

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Э.А. Александрова, Э.В. Климкина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Промышленные туры и экскурсии практически не рекламируются и не продвигаются на туристских выставках и информационных порталах, посвященных туризму. Поэтому большинство людей имеют смутное представление о промышленном туризме. Актуальность нашего исследования безусловна, ведь промышленность — это одна из важнейших отраслей российской экономики. А что касается регионального туризма, то он требует всесторонней поддержки [1–3]. Необходимо совместить эти направления, что поможет в популяризации работы в промышленности среди молодежи, а конкретно для Самарской области, развитие промышленного туризма поможет в привлечении новых специалистов и ресурсов.

Цель — разработать туристический маршрут и показать потенциал Самарской области в сфере промышленного туризма.

Методы. В работе использовались несколько методов научного исследования, в основном теоретические, а именно: анализ научной литературы, сравнение и анализ полученных данных, которые впоследствии легли в основу туристического маршрута.

Результаты. Результатом нашего исследования стала разработка двух туристических маршрутов — для детей и взрослых. При составлении маршрута для более юной аудитории необходимо было учесть все нюансы и не перегружать его. Начало маршрута — старый город. Небольшая обзорная экскурсия по городу по пути на первый завод — шоколадная фабрика «Россия», детям очень нравится дегустация разнообразной продукции. На этом первый день можно закончить. Второй день чуть более насыщенный — сначала ребятам предстоит поездка на завод «Пепси», а после — экскурсия по аэропорту Курумоч. За этот день ребята смогут познакомиться не только с заводами, но и узнать, как функционируют аэропорты. Третий день — поездка в Тольятти на завод «Автоваз».

Маршрут для более взрослой аудитории мы бы хотели начать с того же места, что и для детей, а именно — со старого города. Здесь тоже можно было бы провести экскурсию, но уже с расширенной промышленной историей города, а жемчужиной этой экскурсии станет посещение самарского пивоваренного завода — «Жигулевское пиво». На этом первый день можно было бы закончить. Во второй день мы бы предложили посетить завод «Кока-кола» или Самарский металлургический завод. Можно сказать, что это — день контрастов. Третий день — конечно же, поездка на «Автоваз».

Выводы. Хочется отметить, что, конечно, промышленный туризм — это не средство заработка для самих предприятий, во всяком случае, в ближайшее время. Тем не менее он является одним из действенных инструментов продвижения бренда предприятия, создания имиджа компании, повышения инвестиционной привлекательности, расширения деловых связей. Кроме того, промышленный туризм — это еще и способ сформировать кадровый резерв предприятия. Экскурсии на производство помогут зажечь в сердцах молодого поколения желание возрождать и развивать экономику своего региона. Поэтому, будем надеяться, что Самарскую область ждут серьезные перспективы в развитии промышленного туризма.

Ключевые слова: промышленный туризм; разработка туристического маршрута; Самарская область; перспективы развития туризма.

Список литературы

1. Гришина Е.А., Удалов Д.Э. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодежи // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17, № 2. С. 45–51.
2. Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л., Сорокина А.А. Экономическое значение промышленного туризма для региона // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1229–1237.

3. Малюженко Е.В., Кабаргина А.А., Деркачева Л.Н. Методы продвижения продукта промышленного туризма: отечественный и зарубежный опыт // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14, № 5. С. 51–60.

Сведения об авторах:

Эрика Андреевна Александрова — студентка группы СКД-220 факультета культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: aleksandrovaera@mail.ru

Элина Владимировна Климкина — научный руководитель, кандидат исторических наук, доцент; доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: el.klimkina@yandex.ru