

# ПРОЕКТ (СТАРТАП) СОЗДАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ТОВАРА

Р.К. Асадулина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

**Обоснование.** В последние два десятилетия мобильные телефоны стали неотъемлемой частью жизни для большинства людей. Смартфоны используются ежедневно при разных погодных условиях, несмотря на то, что производители указывают температурный диапазон эксплуатации устройств от 0 до +35°C.

В связи с этим выключение или зависание телефона на холоде — достаточно частое явление. Это связано с тем, что в литий-ионных батареях смартфонов замедляются химические реакции при минусовых температурах. Данный процесс негативно сказывается на емкости аккумулятора и доставляет неудобства при работе с устройством.

Таким образом, без защитного чехла можно нанести серьезный вред телефону и остаться без связи в самый неподходящий момент.

**Цель** — рассмотреть основные работы по реализации стартап-проекта создания и производства теплоизоляционного чехла для смартфона «SmartSaver».

**Методы.** Для достижения поставленной цели применялись следующие теоретические и эмпирические методы исследования: анализ, синтез, обобщение, сравнение и опрос.

**Результаты.** Для подтверждения наличия проблемы у целевой аудитории был проведен анализ поисковых запросов на WordStat, а также проведен опрос потенциальных потребителей. Так было подтверждено существование проблемы, подтверждены гипотезы для разных целевых сегментов и получена обратная связь от потенциальных клиентов.

Оценка рынка включала в себя определение общего объема целевого рынка, доступного объема рынка и реально достижимого объема рынка.

В ходе работы были определены ближайшие аналоги, являющиеся главными конкурентами, а также был сделан конкурентный ландшафт.

Кроме того, была оценена вероятность наступления неблагоприятных событий, предложены действия по управлению рисками.

Главным результатом исследования стало определение работ, необходимых для обеспечения производственного процесса. К таким работам были отнесены: формирование команды; выбор поставщиков материалов; поиск и выбор источников финансирования; проведение НИОКР; подтверждение результатов интеллектуальной деятельности; создание MVP (минимально жизнеспособный продукт); проведение испытаний и внесение корректировок, если это необходимо; создание условий для масштабного производства.

**Выводы.** При управлении стартап-проектом важно уделять внимание как анализу рынка, так и обеспечению процесса производства, ведь если разработка недостаточно готова с инженерной точки зрения, но на нее уже есть большой спрос, который невозможно удовлетворить, то в такой ситуации может пропасть интерес потенциальных потребителей к товару, и существование стартапа окажется под угрозой. Если же наоборот, наблюдается избыточная техническая проработанность и множество функций, которые ни разу не тестировались у потенциального клиента, велика вероятность, что то, на что потрачено много времени и средств, в итоге не будет продано ввиду невостребованности.

**Ключевые слова:** стартап-проект; создание и производство нового товара; теплоизоляционный чехол для смартфона; анализ рынка; риск.

*Сведения об авторе:*

Регина Камильевна Асадулина — студентка, группа 7421–380302D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: regina.asadulina@mail.ru