

ВЛИЯНИЕ СМИ НА УРОВЕНЬ НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНИКОВ

А.Ю. Егорова, О.К. Позднякова

Самарский государственный социально педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Считается, что в современном мире наблюдается падение нравственности среди школьников. Взгляды и жизненные ценности, ранее не ставившиеся под сомнения, теряют значимость в глазах детей, у них развивается более потребительское восприятие окружающей действительности, уважение к окружающим их людям заменяется циничным, а порой даже жестоким отношением, школьники теряют умение проявлять эмпатию. Причина такого духовного упадка находится в неограниченности доступа к информации любого рода. Тем не менее грамотное использование средств массовой информации (СМИ) в качестве способа воспитания, может оказаться более продуктивным, чем кажется на первый взгляд [1]. Мнение медийных личностей, объективные идеи и взгляды, отражающиеся в информационном потоке, новые течения в искусстве и социуме, берущие свое начало в социальных сетях, способны помочь воспитать высоконравственную личность.

Цель — выявление наиболее востребованных среди школьников источников СМИ, способных оказать положительное влияние на нравственное развитие современных школьников.

Методы. Для выявления уровня нравственной воспитанности школьников и влияющих на него источников СМИ было проведено исследование с использованием метода анкетирования. Анкета состоит из двух блоков: направленного на определение уровня нравственной воспитанности обучающихся, и блока, направленного на выявление интересов школьников в области СМИ (см. таблицу), оказывающих влияние на их нравственность. В качестве блока вопросов, определяющих уровень нравственной воспитанности детей, была взята методика М.И. Шиловой [2]. В исследовании приняли участие учащиеся 10 класса ГБОУ СОШ № 22 г.о. Чапаевск.

Таблица. Анкета, направленная на выявление интересов школьников в области СМИ

Вопросы	Предполагаемые ответы
1. Смотрите ли Вы телевизор?	а) Да, смотрю часто. б) Да, но редко. в) Я совсем не смотрю телевизор.
2. Какие телеканалы Вы смотрите чаще всего?	Развернутый ответ:
3. Какие у Вас любимые телепередачи?	Развернутый ответ:
4. Какие научно-познавательные передачи, транслируемые по телевизору, Вы находите для себя одновременно интересными и полезными?	Развернутый ответ:
5. Как часто Вы пользуетесь Интернетом?	а) Постоянно. б) Только в случае необходимости. в) Не пользуюсь Интернетом.
6. Какими социальными сетями Вы пользуетесь?	Развернутый ответ:
7. Следите ли Вы за новостными событиями через указанные социальные сети?	а) Да, всегда. б) Да, но не часто. в) Не слежу за новостями совсем.
8. На какие новостные группы, каналы, сообщества Вы подписаны? Например, «BBC News Russian» и «Медиазона», «ВКонтакте» и т.д.	Развернутый ответ:
9. Какие Ваши любимые сообщества, группы, каналы в социальных сетях? Объясните почему?	Развернутый ответ:
10. Есть ли среди Ваших любимых сообществ, каналов, групп те, которые, по-Вашему мнению, в предоставляемом контенте затрагивают вопрос нравственности? Объясните почему?	Развернутый ответ:
11. Подписаны ли Вы на какие-либо интернет-издания?	а) Да, на подобных сайтах можно встретить много интересной информации. б) Да, но мне не особо интересно. в) Нет.

Окончание таблицы

Вопросы	Предполагаемые ответы
12. Находите ли Вы эти издания способными оказать положительное влияние на развитие личности школьника, читающего их? Почему?	Развернутый ответ:
13. Смотрите ли Вы YouTube?	а) Да, и очень часто. б) Да, но не особо увлеченно. в) Нет, не смотрю.
14. Что Вам больше всего нравится смотреть на YouTube?	а) Видео, в которых затрагиваются сложные и злободневные социальные и политические темы. б) Видео юмористического характера. в) Музыкальные клипы
15. Какое видео на YouTube оказало на Вас наиболее сильное впечатление? Почему?	Развернутый ответ:
16. Какие Ваши любимые YouTube-каналы? Почему?	Развернутый ответ:
17. Вы читаете печатные газеты или журналы?	а) Да, некоторые из них довольно занимательные. б) Да, но если совсем нечем заняться. в) Нет.
18. Укажите прессу, за которой Вы следите (если, конечно, следите). Объясните, что в ней примечательного для Вас.	Развернутый ответ:
19. Вы слушаете радио?	а) Да, существует огромное количество радиостанций, на которых рассказывают полезную и интересную информацию. б) Да, я учу иностранный язык, слушая зарубежные радиоволны. в) Да, но только музыку, и только в машине или в маршруте, когда забываю взять с собой наушники. г) Нет, не слушаю.
20. Если Вы все же целенаправленно слушаете радио, то какие станции и почему?	Развернутый ответ:
21. Способно ли радио оказать на Вас положительное интеллектуальное и нравственное влияние?	а) Да, безусловно! б) Возможно, но я сомневаюсь. в) Нет.

