

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

П.В. Дюрягина, М.М. Манукян

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях развитие инновационных технологий — наиболее приоритетное направление совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов. Цифровизация проникает во все отрасли и активизирует процессы глубокой трансформации. Данные изменения несут за собой как новые возможности развития, повышения конкурентоспособности, так и преграды и трудности на пути их реализации. Исходя из данных опроса [1], более 80 % руководителей крупных внешнеторговых компаний согласны с тем, что инновационное развитие предприятия является неотъемлемым фактором повышения эффективности деятельности. Вместе с тем большинство руководителей остаются неудовлетворены уровнем развития и внедрения инновационных технологий в своей компании. В условиях стремительно набирающей обороты цифровизации для успешного функционирования компании инновации просто необходимы.

Цель — формулирование ключевых факторов успеха развития инноваций путем анализа и оценки инновационной деятельности компаний, определение важных проблем, возникающих на пути реализации инновационных возможностей и возможных решений путем внедрения инструментов.

Методы. Положительный опыт реализации инновационных бизнес-моделей, продуктов включает в себя использование многочисленных механизмов и инструментов для эффективной работы. Для успешной деятельности с инновациями также требуется комплексная проработка факторов успеха инновационного развития (рис. 1).

На основе анализа данных крупных международных компаний, проведенного консалтинговой компанией McKinsey [2], выявлена существенная необходимость в перераспределении бюджетных средств компании на исследования и разработки в области инновационного развития (рис. 2). Из данного анализа следует, что большая доля высокоэффективных новаторов стараются перераспределить на исследования и разработки инноваций 5–20 % своего бюджета. Низкоэффективные новаторы перераспределяют в основном 0–5 %



Рис. 1. Факторы успеха развития инноваций

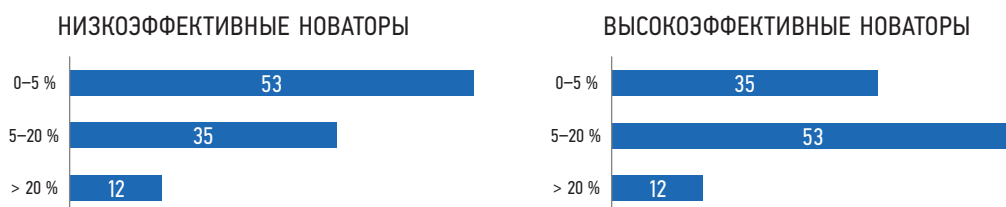


Рис. 2. Перераспределение бюджета компаний на исследования инноваций

своего бюджета. Соответственно крупные компании, которые перераспределяют большую долю бюджета лучше совершенствуются и достигают своих целей в реализации долгосрочных инноваций.

Исследование включает в себя также анализ распределения крупных компаний по расходам на введение различных видов инноваций: прорывных, революционных и постепенных. Так, низкоэффективные новаторы стараются сохранить текущее положение на рынке и внедряют в основном постепенные инновации, тогда как высокоэффективные новаторы вкладываются в прорывные и революционные [2].

Результаты. Существующие препятствия в виде слабой управленческой структуры, мотивации работников, дефицита ресурсов и финансирования, плохое понимание тенденций цифровизации и отсутствие нужной IT-инфраструктуры сильно затрудняют инновационные процессы. Для выявленных препятствий к реализации инноваций на предприятии предложены пути их решения. Необходимо разрабатывать четкую стратегию работы, систему показателей, влияющих на повышение инновационной активности, налаживание внешних инновационных связей, поиск более узконаправленных инноваций, разработка единого подхода к принятию решений на счет проекта, введение оценки инновационных проектов до их принятия, регулярная оценка инвестиционной деятельности компании. Оценена важность внедрения и активного применения крупными компаниями открытых инноваций и внутренних акселераторов для совершенствования и развития инновационных проектов, требующих больших полномочий.

Выводы. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что путем активной разработки и внедрения инновационных технологий в производство можно добиться увеличения конкурентоспособности, повышение рентабельности бизнеса. Открытые инновации и акселераторы уже стали многообещающими технологиями инновационного лидерства, используемыми внешнеторговыми компаниями, существующими на тех рынках, которым в скором будущем предстоит дальнейшая трансформация. Существующие преграды в создании и развитии инноваций предприятий необходимо рационально и эффективно устранять.

Ключевые слова: факторы успеха развития инноваций; инновации; инновационная деятельность компаний; акселератор; инновационная стратегия.

Список литературы

1. cbinsights.com [Электронный ресурс]. State of Innovation. CB Insights University, 2018 г. Доступ по ссылке: <https://www.cbinsights.com/research-state-of-innovation-report>
2. Агаева Л.К., Анисимова В.Ю. Инвестиционная деятельность предприятия: учебное пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 76 с.
3. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Кевеш М.А., и др. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник. Москва: НИУ ВШЭ, 2017. 320 с.

Сведения об авторах:

Полина Вячеславовна Дюрягина — студентка, группа 7412-380301D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: duraginar@gmail.com

Марине Мартиновна Манукян — научный руководитель, доцент; доцент кафедры экономики инноваций; Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: marinaarm89@mail.ru