты проводились в условиях лаборатории кафедры ТПиЭПРС технологического факультета Самарский ГАУ, согласно общепринятым методикам и действующим нормативно технически документам и ГОСТам.

Результаты. Для выявления предпочтений потребителей были проведены маркетинговые исследования с помощью анкетного опроса. В анкете были отражены наиболее важные вопросы для составления диаграмм, отражающих предпочтения потребителей. Из всех опрошенных 100 % питаются консервированной продукцией. Визуализация результатов представлена на рисунке. Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

- большинство опрошенных приобретают овощные консервы 1 раз в месяц;
- большинство опрошенных предпочитают покупать именно овощную консервированную продукцию;
- наиболее важным критерием при покупке продуктов питания являются качество, цена и упаковка;
- большинство опрошенных употребляют чаще такие крупы, как гречневая, рисовая, овсяная и кукурузная;
- большая часть опрошенных предпочитает видеть на прилавках консервированную продукцию в стеклянной таре;

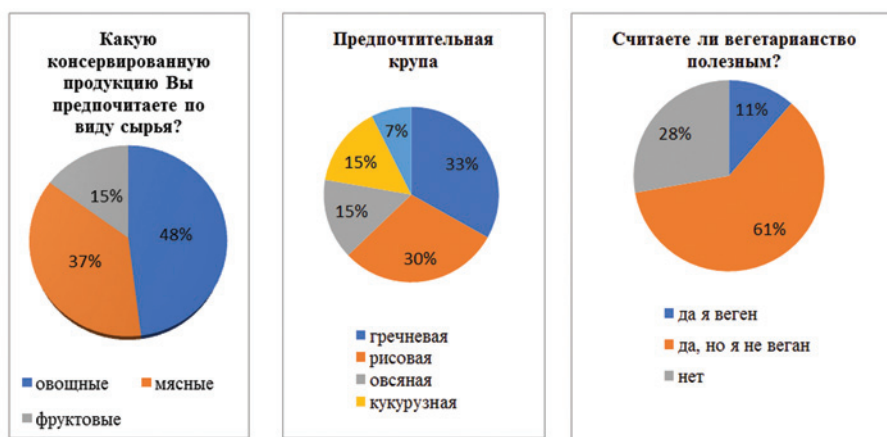


Рис. Анализ вопросов маркетингового исследования

- большинство респондентов отметило экономию времени при использовании готовой консервированной продукции, также отметили и наличие в ней полезных для организма компонентов;
- опрос показал, что опрошенные люди как потребители готовы попробовать покупать новые виды овощных консервов.

В результате лабораторных исследований выявлено, что все варианты предлагаемых нами закусочных консервов типа «голубцов» по физико-химическим показателям качества соответствуют требованиям ГОСТ 1016-90 «Консервы. Овощи фаршированные в томатном соусе. Технические условия».

Выводы. Потенциальные покупатели готовы приобретать новые виды овощных консервов со знаком VEGO, в рецептуре которых будут использоваться различные виды крупы. Технологический процесс производства консервов закусочных типа «VEGO голубцы» возможен на классических заводах, а готовая продукция соответствует требованиям нормативной документации.

Ключевые слова: маркетинг; ГОСТ; овощные консервы; качество; крупа; вегетарианство.

Список литературы

1. Волкова А.В., Дулов М.И., Макушин А.Н. Рынок пшенной крупы: состояние и перспектива // Известия Самарской ГСХА. 2011. № 4. С. 75–80.
2. Макушина Т.Н., Макушин А.Н. Применение пшеничных отрубей при производстве мучных кондитерских изделий // Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Биотехнологические приемы производства и переработки сельскохозяйственной продукции»; Февраль 08, 2021; Курск. Курск: Курская ГХА им. И.И. Иванова, 2021. С. 136–142.

Сведения об авторах:

Дарья Сериковна Ситалиева — студентка 4 курса 1 группы; Самарский государственный аграрный университет, Самара, Россия.
E-mail: d.sitalieva@mail.ru

Андрей Николаевич Макушин — научный руководитель, канд. сел.-хоз. наук; доцент кафедры «ТПиЭПРС»; Самарский государственный аграрный университет, Самара, Россия. E-mail: Mak13a@mail.ru