Результаты. По результатам анкетирования было определено, что 36 % учащихся обладают средним уровнем нравственной воспитанности, что характеризует их как людей, обладающих высокой саморегуляцией, но не до конца сформированной гражданской позицией и невысоким уровнем патриотизма. Остальные 64 % школьников обладают высоким уровнем нравственной воспитанности. Им свойственны самостоятельность, активная общественная и гражданская позиция. Выявлено, что наибольшее влияние на школьников оказывает сетевой ресурс YouTube. Около 80 % опрошенных указали, что данная видеоплатформа для них — часто отслеживаемый источник информации. При этом половина школьников утверждает, что данный ресурс интересует их как источник злободневных и сложных социально-политических тем.

Учащимися с высоким уровнем нравственной воспитанности были представлены следующие YouTube каналы: «Utopia show», «Badcomedian», «TEDx Talks», «Kim swizzled», «Masherisha», «LABELCOM», «TUT.BY», «Алена Венум». Из этих каналов были выбраны те, которые, на наш взгляд, способны оказать положительное влияние на нравственность школьников: «Utopia show» — несмотря на развлекательный характер, канал содержит мысли и идеи, положительно сказывающиеся на личностном росте школьников [3]; «TEDx Talks» — на канале содержатся видео, в которых люди высказываются на определенные темы, делясь своим опытом, мыслями, переживаниями [4]; «TUT.BY» — содержит видеоролики о людях, столкнувшихся с тяжелыми жизненными испытаниями (болезнь, потеря близкого человека), обладателях уникального жизненного опыта, представителях редких, интересных профессий и т.д. [5]; «Special Books by Special Kids» — канал, на котором журналист берет интервью у людей с серьезными физическими

и психическими проблемами, давая понять зрителям, что нельзя жестоко и предвзято относиться к тем, кто вынужден все время бороться за свою жизнь и за принятие себя обществом, а порой даже самим собой [6].

Выводы. Круг интересов школьников с разными уровнями нравственного воспитания (высокого и среднего) значительно отличается друг от друга. Респондентов, обладающих высоким уровнем нравственности, в основном интересует информация, содержащая в себе «почву для размышлений». Их привлекают те источники СМИ, в которых поднимаются сложные социально-политические, моральные и духовные темы, вызывающие интеллектуальную и эмоциональную ответную реакцию у людей. Подростков со средним уровнем нравственного развития в основном привлекает контент развлекательного характера, не несущий в себе какой-либо содержательной ценности.

Ключевые слова: средства массовой информации; нравственное воспитание; YouTube-каналы; телевидение; социальные сети; пресса; печатные издания; радио; Интернет-ресурсы.

Список литературы

1. Якшина Е.А., Овсянникова А.А. Проблема влияния современных информационных технологий на подрастающее поколение // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2013. № 4 (8). С. 317–320.
2. Шилова М.И. Изучение воспитанности школьников. Москва: Педагогика, 1982.
3. «Utopia show» // YouTube [Электронный ресурс]. [дата обращения: 30.07.2022]. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/c/UtopiaShow>
4. «TEDx Talks» // YouTube [Электронный ресурс]. [дата обращения: 30.07.2022]. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/user/TEDxTalks>
5. «TUT.BY» // YouTube [Электронный ресурс]. [дата обращения: 30.07.2022]. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/c/TUTBYtv>
6. «Special Books By Special Kids» // YouTube [Электронный ресурс]. [дата обращения: 30.07.2022]. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/channel/UC4E98HDsPXrf5kTKlgrSmtQ>

Сведения об авторах:

Анастасия Юрьевна Егорова — студентка, группа ФИЯ-б19АНо1.1, факультет иностранных языков; Самарский государственный социально педагогический университет, Самара. E-mail: egorova.au@sgsru.ru

Оксана Константиновна Позднякова — доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО, профессор кафедры педагогики и психологии; Самарский государственный социально педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: oksana.pozdnyakova@pgsga.ru