

### РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

М.Р. Авдоян, А.В. Блохина, О.Н. Денисова

Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия

**Обоснование.** Сфера интернет-маркетинга постоянно развивается, доказывая свою способность к адаптации к внешним, часто нестабильным условиям. Но по-настоящему кардинальные изменения в развитии интернет-маркетинга внесли последние пара лет. В связи с этим все больше маркетологов разрабатывают стратегии для продвижения своих товаров и услуг через социальные сети. Основная проблема при этом — необходимость нахождения ориентиров для этих стратегий, которыми являются тренды, определенные в ходе данной работы.

**Цель** — определить основные тренды, направления развития рекламы.

**Методы.** Для выявления основных направлений (трендов) развития рекламы в социальных сетях был проведен анализ эффективности продвижения через социальные сети товаров и услуг, а также дедукция, индукция и комплексный системный подход к исследованию.

Мобильная реклама — важная составляющая общей стратегии продвижения в интернете, она подходит для любого вида компании, и в зависимости от целей рекламодателя может повысить узнаваемость бренда или же способствовать увеличению как online-, так и offline-продаж. [2]

Виды рекламы в интернете:

1. Контекстная реклама.
2. Таргетированная реклама.
3. SEO (search engine optimization).
4. Баннерная или медийная интернет-реклама.
5. Тизерная реклама.
6. Нативная интернет-реклама.
7. Email-маркетинг.
8. Мобильная реклама [1, 3].

Интернет-реклама, как и любой другой ресурс доступа к рекламе, имеет свои плюсы и минусы. К основным недостаткам относятся:

1. Неравномерный охват всей целевой аудитории Интернета.
2. Невозможность контролировать истоки социального сообщения.
3. Отсутствие единого пространства для размещения социального контента.
4. Низкий уровень доверия к социальной рекламе.

**Результат.** В ходе работы были выявлены основные направления (тренды) развития рекламы в социальных сетях на 2022 г.

Самыми популярными трендами являются аудио- и видео-маркетинг, так как это удобный формат, который легко воспринимается людьми. Их популярность напрямую связана с развитием интернета и скоростного доступа к сети, что позволяет загружать видео, аудио высокого качества и разного размера и смотреть (слушать) их абсолютно на любом устройстве, в любом месте и даже на ходу.

Еще один тренд — технологии дополнительной и виртуальной реальности. Этот формат позволяет интегрировать любую информацию реального мира в текст, компьютерную графику, аудио и иные представления.

Следующий тренд — защита персональных данных. Забота о защите персональных данных клиентов в наше время важна как никогда. Она формирует их доверие и лояльность.

Интерактивный контент и инфлюенсеры также являются трендом. Людям нравится проходить тесты, опросы, участвовать в викторинах и розыгрышах, а это значит, что интерактивный контент стал как никогда

актуальным. Через инфлюенсеров компании также могут продвигать свои товары и услуги в социальных сетях, ведь кому, как не проверенным источникам с уже сформированным доверием со стороны аудитории, будут верить люди.

Последний тренд — контент-маркетинг. Чтобы завоевать доверие и привлечь потенциальных клиентов, компании должны размещать свою продукцию там, где ее ищут потенциальные потребители. В противном случае — ни вас, ни вашей продукции для них не существует.

**Вывод.** На сегодняшний день реклама в социальных сетях ориентирована на повышение популярности и построение положительного имиджа организации, нежели на раскрутку конкретной услуги или товара. Чтобы в условиях высокой конкуренции такой способ размещения объявлений привлекал внимание потребителей, маркетологи должны стать еще более креативными и внимательными к каждой детали.

**Ключевые слова:** реклама в социальных сетях; информационные технологии; потребители; видеомаркетинг; целевая аудитория.

### Список литературы

1. russia-dropshipping.ru [Электронный ресурс]. Калмыков С.А. Интернет реклама и ее разновидности — Реклама в интернете [дата обращения: 10.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://russia-dropshipping.ru/raznoe/internet-reklama-i-ee-raznovidnosti-reklama-v-internete-10-luchshix-vidov-reklamy-primery.html>
2. icontext.ru [Электронный ресурс]. Реклама в интернете: эффективное размещение рекламы в интернете и выбор лучших источников [дата обращения: 10.04.2022]. Доступ по ссылке: [www.icontext.ru/info/internet-advertising/](http://www.icontext.ru/info/internet-advertising/)
3. amdg.ru [Электронный ресурс] ArtoхMediaDigitalGroup. Виды рекламы в интернете [дата обращения: 10.04.2022]. Доступ по ссылке: <https://amdг.ru/blog/vidy-internet-reklamy/>

*Сведения об авторах:*

**Марина Рустамовна Авдоян** — студентка, группа ЭК-20, направление: «Экономика»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: [marina\\_a\\_r@mail.ru](mailto:marina_a_r@mail.ru)

**Анастасия Владиславовна Блохина** — студентка, группа ЭК-20, направление: «Экономика»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: [nastasbv\\_03@mail.ru](mailto:nastasbv_03@mail.ru)

**Ольга Николаевна Денисова** — научный руководитель, доцент кафедры экономики; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: [phdenisova@gmail.com](mailto:phdenisova@gmail.com)