

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВЫХ ПОРТРЕТОВ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ПОЛИТИКОВ)

Ж.И. Качайкина, Н.В. Панина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время в целях формирования определенного общественного мнения используются разнообразные средства оказания политического воздействия на слушателей. В рамках устной формы политического дискурса один из основных инструментов воздействия — речь. Речевой портрет является неотъемлемым компонентом образа политика [2].

Цель — изучить особенности речевых портретов политиков в современном американском и британском политическом дискурсе.

Методы. В качестве эмпирического материала представлены публичные выступления британских (Дональда Трампа и Джо Байдена) и американских (Дэвида Кэмерона и Терезы Мэй) политиков. В ходе исследования использованы методы качественно-количественного анализа и метод лингвистического описания.

Результаты. Речевой портрет политика формируется посредством различных стилистических приемов, средств художественной выразительности, паравербальных особенностей, личных речевых предпочтений, однако в большей степени речевой портрет реализуется за счет применения определенных речевых стратегий и тактик. В качестве наиболее частотных в речи Дональда Трампа обнаружены стратегии амальгамирования [3], стратегия самопрезентации [1] с тактикой призыва, стратегия реификации [3] с тактикой обвинения. Проиллюстрируем последнюю стратегию из вышеперечисленных: *“Angry mobs are trying to tear down statues of our founders, deface our most sacred memorials <...>”* Выступления Дональда Трампа часто характеризуются обилием вводных слов и параллельных синтаксических конструкций. Для речи ново-явленного президента США — Джо Байдена — характерно использование стратегий самопрезентации и аргументации. В рамках стратегии самопрезентации в следующем примере он обращается к наиболее важным американским ценностям: *“What are the common objects we as Americans love, that define us as Americans? I think we know. Opportunity, security, liberty, dignity, respect, honor, and yes, the truth.”* Ключевые понятия в его речи — «democracy» и «unity». В речи преобладает лексический повтор. В речевом портрете бывшего премьер-министра Великобритании — Дэвида Кэмерона — одной из основных является стратегия деперсонализации, коррелирующая со стратегией «мы-дискурса»: *“We have the character of an island nation — independent, forthright, passionate in defence of our sovereignty.”* Политик четко и лаконично выражает собственную позицию. Кэмерон умело управляет своим голосом, выбирает наиболее подходящую интонацию. В речи Терезы Мэй преобладает стратегия воодушевления слушателей: *“If you work hard and do the right thing, you will be able to go as far as you can”*. Отдельного внимания заслуживает комбинирование стратегии деперсонализации с отчетливым личным мнением политика, что выражается посредством частого употребления личного местоимения «I»: *“I don’t pretend this change will be easy — change rarely is — but this is the change we need if we are to make Britain the great meritocracy I want it to be.”* В речи Терезы Мэй зарегистрировано обилие статистических данных, а также в качестве наиболее распространенной отмечена повелительная форма побуждения к действию, выраженная оборотом «Let’s»: *“Let’s sweep away those barriers <...>”*. В результате проведенного исследования установлено, что каждое из проанализированных выступлений политиков строится на стратегии амальгамирования, манипулятивной стратегии и стратегии самопрезентации.

Выводы. В речи как британских, так и американских политиков, прослеживаются общие речевые стратегии, схожие структуры построения политических речей, так как политическая речь всегда логически выверена, просчитана и преследует определенные цели: убеждение аудитории в тех или иных идеях и создание образа политика. В глазах общественности каждый политик предстает со своими исключительными особенностями. При этом каждый из них запоминается как достаточно компетентный и грамотный деятель,

что вызывает доверие у общественности, и в дальнейшем способствует наибольшей возможности манипулирования общественным сознанием со стороны власти.

Ключевые слова: речевой портрет; речевые стратегии и тактики; политическое воздействие; образ политика; политический дискурс.

Список литературы

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики в русской речи. 5-е изд. Москва: ЖИ, 2008.
2. Романова Т.В. Коммуникативный имидж и речевой портрет современного политика [Электронный ресурс]. [дата обращения: 01.04.22]. Доступ по ссылке: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-imidzh-i-rechevoy-portret-sovremennogo-politika/viewer>
3. Филинский А.А. Критический анализ политического дискурса предвыборных кампаний 1999–2000 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2002.

Сведения об авторах:

Жанна Игоревна Качайкина — студентка, группа 5422-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: fdf-gf@mail.ru

Наталья Валерьевна Панина — научный руководитель, кандидат филологических наук; доцент кафедры английской филологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sssp91@yandex.ru