

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

А.А. Власова, Г.А. Хмелева

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. Экономические санкции, введенные против России, в 2014–2015 гг. имели негативное влияние на развитие российских банков. В 2022 г. введен еще ряд санкций, которые не только ограничивают международную деятельность и финансирование банков, но и предусматривают частичное блокирование золотовалютных резервов (табл. 1). Данные экономические мероприятия запретного характера привели к существенному росту нестабильности на рынке и усложнению условий экспансии российских банков.

Цель — оценить влияние санкций на стратегии продвижения российских банков на мировом рынке.

Методы. При выполнении исследования были использованы общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция) и частные методы, такие как анализ статистической информации о деятельности российских банков в условиях санкций, анализ зарубежного опыта изменения стратегий банков в странах, оказавшихся под санкциями.

Результаты. В результате проведенного исследования была систематизирована информация о разнообразных ограничительных мерах и контрмерах, возникающих под санкционным давлением на банковскую сферу.

Таблица 1. Банки под санкциями

Попавшие под санкции банки	Банки, не попавшие под санкции
Альфа-банк	Росбанк
ВТБ	Райффайзенбанк
Россия	ЮниКредит
Открытие	Московский кредитный банк
Новикомбанк	Тинькофф банк
Промсвязьбанк	Ситибанк
Сбербанк	
Совкомбанк	
ВЭБ.РФ	
Газпромбанк	
Россельхозбанк	
СМП Банк	
Уральский банк реконструкций и развития	

Бенчмаркинг, сравнительный анализ российской банковской сферы под давлением санкций и зарубежного опыта (в частности, иранского), позволил определить широкий спектр возможностей для коррекции стратегического управления и продвижения российских банков на внешние рынки. Предложены конкретные опции для сглаживания последствий санкционного давления и выбора альтернативных путей рыночной экспансии российских банков. Отличным вариантом будет стратегия сохранения, где главная цель состоит в сохранении клиентов и выполнении обязательств перед ними. Для осуществления данной стратегии банкам необходимо предоставлять более лояльные условия клиентам. Одним из вариантов проведения торговых сделок российскими банками будет пример властей Ирана по созданию компаний за пределами страны, служащими доверенными лицами для представления российского бизнеса. Транзакции абсолютно легальны и могут пройти проверку в соответствии с европейскими стандартами, а срок проведения может быть увеличен в несколько раз. Также необходимо развитие своей платежной системы «Мир» и увеличение количества банковских связей с данной системой (табл. 2).

Таблица 2. Хронология развития национальной платежной системы (НПС) «Мир»

Год	Событие
2010	Внесение законопроекта об НПС в Государственную Думу
2011	Принятие законопроекта об НПС в первом, втором и третьем чтении
2014	Создание Национальной системы платежных карт
2018	Работа карт «Мир» в Казахстане, Таджикистане
2019	Работа «Мир» во Вьетнаме, Киргизии, Абхазии и Узбекистане
2020	Работа «Мир» в Турции
2021	Карты «Мир» начинают принимать в ОАЭ
2022	Прием платежей через Assist в Республике Беларусь
2022	Армения начинает обслуживать карты «Мир»

Развитие своей платежной системы «Мир» и увеличение количества банковских связей с данной системой поможет остаться на мировом рынке.

Выводы. По итогам проведения данного исследования были получены комплексные выводы. Очевидным является факт необходимости изменения стратегии продвижения российских банков на зарубежных рынках, поскольку отсутствие корректировок стратегии может привести к снижению потенциала расширения деятельности компаний за границами национального рынка.

Использование опыта других стран, подвергшихся санкционному давлению, с определенными изменениями является возможным и рекомендуемым решением для российских банков. Поиск альтернативных каналов роста и продвижения в новых регионах и с помощью новых инструментов может стать ключевым решением для успешного преодоления и/или смягчения санкционного давления.

Ключевые слова: стратегии продвижения; банки; мировой рынок; экспансия российских банков.

Список литературы

1. Панова Г.С. Банки в условиях международных санкций: стратегия и тактика // Вестник МГИМО. 2016. № 1. С. 154–167.
2. Сейфоллахи М. Иранские банки: особенности создания и функционирования // Электронный журнал «Ефективна економіка». 2011. № 3. Доступ по ссылке: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=481>
3. bcs-express/ru [Электронный ресурс]. Галактионов И. Кого уже отключали от SWIFT и к чему это привело. Доступ по ссылке: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kogo-uzhe-otkliuchali-ot-swift-i-k-chemu-eto-privelo>
4. export57.ru [Электронный ресурс]. Информационный бюллетень Ограничительные меры и контрмеры // Российский экспортный центр 31.03.2022. Доступ по ссылке: https://export57.ru/upload/material/31_03_23_inform_byulleten_grup_rets.pdf
5. lexology.com [Электронный ресурс]. United States freezes government of Iran assets; chart summarizing recent U.S. sanctions on Iran. Alston and Bird LLP. Доступ по ссылке: <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=c977a3c5-2f3e-42f9-aabc-1a0f62d876e2>

Сведения об авторах:

Арина Александровна Власова — студентка, группа МЭ18о1, факультет Мировой экономики; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: vlasova.arina00@yandex.ru

Галина Анатольевна Хмелева — научный руководитель; доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой мировой экономики, Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru