

### ОПТИМИЗАЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗОК НА ОСНОВЕ РЕАГИРОВАНИЯ НА РЫНОЧНУЮ КОНЬЮНКТУРУ

А.А. Захаров, Е.А. Герасимова

Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

**Обоснование.** Себестоимость продукции — один из показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий рентабельность производства. Чтобы оптимизировать транспортные расходы в соответствии с рыночной конъюнктурой, необходимо максимизировать влияние тех конъюнктурных факторов, которые позволяют снизить себестоимость перевозок и уменьшить влияние факторов, которые приводящих к увеличению затрат.

**Цель** — исследовать инструменты реагирования на рыночную конъюнктуру и их влияние на изменение себестоимости грузовых перевозок [1].

**Методы.** При выполнении работы нами были использованы методы анализа основных факторов и их влияние на оптимизацию эксплуатационных расходов.

**Результаты.** Основными экономическими инструментами реагирования на снижающийся объем перевозок для оптимизации себестоимости перевозок и улучшения их эффективности являются:

- маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг;
- внедрение гибкого регулирования тарифа с целью нейтрализации колебаний спроса на перевозки и привлечения дополнительных объемов в периоды рыночных спадов;
- исследование порожних вагонопотоков с целью их снижения путем загрузки вагонов в порожнем направлении.

В условиях снижения объемов грузовых перевозок, чтобы избежать сокращения высококвалифицированного персонала и при этом привести в соответствие затраты на оплату труда из-за сокращения объемов продаж, используют аутсорсинг и аутстаффинг.

Особое внимание следует уделить реагированию на рыночные изменения на рынках, являющихся источниками ресурсов. Чтобы минимизировать влияние роста цен на товары, потребляемые железнодорожным транспортом, можно использовать такие мероприятия, как: изыскание альтернативных товаров или поставщиков, снижение цены на приобретаемые ресурсы; проведение закупок на основе долгосрочных контрактов, что позволяет снизить риски текущих ценовых колебаний; рациональное использование запасов материально-технических ресурсов, приобретаемых по комфортным ценам.

Основная трудность в кризисной ситуации заключается в том, что доходы от перевозок снижаются пропорционально сокращению объемов работ, а эксплуатационные расходы снижаются только в доле затрат, зависящих от объемов перевозок. При существенном уменьшении объемов перевозок из-за глобального ухудшения состояния рыночной экономики разумно сокращать эксплуатационные расходы, которые в той или иной степени затрагивают все их элементы без ущерба для стабильности и безопасности перевозочного процесса.

Примером таких системных мер стала антикризисная программа ОАО «РЖД», реализуемая в 2020 г., связанная с распространением COVID-19. Снижение активности в экономике привело к значительному снижению спроса на услуги железнодорожного транспорта. В 2020 г. грузооборот сократился на 2,5 % при снижении погрузки грузов на 2,7 % к уровню 2019 г.

Однако по итогам работы за 2020 г. холдинг разработал и внедрил комплекс мероприятий, который позволил повысить операционную эффективность и оптимизировать расходы на 42,7 млрд руб. При этом расходы по основным видам деятельности сократились на 38,8 млрд руб., что позволило значительно снизить ценовое давление на расходы. Холдинг также снизил расходы по первоначальному плану на 90 млрд руб. В результате сокращения затрат чистая прибыль холдинга составила 0,3 млрд руб. с прогнозируемым убытком в 3,3 млрд руб. [2].

**Выводы.** В современных условиях актуально воздействовать на все элементы эксплуатационных затрат, чтобы избежать повышения себестоимости перевозок и снижения финансово-экономической устойчивости холдинга в случае негативного воздействия рыночных факторов.

**Ключевые слова:** себестоимость; экономические инструменты реагирования; рыночная конъюнктура.

### Список литературы

1. Смехова Н.Г., Кожевников Ю.Н., Мачерет Д.А. Издержки и себестоимость железнодорожных перевозок: учебное пособие / под ред. Н.Г. Смеховой, Ю.Н. Кожевникова. Москва: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2015. 472 с.
2. rzd.ru [Электронный ресурс]. Годовой отчет 2020. Ответственность в каждом действии. Доступ по ссылке: <https://ar2020.rzd.ru/ru>.

*Сведения об авторах:*

**Александр Александрович Захаров** — студент, группа Эб-01, факультет «Экономика, логистика и менеджмент», Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: zaharovsashazharov@gmail.com

**Елена Анатольевна Герасимова** — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры «Экономика и финансы». Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: gerasi1960@mail.ru