

ОЦЕНКА УЧАСТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В.Е. Базаев, О.В. Томазова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях хозяйствования сфера услуг является наиболее развивающимся направлением в мировой экономике. В нестабильных экономических условиях одна из приоритетных задач для российских малых и средних нефтесервисных предприятий является конкурентоспособность на рынке нефтесервисных услуг.

Цель — рассмотреть перспективы реализации нефтесервисных услуг российскими малыми и средними нефтесервисными предприятиями на внешнем рынке.

Методы. Проведенные исследования опираются на научные труды отечественных ученых, отражающие проблемы развития российских малых и средних нефтесервисных предприятий и реализации их участия во внешнеэкономической деятельности страны. В работе нашли отражение методы эмпирического и теоретического исследования.

Результаты. Опыт реализации своей деятельности на внешних рынках российскими сервисными предприятиями невелик. Н.В. Фалина считает, что, принимая во внимание сложившиеся условия хозяйствования, малые и средние предприятия начали применять в своей деятельности «новые формы сотрудничества» и осваивать инновационные разработки в производственном процессе, тем самым укрепляя свои внешние позиции [1]. Прежде чем переводить фокус внимания во внешнеэкономическую деятельность отечественных нефтесервисных предприятий, необходимо иметь устойчивые позиции на внутреннем рынке.

По мнению бизнес-омбудсмена Бориса Титова, предприятия нефтегазового комплекса, особенно, малые и средние нефтесервисные предприятия «не смогли получить поддержку государства» в период пандемии. Это связано с тем, что прописанный вид деятельности малых и средних нефтесервисных предприятий, в общероссийском классификаторе видов экономической деятельности и зарегистрированного основного вида деятельности, не совпадают с реализуемой деятельностью объекта исследования. И как следствие, они не получили поддержку в виде денежных ссуд на определенных условиях [2].

Исследуя и анализируя участие малых и средних нефтесервисных предприятий во внешнеэкономической деятельности, А.В. Корнева и Г.У. Корнев считают, что не в полной мере реализована роль государства (в виде совместного партнерства), которая подтверждена в практической деятельности развитых нефтесервисных предприятий внешнего рынка и не закреплена в отечественной практике [3].

По мнению К. Овчинникова, отечественные малые и средние нефтесервисные предприятия в своей внешней экономической деятельности делают упор на рынки СНГ и не рассматривают в ближайшей перспективе рынки дальнего зарубежья, на которых сосредоточились достаточно весомые игроки (Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, Weatherford). Точечно работа ведется отечественными сервисными предприятиями и есть опыт предприятий нефтегазового комплекса, кто эти работы осуществляет на постоянной основе. Он также считает, что в современных условиях хозяйствования отечественный нефтесервис все-таки задействован во внешнеэкономической деятельности «реализуется около 85 международных проектов». Весомая часть реализуемых проектов нефтесервисными предприятиями сосредоточена на североамериканском рынке [4].

Существенную роль в вопросах деятельности российских малых и средних нефтесервисных предприятий играет импортозамещение. На сегодняшний день доминирующая роль китайских производителей оборудования (копия европейского по доступной цене) не содействует развитию отечественного рынка

сервисных услуг, и привлечение инвестиций из стран Азии и Китая не будет способствовать развитию внутреннего и как следствие внешнего рынков, так как в последствии указанные игроки могут привести своих подрядчиков. Вопросы импортозамещения тесно связаны с конкурентоспособностью отечественных сервисных компаний.

Выводы. Выход отечественных малых и средних нефтесервисных предприятий на внешний рынок — это прорыв в деятельности российского рынка услуг нефтесервиса. Но для устойчивого и уверенного становления нефтяным компаниям необходимо внедрять инновации и развивать свои научно-исследовательские центры, в работу которых будут привлекаться лучшие кадры.

Ключевые слова: нефтесервис; малые и средние предприятия; внешнеэкономическая деятельность.

Список литературы

1. Фалина Н.В. Роль малых предприятий во внешнеэкономической деятельности России // Международный журнал. 2020. № 31. С. 228–237. DOI: 10.24412/2309-4788-2020-10554
2. business.ru [Электронный ресурс]. ВЭД: что нужно знать бизнесу. 08.10.2020 // Бизнес.Ру [дата обращения: 03.04.2022]. Режим доступа: <https://www.business.ru/article/3036-ved>
3. Корнеева А.В., Корнеев Г.У. Регулирование ВЭД в Российской Федерации: структурирование системы // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. 2019. № 2 (79). С. 24–35.
4. Овчинников К. Об особенностях реализации нефтесервисных проектов российскими компаниями за рубежом // Oil and Gas Journal Russia. 2018. № 12. С. 30–36.

Сведения об авторах:

Владислав Евгеньевич Базаев — студент, группа 5, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: Vladislav1Evgenievich@yandex.ru

Олеся Владимировна Томазова — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики промышленности и производственный менеджмент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: ovtom@mail.ru