

# РОЛЬ «МОДНЫХ» АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛАХ GLM (2020) И MACMILLAN DICTIONARY (2016–2020)

А.М. Коковина

Самарский университет, Самара, Россия

**Обоснование.** Область «модных» слов оказалась малоизученной в силу того, что новые слова постоянно появляются в языке, но по причине непродолжительного существования их сложно зафиксировать. В определенном смысле надежными источниками таких единиц можно считать итоги спецпроектов и материалы Приложений к современным словарям [1, 2], информация на которых обновляется и публикуется несколько раз в год, что обеспечивает актуальность материала исследования и позволяет говорить о развитии языка в соответствии с потребностями общества.

**Цель** — регистрация «модных словечек» (buzzwords) английского языка и классификация этих единиц с учетом их прагмалингвистических, социолингвистических, лингвокультурных и словообразовательных параметров.

**Методы.** В работе используются описательный метод, метод дискурс-анализа и метод компонентного анализа, которые позволяют успешно решить поставленные задачи.

**Результаты.** Новые слова появляются в любом языке в ответ на запрос общества, которому необходимы новые лексические единицы для обозначения новых реалий и ситуаций в мире. Таким образом появляются новые и модные слова, которые часто употребляются на телевидении и в других источниках массовой информации.

Среди 100 лексических единиц, зарегистрированных в источниках за период с 2016 по 2020 г., выделено 75 нарицательных имен существительных и номинативных словосочетаний и 13 имен собственных. Основными сферами, в которых зафиксированы новые слова и словосочетания за 2020 г., стали области политического и медицинского дискурса. Именно эти темы чаще всего освещались в СМИ и в сети Интернет. Тема здоровья отличается актуальностью по причине пандемии COVID-19, к этой сфере относятся 14 лексических единиц, среди которых встречаются такие единицы, как the virus, infodemic, quarantini, pandemic, WHO (The World Health Organization) и др.

Группа имен существительных — самая распространенная, поскольку новые реалии, связанные с пандемией, с переходом работы в онлайн-режим, с развитием движений в защиту природы и с некоторыми другими внешними факторами в жизни людей, потребовали своего наименования. Данная группа отражает развитие не только самого языка, но и изменения реального мира, в котором люди пользуются языком. Обществу требуются новые лексические единицы с новыми или более точными значениями, поэтому актуальными становятся определенные слова, созданные ранее, которые отвечают вызовам нынешнего времени, либо создаются новые значения уже существующих слов, либо самостоятельные языковые единицы.

**Выводы.** Проблема появления и распространения модных слов в английском языке остается актуальной, так как развитие языка в эпоху глобализации неизбежно в связи с запросом общества, причем эти лексические единицы обычно имеют более конкретное или общее значение. Большая часть модных слов появляется и оседает в интернет-пространстве, однако не все лексические единицы официально фиксируются в лексикографических источниках, так как они быстро появляются и многие быстро выходят из употребления.

**Ключевые слова:** модные слова; buzzwords; Macmillan Online Dictionary; The Global Language monitor; имя существительное; номинативное словосочетание.

## Список литературы

1. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. [дата обращения: 15.02.2021]. Доступ по ссылке: <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/zoom.html>
2. The Global Language Monitor [Электронный ресурс]. [дата обращения: 15.02.2021]. Доступ по ссылке: <https://languagemonitor.com/>

*Сведения об авторе:*

**Анастасия Максимовна Коковина** — студентка, группа 5205-450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский университет, Самара, Россия. E-mail: [nastya\\_tulchinskaya@mail.ru](mailto:nastya_tulchinskaya@mail.ru)