

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ШКОЛА ВОЖАТЫХ»

М.В. Кечаева, С.Ю. Салынина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. На Всероссийском форуме молодых учителей «Педагог. Профессия. Призвание. Искусство», прошедшем в Выборге в мае 2019 г., министерство просвещения РФ обозначило проблему острой нехватки педагогических кадров в школах. Данный процесс — следствие снижения престижа педагогической профессии и отсутствия мотивации для работы в образовательных учреждениях. Большинство старшеклассников не планирует связывать свою будущую профессиональную деятельность со сферой образования. В этой связи мы считаем, что особенно важным этапом подготовки педагогических кадров должны быть профориентационная работа в школе и учреждениях дополнительного образования. В последние годы государство предпринимает много усилий для определения и внедрения наиболее эффективных методов управления социально-культурной сферой, одним из которых — проектный метод. Не случайно на сегодняшний момент времени роль социально-культурного проектирования становится значимой во всех сферах общественной жизни: социальной, духовной, политической и экономической [1, с. 77–78]. В связи с этим нами был разработан проект социально-педагогического профиля «Школа вожатых» г.о. Самара, направленный на профессиональную ориентацию старших школьников на педагогическую профессию.

Цели — создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников через формирование компетенций вожатого.

Методы. Организационно-управленческий механизм проектирования выступает как средство взаимодействия с органами власти, общественностью и партнерами, являясь специфической формой регулирования социокультурных процессов [2, с. 3].

Организационно-управленческий механизм разработки и реализации проекта «Школы вожатых» осуществляется менеджером проекта. Возложение на менеджера многих обязанностей и ответственности требует от него реализации целого ряда функций: разработка положения о проекте, оформление приказов внутри организации, составление и рассылка писем для привлечения к участию социальных партнеров, контроль за выполнением рабочего плана мероприятий проекта, оперативное реагирование и разрешение проблемных ситуаций, решение вопросов представительского плана. Менеджер проекта распределяет функциональные обязанности каждого из участников разработки и реализации проекта, решает вопросы материально-технического и финансового обеспечения, определяет перечень необходимых технических средств, разрабатывает календарный план-график реализации проекта, формирует структуру управления проектом, а также координирует и контролирует исполнение работ по реализации проекта. Помимо прочего, менеджер способствует созданию для специалистов соответствующих условий работы в рамках проекта, научно-методического обеспечения проектной деятельности, а также проводит мониторинг и анализ.

В проекте используются методы дистанционного обучения — участники самостоятельно выбирают форму обучения, что дает возможность сделать обучение доступным и мобильным. В рамках занятий, кроме использования цифровой образовательной платформы Google Класс, проводятся прямые включения с учебных занятий, тестирование и кейсовые задачи, онлайн-встречи с экспертами. Дистанционный формат обучения расширяет «географию» охвата целевой аудитории проекта.

Результаты. В ходе реализации проекта «Школа Вожатых» г.о. Самара разработан бренд проекта; привлечено более 35 школ Самары; 160 обучающихся в проекте; 60 трудоустроенных подростков.

Выводы. Таким образом, грамотно выстроенный организационно-управленческий механизм разработки и реализации проекта «Школа вожатых» с учетом всех необходимых позиций дает высокие результаты для того, чтобы создать базу для дальнейших продуктивных действий в реализации последующих профориентационных мероприятий и проектов г.о. Самара.

Диапазон решаемых задач довольно широк: он учитывает все многообразие учебно-воспитательной работы сферы дополнительного образования, деятельности ученических советов, творческих лабораторий,

что создает определенную систему профорientационных мероприятий города, которые в зависимости от цели могут иметь разный масштаб, тип общественного отклика, предполагаемое количество участников и социальных партнеров.

Ключевые слова: педагогическая профессия; профорientация; проектная деятельность; социально-культурное проектирование; организационно-управленческий механизм.

Список литературы

1. Тягаева Д.Л., Салынина С.Ю. Социально-культурное проектирование как способ организации досуга молодежи // Социальные науки. 2020. № 2. С. 76–81.
2. Булавина Д.М. Проектная деятельность в сфере культуры: автореф. дис. ... канд. культурологии. Москва: РАГС, 2007.

Сведения об авторах:

Марина Владимировна Кечаева — студентка, группа СКДм-220, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: mkechaeva@mail.ru

Светлана Юрьевна Салынина — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: salyninasu@mail.ru