

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Д.Г. Мелконян, А.Е. Термелева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Все больше в современном обществе возрастает роль Интернета, а вместе с ним и роль цифровых технологий. К своим первоначальным характеристикам и функциям Интернет и цифровые технологии приобретают также и политические функции. В настоящее время почти каждый орган и представитель государственной и муниципальной власти имеет собственный сайт, аккаунты на различных платформах и страницы в социальных сетях [2]. Сфера молодежной политики также проходит этап цифровизации и является первопроходцем в данном вопросе. Опережающий характер развития данной сферы диктуется целевой группой этой отрасли политики, а также глобальным трендом цифровизации органов власти и политических институтов [1].

Цель — определить задачи, необходимые решить для развития молодежной политики в условиях цифровизации и получить основной вектор развития к 2023 г.

Методы. Методологическую основу составляет совокупность методов научного познания, которые были использованы в процессе проведенного исследования: анализ литературы, анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих государственную молодежную политику и ее развитие в условиях цифровизации, а также анализ статистических данных [3].

Результаты. Основные результаты, достижение которых планируется к 2023 г. Федеральным агентством по делам молодежи, представлены в таблице [4].

31.12.2023	не менее 80 % получателей грантов получают средства в цифровом формате, то есть формирование соглашения, его подписание, а также общение с экспертами произойдет посредством АИС «Молодежь России».
31.12.2023	не менее 50 % муниципальных и региональных грантовых конкурсов будут проводиться с помощью АИС «Молодежь России». Таким образом, все регионы могут осуществлять деятельность по коммуникациям, формированию соглашений и т.д. в онлайн-режиме.
31.12.2023	не менее 30 % молодежи получают индивидуальный план своего развития с применением технологий искусственного интеллекта.
31.12.2023	не менее 70 % молодежи, которые получают план развития, могут выполнить его с помощью функции трекера выполнения с применением технологий искусственного интеллекта.
31.12.2023	не менее 55 % молодежи будут осведомлены о проектах сферы государственной молодежной политики посредством ИС Росмолодежи.
31.12.2023	не менее 58 % молодых людей, будут считать, что государство создает условия для самореализации молодежи.
31.12.2023	не менее 80 % молодежи (41 % в 2020 году) будут зарегистрированы на портале ЕПГУ.

Выводы. Для эффективной реализации цифровизации молодежной политике необходимо рассмотреть решение определенных задач. Например, сформировать цифровую среду данной отрасли (использование электронного документооборота), сформировать цифровые компетенции у работников в сфере молодежной политики (повышение квалификации), сформировать электронный реестр данных, обеспечить полную информационную безопасность молодежной среды, создать единую информационную платформу для реализации молодежной политики на территории Российской Федерации, а также создать алгоритм представления субсидий посредством электронной платформы.

Ключевые слова: молодежь; молодежная политика; цифровизация; цифровая среда; развитие молодежной политики.

Список литературы

1. Буров В.В., Петров М.В., Шклярчук М.С., Шаров А.В. Государство-как-платформа: подход к реализации высокотехнологичной системы государственного управления // Государственная служба. 2018. Т. 20. № 3 (113). С. 6–17.
2. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 7–15.

3. Щедровицкий П.Г. Три индустриализации России. Москва: TerraFantastica, 2018.
4. Федеральное агентство по делам молодежи // Росмолодежь. [Электронный ресурс]. [дата обращения: 07.12.2022]. Доступ по ссылке: <https://fadm.gov.ru/>

Сведения об авторах:

Диана Гендриковна Мелконян — студентка, группа 7440-380304D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: diana.melkonyan.22@gmail.com

Анна Евгеньевна Термелева — научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: termeleva@mail.ru