

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В.Е. Женихова, В.А. Лихман

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. При содействии ведущих банков мира ООН определила шесть принципов устойчивого банкинга — «дорожную карту» для финансовой отрасли, которая поможет ей вернуть доверие общества и вписаться в экономический мир будущего, сюда можно отнести работу с клиентами и акционерами, а также постановку целей. Растущее число компаний по всему миру добровольно приняли и внедрили широкий спектр практик устойчивого развития в качестве ответа на возникающие проблемы и ожидания заинтересованных сторон в области охраны окружающей среды, социальной сферы и управления.

Цель — рассмотреть принципы устойчивого развития в банковской сфере.

Методы. ESG — это учет экологических, социальных и управленческих факторов в принятии финансовых решений. По сути, это новый способ мышления, принятия решений и действий. Когда во главу угла вместе с финансовыми показателями ставятся экологические, социальные, управленческие. По данным опросов российских банков, пока характерна невысокая осведомленность об ESG, но интерес к этой теме растет. Около 20 % банков считают, что в течение следующих трех лет существенно увеличится роль ESG-рейтингов для принятия решений инвесторами и кредиторами. Показателен пример ПАО «Сбербанк». Достижение цели в сфере ESG базируется на 7 принципах. Одни из основных — это бережное отношение к окружающей среде, практики ответственного финансирования, а также обеспечение в своей деятельности соблюдения прав человека и равного отношения ко всем. Для реализации некоторых направлений ESG-политики Сбербанк за прошлый год существенно сократил потребление бумаги и таким образом сэкономил 60 вагонов бумаги — целый состав. Офисы Сбербанка переходят на возобновляемые источники энергии. В перспективе планируется закупить электромобили для внутреннего пользования, в том числе инкассаторские. Сбер продолжает акцию: сажаем миллион деревьев. До 2023 г. планируется посадить один миллион деревьев для компенсации части нашего углеродного следа.

Результаты. Интегрируя ESG в свою бизнес-стратегию, банки могут получить дополнительную стоимость. Они могут привлекать новых клиентов, продавать новые продукты, снижать эксплуатационные расходы и лучше управлять рисками. В качестве продуктов, которые могли бы быть предложены к внедрению, можно отнести экодит недвижимости, «зеленая» ипотека, экокредиты на покупку электро- или гибридных автомобилей, а также дополнение мобильных приложений банка полезными экоинструментами, например углеродным калькулятором.

Выводы. В целом следует отметить, что методы устойчивого развития требуют значительных усилий и относительно длительных периодов времени, прежде чем они принесут пользу. Однако практики интеграции устойчивого развития во внутренние процессы банков для повышения стабильности представляет собой интересное предложение для эффективного управления кредитными учреждениями.

Ключевые слова: социальная ответственность; принципы устойчивого развития; ESG; банки; банковская сфера.

Список литературы

1. Бик С., Григорьев Д., Богомолов К., и др. Зеленые финансы: повестка дня для России. Диагностическая записка. Москва, 2018. 64 с. Доступ по ссылке: https://special.minfin.ru/common/upload/20181102_Green_finance.pdf
2. Батаева Б.С., Вавилина А.В. Зарубежная практика развития социально ответственных инвестиций // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. № 1. С. 15–23. DOI: 10.18500/1994-2540-2016-16-1-15-23
3. Галазова С.С. Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора // Вестник РГЭУ РИНХ. 2018. № 4. С. 81–86.

Сведения об авторах:

Виктория Евгеньевна Женихова — студентка, группа БД-19-1, факультет среднего профессионального образования; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: qwevika24@gmail.com

Варвара Александровна Лихман — научный руководитель, преподаватель; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: vlikhman@mail.ru