

КУЛЬТУРА РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ПСИХОЛОГА

В.С. Губанов, А.В. Чуватова, Н.Ю. Темникова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Сегодня люди все чаще обращаются к психологу для получения профессиональной психологической консультации. Вместе с нарастающей популярностью психологической помощи возрастает и уровень ответственности за слова и формулировки, которые использует психолог в своей речи.

Цель — исследование представлений о культуре речи психолога XXI в., закрепленных в сознании, с одной стороны, самих психологов, с другой — потенциальных клиентов, выявление эталонных черт речевого поведения психолога.

Методы. В ходе исследования был проведен опрос. Респонденты были разделены на две группы: имеющие психологическое образование или находящиеся в процессе его получения и не имеющие отношения к психологии. Первая группа включала в себя 62 респондента (54 женщины и 8 мужчин), вторая — 76 респондентов (50 женщин и 26 мужчин). Обеим группам был предложен один и тот же перечень вопросов.

Результаты. Исследование позволило выявить вопросы, при ответах на которых мнения различных групп респондентов обнаруживали как высокую степень близости, так и высокую степень различий. Так, например, на вопрос «Может ли психолог позволить себе сквернословие во время консультации?» в первой группе выбрали «нет» 69,4 %, 21 % ответили утвердительно, 9,7 % были не уверены в ответе. Во второй группе отрицательный ответ дали 55,3 %, 31,6 % ответили «да» и 13,2 % не дали ответа. Единодушие во мнениях наблюдалось также в вопросе «Может ли психолог приводить в качестве примера жизненные ситуации других клиентов, не сохраняя их конфиденциальность?» (98,4 % отрицательных ответов в группе психологов и 88,2 % — в группе клиентов). Мы видим, что для всех категорий опрошенных важными являются социальные запреты и этические рамки общения, регулирующие речевое поведение в официальных ситуациях.

В других вопросах мнения разошлись. Например, на вопрос «Может ли психолог "стереть" границу "психолог-клиент", если последний настаивает на этом?» 50 % психологов ответили «нет» и 32,3 % — «да», остальные воздержались. Во второй же группе 64,5 % дали утвердительный ответ и лишь 26,3 % — отрицательный.

Показательными стали ответы на вопрос «Должен ли психолог давать советы клиенту?» (табл. 1).

Таблица 1. Ответы на вопрос «Должен ли психолог давать советы клиенту?»

Опрошенные	«Да»	«Нет»	«Воздержусь от ответа»
Психологи	9,7 %	83,9 %	6,5 %
Потенциальные клиенты	72,4 %	14,5 %	13,2 %

Как показано, психологи видят свою задачу в том, чтобы помочь пережить сложную ситуацию, эмоциональный диссонанс, а не в том, чтобы давать советы своим клиентам. Последние же, напротив, уверены, что к психологу обращаются именно за «правильным советом».

Обобщенно представим полученные нами результаты в табл. 2.

Таблица 2. Черты речевого поведения психолога

Клиенты		Психологи	
Оцениваются положительно	Оцениваются отрицательно	Оцениваются положительно	Оцениваются отрицательно
Спокойствие	Развязность речи	Спокойствие	Безразличие
Понятность формулировок	Брань	Понятность формулировок	Интимность общения
Отсутствие давления на клиента	Безразличие, незаинтересованность	Отсутствие брани	Советы клиенту
Юмор	Жесткий стиль речевого поведения	Конфиденциальность информации	Стирание границы между психологом и клиентом

Клиенты		Психологи	
Доброжелательность	Субординация, регламентированность общения	Субординация, регламентированность общения	
Способность слушать	Речевые ошибки	Эмпатия	
Готовность давать советы	Слова-паразиты	Способность слушать	
Стирание границы между психологом и клиентом		Индивидуальный подход	
		Обращение по имени	

Выводы. Резюмируя, можно сказать, что для культуры речи психолога важны такие коммуникативные и этические качества, как уважение к клиенту, проявляющееся в способности слушать, доброжелательности интонаций, соблюдении конфиденциальности информации. Как показало исследование, правильность речи, не приоритетна для самих психологов, важна для клиентов. В целом необходимо помнить, что именно в речевом поведении проявляется главный и почти единственный инструмент психолога — его личность.

Ключевые слова: культура речи; психология; речевое поведение; этический и коммуникативный аспекты культуры речи.

Список литературы

1. Психология: учебник для гуманитарных вузов / под ред. В.Н. Дружинина. 2-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2009.
2. Орехов Б. Речевая культура психолога-консультанта: методическое пособие. Красноярск, 2011.

Сведения об авторах:

Вячеслав Сергеевич Губанов — студент, группа 5101-370301D, факультет психологии; Самарский университет, Самара, Россия.
E-mail: vyacheslavsergeevich@list.ru

Александра Валерьевна Чуватова — студентка, группа 5101-370301D, факультет психологии; Самарский университет, Самара, Россия.
E-mail: chuvatovaa2003@gmail.com

Наталья Юрьевна Темникова — научный руководитель, кандидат филологических наук, доцент; Самарский университет, Самара, Россия.
E-mail: temnatasha@mail.ru