

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

М.Ф. Талипова, Н.А. Иванова

Тольяттинская академия управления, Тольятти, Россия

Обоснование. С развитием интернета люди стали потреблять больше визуального контента, о чем говорит рост популярности социальных сетей, где визуальная составляющая является главной. В таких условиях бизнесу тоже приходится претерпевать изменения и относиться к дизайну и генерируемому визуальному контенту в Интернете более серьезно. При этом сами пользователи считают сайт компании важным и необходимым, по данным отчета GE Capital Bank, 81 % людей сначала ищут информацию о компании в интернете и только потом готовы к ней обратиться.

Цель — определить, как качество визуального контента может влиять на экономические показатели компании на примере сайта.

Методы. Для изучения данного вопроса будут проанализированы существующие исследования о восприятии человеком визуального контента, о влиянии дизайна на экономические показатели компаний, о влиянии дизайна сайта на поведение пользователей, и на их основе сделаны выводы.

Результаты. Как дизайн сайта может влиять на пользователя и на его отношение к компании:

- 75 % пользователей основывают свое мнение только на базе дизайна сайта. При этом то, какое впечатление произведет сайт, будет напрямую влиять на то, какое мнение сложится у человека о компании [1];
- 94 % пользователей называют дизайн основной причиной недоверия и ухода с сайта. Таким образом, если у компании сайт с плохим дизайном, она может потерять до 94 % потенциальных клиентов [2];
- 48 % пользователей считают дизайн фактором № 1 при оценке доверия к бизнесу. То есть качество дизайна сайта почти для 50 % опрошенных служит неким триггером доверия, от которого зависит будут они пользоваться услугами компании или нет [1]. Таким образом, мы видим, что качество дизайна влияет на то, как потенциальные клиенты будут относиться к компании, а значит может влиять на экономические показатели. Если говорить о конкретных цифрах, ближе к экономическим показателям, то хороший дизайн и пользовательский интерфейс могут повысить конверсию сайта на 200–400 % [3]. Например, если на сайте будет кнопка «Купить», то на 200–400 % больше человек нажмет на нее и принесут прибыль компании.

Чтобы сделать качественный дизайн, для начала нужно понимать, что за секунду в мозге человека происходит много процессов по восприятию визуальной информации. В том числе и визуальная ассоциация и принятие решений [4]. Таким образом, за доли секунды человек формирует мнение о сайте и о его дизайне. Буквально, он только заходит на сайт и уже понимает — нравится ему или нет.

Чтобы сделать грамотный дизайн, стоит использовать визуальные элементы по теме, так как наш мозг лучше запоминает и воспринимает визуальную информацию [5]. При этом немаловажно то, какой текст используется и как он оформлен, поэтому важно соблюдать правила типографики. Кевин Ларсен и Розалинд Пикард доказали, что хорошая типографика влияет на настроение и принятие решений [6]. При этом важно пользоваться базовыми правилами дизайна, смотреть, что актуально сейчас и опираться на современные тренды.

Выводы:

- человек обращает внимание на качество визуального контента на сайте;
- дизайн влияет на конверсию сайта и на доверие клиента к бизнесу и может улучшить или ухудшить эти показатели;
- для хорошего дизайна нужно помнить, как человек воспринимает визуальную информацию и использовать это.

Как глобальный вывод, можно сказать, что дизайн влияет на экономические показатели компании, а качественный дизайн может улучшить их.

Ключевые слова: дизайн; экономические показатели; визуальный контент; сайт; веб-сайт; прибыль.

Список литературы

1. review42.com [Электронный ресурс]. Web Design Statistics, Trends and Predictions // Review42 [дата обращения: 28.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://review42.com/resources/web-design-statistics/>
2. ux.pub [Электронный ресурс]. 14 лучших исследований, которые помогают доказать ценность дизайна для бизнеса в 2021 году // uxpub [дата обращения: 28.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://ux.pub/editorial/14-luchshikh-issliedovanii-kotoryie-pomoghait-dokazat-tsiennost-dizaina-dlia-bizniesa-v-2021-ghodu-459b>
3. techjury.net [Электронный ресурс]. 31+ User Experience Stats 2022 [Everything You Need To Know] // TechJury [дата обращения: 28.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://techjury.net/blog/user-experience-stats/>
4. pinckneymarketing.com [Электронный ресурс]. Driving Results with Marketing Design on the Brain // Pinckney [дата обращения: 28.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://pinckneymarketing.com/results-marketing-design/>
5. shiftelearning.com [Электронный ресурс]. Studies Confirm the Power of Visuals to Engage Your Audience in eLearning // SHIFT [дата обращения: 28.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/350326/studies-confirm-the-power-of-visuals-in-elearning>
6. pro.rbc.ru [Электронный ресурс]. 10 ошибок в UX, которые лишают компанию прибыли // РБК [дата обращения: 28.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://pro.rbc.ru/demo/619faabb9a7947ab6a989153>

Сведения об авторах:

Милана Фариддуновна Талипова — студентка, группа ПИБ-21, направление подготовки: 09.03.03 «Прикладная информатика»; Тольяттинская академия управления, Тольятти, Россия. E-mail: talipovamilana@gmail.com

Наталья Александровна Иванова — научный руководитель, старший преподаватель; преподаватель кафедры прикладной информатики; Тольяттинская академия управления, Тольятти, Россия. E-mail: slamy@bk.ru