

## ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

А.К. Климонтова, О.В. Малышева

Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

**Обоснование.** В современном мире один из критериев, характеризующих развитие рыночной конкуренции в эффективном управлении предприятием, является логистика [3].

Под логистикой понимают эффективное управление материальными, информационными и финансовыми потоками с подходящими расходами всех ресурсов ради совершенного удовлетворения всех потребностей клиента [2]. В следствие этого основная масса предприятий отводит существенную роль построению действенной логистической системы на предприятии с целью применения ее как сильного фактора конкурентоспособности (см. рисунок).

**Цель** — обосновать влияние логистической системы на конкурентоспособность предприятия (на примере ОАО «РЖД»)

**Методы.** Воздействие логистики на конкурентоспособность рассматривается в двух основных направлениях, обеспечивающих преимущество компании по сравнению с конкурентами:

- 1) снижение совокупных логистических потерь;
- 2) улучшение качества логистического обслуживания [1].

На предприятии ОАО «РЖД» снижение логистических потерь представлено следующими вариантами:

- улучшение качественных показателей применения подвижного состава;
- введение ресурсосберегающих технологий;
- модернизирование операций, связанных с закупочной деятельностью;
- оптимизация использования электроэнергии и топлива на тягу поездов;
- совершенствование методов транспортировки и подъема производительности малоинтенсивных линий [4, 5].

Повышение качества сервиса в компании подразумевает:

- увеличение ассортимента услуг электронной торговой площадки «Грузовые перевозки» (ЭТП ГП);
- внедрение сервиса «Организация движения грузовых поездов по расписанию»;
- введение в работу сервиса «Грузовой экспресс»;
- использование сервиса «Зерновой экспресс», который контролирует транспортировку зерна от начальной до конечной припортовой станции.



Рис. Компании, оказывающие транспортно-логистические услуги

**Результаты.** Благодаря применению электронной торговой площадки «Грузовые перевозки» (ЭТП ГП) произошло увеличение количества клиентов почти в 2 раза, во столько же раз возросло количество вступивших в работу операторов подвижного состава. В итоге применения сервиса «Грузовой экспресс» компания ОАО «РЖД» использовала 1,62 тыс. поездов, или 1,8 млн т грузов, что на 4 % больше значения предыдущего года.

При помощи внедрения сервиса «Зерновой экспресс» предприятие осуществило перевозку зерна в объеме 817 тыс. т, что в 1,5 раза выше значения предыдущего года, когда данный сервис отсутствовал.

Транспортировка грузов и пассажиров по заранее организованному и стабильному расписанию гарантирует равномерное прибытие в назначенное время. Фиксированный график минимизирует транспортные издержки особенно больших предприятий благодаря уменьшению срока оборота подвижного состава. За счет работы такого организованного и фиксированного графика предприятие успешно пустило в эксплуатацию 32,87 тыс. поездов и осуществило транспортировку в объеме 72,59 млн т груза, что на 21,9 % больше показателя предыдущего года, когда еще не были реализованы мероприятия по снижению логистических издержек [6].

**Выводы.** Развитие логистической системы в любой компании оказывает существенное влияние на ее конкурентоспособность. Более того, конкурентоспособность такого предприятия, как ОАО «РЖД», напрямую будет зависеть от грамотно построенной логистической системы, поскольку оказание услуг при транспортировке грузов и пассажиров железнодорожным видом транспорта является стратегически важным направлением для страны в целом.

**Ключевые слова:** логистика; логистическая система; конкурентоспособность; ОАО «РЖД»; транспортно-логистические услуги.

## Список литературы

1. Александров О.А. Логистика: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2020. 217 с.
2. Степанов В.И. Логистика: учебник. Москва: ТК Велби, Проспект, 2006. 488 с.
3. Неруш Ю.М. Логистика: учебник. Москва: Проспект, 2016. 517 с.
4. Захаров М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие. Москва: Экзамен, 2016. 158 с.
5. Чеботаев А.А. Логистика. Логистические технологии. Москва: Дашков и Ко, 2002. 172 с.
6. rzd.ru [Электронный ресурс]. Официальный портал ОАО «РЖД». Повышение качества сервиса. Доступ по ссылке: <https://ar2018.rzd.ru/ru/performance-overview/transportation-logistics/improving-quality-transportation-services>

*Сведения об авторах:*

**Анастасия Константиновна Климонтова** — студентка, группа Мб-81, факультет «Экономика, логистика и менеджмент»; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: [nasya.klimontova@bk.ru](mailto:nasya.klimontova@bk.ru)

**Оксана Викторовна Малышева** — научный руководитель; кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и логистика на транспорте»; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: [skoric\\_m@bk.ru](mailto:skoric_m@bk.ru)