

ВОСПРИЯТИЕ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ ЕЕ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ

Д.М. Тихомиров, Е.И. Колесникова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире педагогу необходимо владеть разными способами предъявления информации учащимся [1]. Следует понимать, какой способ предъявления учебных материалов будет наиболее эффективным для студентов конкретных специальностей и в определенных областях.

Цель — исследование эффективности восприятия учебных материалов на английском языке для студентов технических специальностей.

Методы. Проведен опрос на основе представленных учебных материалов. С использованием таблиц, полученных в ходе данного опроса и статистической программы, были получены корреляционные результаты.

Для проведения исследования были отобраны учебные материалы, которые соответствуют уровню владения английским языком студентами (intermediate) [2]. Были использованы три типа предъявления информации: аудио-, текстовая и визуальная презентация. Каждый тип содержал одинаковую информацию на английском языке.

В исследовании приняло участие 150 студентов. При предъявлении информации присутствовали группы по 5 человек, 10 групп на каждую презентацию. Информация каждого типа презентации была предъявлена им один раз. Затем участникам было необходимо заполнить карточки с параметрами самооценки восприятия: эмоциональным (понравилась ли предъявленная информация), когнитивным (запомнили ли они информацию) и поведенческим (будут ли они использовать эту информацию в своей будущей карьере). Каждый параметр нужно было оценить от 1 до 10 баллов. После оценки индивидуальных параметров был проведен тест, который проверял качество усвоения студентами информации (экспертная оценка восприятия). Тест также оценивался от 1 до 10 баллов.

Далее для установления взаимосвязей эмоционального, когнитивного, поведенческого параметров самооценки восприятия и экспертной оценкой преподавателя был проведен корреляционный анализ (Spearman's rank correlations). Для выявления различий по эффективности восприятия информации был проведен дисперсионный анализ (ANOVA/MANOVA). Использовался статистический пакет STATISTICA 10.0.

Результаты. По результатам корреляционного анализа при текстовой и аудиальной презентации материала установлены взаимосвязи между поведенческим, эмоциональным и когнитивным параметрами самооценки, то есть студент будет использовать то, что ему понравилось и он понял, что вполне понятно. При визуальной презентации материала все параметры связаны между собой, то есть студентам одновременно и нравится, и они понимают и намерены использовать на практике все, что изучили. Отметим, что самооценка всех параметров связана с мнением преподавателя, что повышает адекватность и удовлетворенность студентов результатами оценивания (см. таблицу).

Таблица. Визуальная презентация учебного материала

Spearman's rank correlations. Noted correlations are significant at $p < .05000$				
	Emotional	Cognitive	Behavioral	Expert test
Emotional	—	0,51	0,54	0,34
Cognitive	0,51	—	0,33	0,44
Behavioral	0,54	0,33	—	0,49
Expert test	0,34	0,44	0,49	—

Примечание. Emotional — эмоциональный параметр самооценки, cognitive — когнитивный параметр, behavioural — поведенческий параметр.

На рисунке приведены результаты дисперсионного анализа, установлены значимые различия: усвоение, по мнению эксперта, лучше при текстовой презентации учебной информации. Аналогично считают

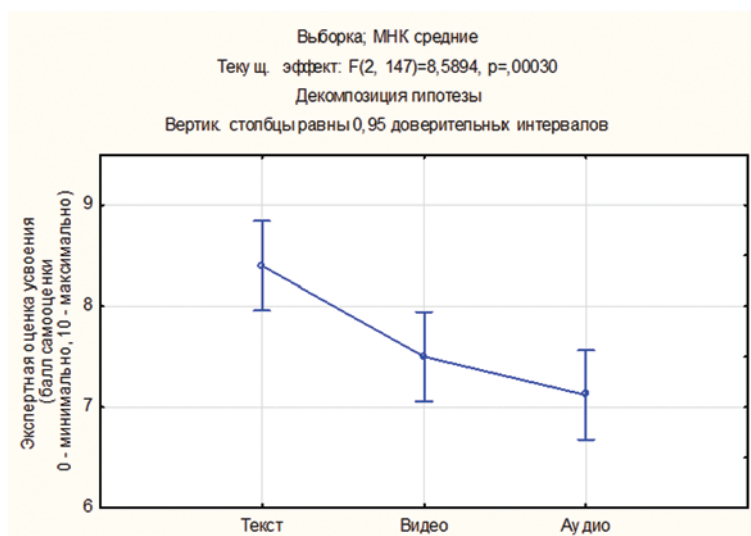


Рис. Дисперсионный анализ результатов различных типов восприятия учебной информации

и студенты: установлены различия в когнитивном параметре самооценки восприятия, то есть они узнают больше при чтении, чем при видео- и тем более при аудиопрезентации.

Выводы. Исходя из данных, полученных в данном исследовании, можно заключить, что предъявление учебных материалов для студентов технических специальностей на английском языке, с уровнем владения *intermediate*, может быть наиболее эффективным именно при текстовой презентации материалов. Самым сложным для усвоения оказался аудиоформат. Однако мнение эксперта о степени усвоенности материала при текстовой и аудиальной презентации не совпадает с самооценкой обучающихся, что может породить недопонимание, конфликты при педагогическом оценивании. Хотя результаты данного исследования не являются безусловным доводом к исключению аудио- и визуального типов предъявления информации [3], стоит учитывать результаты исследования при подготовке материалов и занятий для студентов технических специальностей на английском языке.

Ключевые слова: восприятие; английский язык; студенты университетов; учебные материалы; визуальная; аудио- и текстовая информация.

Список литературы.

1. Перцева А.С. Аудиовизуальное восприятие информации учащимися. Тула: ТГУ, 2019.
2. LearnEnglish online course // British Council [Электронный ресурс]. [дата обращения: 12.05.2022]. Доступ по ссылке: <https://learn-english.britishcouncil.org/skills/reading/intermediate-b1/innovation-in-business>
3. Первушина Н.А. Успешность визуализации информации в процессе обучения. Томск: ТГПУ, 2013.

Сведения об авторе:

Дмитрий Михайлович Тихомиров — студент, группа 111, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: growshon@mail.ru

Екатерина Ивановна Колесникова — научный руководитель, кандидат психологических наук, доцент; доцент кафедры «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: KolesnikovaEI@yandex.ru