

Пути укрепления финансового состояния предприятий пищевой промышленности

И.Г. Ратушнова, А.В. Щуцкая

Самарский государственный экономический университет, Самара Россия

Обоснование. В нынешних экономических реалиях деятельность предприятий пищевой отрасли является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений. При этом увеличивается интерес к их финансовому состоянию, потому что именно оно оказывает значимое влияние на конкурентоспособность и устойчивость функционирования предприятий. Финансовое состояние указывает на способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, рациональным их размещением и эффективным использованием [1].

Цель — выполнить оценку финансового состояния предприятий пищевой промышленности Российской Федерации и предложить пути его укрепления.

Методы. В процессе исследования базовых финансовых показателей деятельности пищевых предприятий Российской Федерации использовались методы расчета, анализа и обобщения финансово-экономических коэффициентов. Найденны причины снижения эффективности производственно-финансовой деятельности организаций. Определены экспертными методами пути улучшения финансового состояния предприятий пищевой отрасли.

Результаты. Производство пищевых продуктов находится на третьем месте в структуре объемов производства промышленной отрасли РФ, уступая первенство добыче полезных ископаемых и химической промышленности. За 2020 и 2021 годы среди пищевых производств в отрасли наиболее динамично стало развиваться производство сыров, рыбы и мясных полуфабрикатов (объемы производства выросли в 1,3–2 раза). Проведенный анализ финансовых результатов предприятий пищевых производств Российской Федерации показал, что их выручка за 2021 год увеличилась на 21 %, прибыль выросла на 12,7 %, а рентабельность продаж уменьшилась на 1,7 процентных пункта и составила значение, равное 6,3 % [2]. Затраты на производство и сбыт пищевых продуктов росли куда более стремительно по сравнению с увеличением выручки, что отразилось на финансовых показателях.

Таблица 1. Финансовые показатели предприятий пищевой промышленности РФ за 2018–2021 годы

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонения
Коэффициент автономии	0,30	0,33	0,32	0,33	0,03
Коэффициент текущей ликвидности	1,22	1,29	1,27	1,26	0,04
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	–0,22	–0,19	–0,14	–0,11	0,11
Оборачиваемость оборотных активов, дней	148	138	142	136	–12
Рентабельность продаж, %	7,8	7,5	8,0	6,3	–1,5
Рентабельность активов, %	6,2	8,1	7,7	7,7	1,5

Источник: составлено автором на основании данных Росстата [2].

Финансовые коэффициенты, представленные в табл. 1, показывают, что предприятия, занятые в пищевой отрасли РФ за период 2018–2021 годов, определяются как зависимые от сторонних источников финансирования (коэффициент автономии меньше нормативного значения — 0,5). Они не в полной мере способны расплачиваться с кредиторами по своим текущим обязательствам (коэффициент текущей ликвидности не достигает уровня нормативного значения — 1,5–2). В предприятиях оборотные средства были сформированы за счет заемных источников, следовательно, стабильность производственной деятельности зависит от взаимоотношений с кредиторами и инвесторами. В качестве положительного момента стоит отметить

сокращение периода оборота оборотных активов на 12 дней (на 8,1 %). Обращая внимание на рентабельность продаж и активов, следует заметить, что они являются низкими, их динамика имеет неустойчивый характер.

В процессе исследования были изучены и финансовые показатели предприятий пищевой промышленности по Самарской области. Отмечено, что они заметно отличаются от среднероссийских значений в отрасли, причем в худшую сторону. Например, в 2021 г. коэффициент автономии составил 0,25, а рентабельность активов — 3,14 % [3]. Анализ деятельности наиболее крупных компаний, занятых в пищевой отрасли Самарской области, а именно «Нестле Россия», ПК «Балтика», «Кухмастер», КФ «Сласти», показал, что у них наблюдается высокая кредиторская задолженность, рост заемных источников финансирования, а также снижение рентабельности. Причинами уменьшения финансово-экономических показателей могли послужить нерациональное управление финансами и низкие объемы получаемой прибыли [4].

Выводы. Предприятия пищевой промышленности имеют неустойчивое финансовое состояние и испытывают сложности с финансированием своей деятельности. Для укрепления финансового состояния необходимо усовершенствовать аналитическую работу, повысить уровень финансового планирования, своевременно регулировать взаимоотношения с кредиторами и дебиторами.

Ключевые слова: пищевая промышленность; финансовое состояние; устойчивость; эффективность.

Список литературы

1. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / под ред. И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. Москва: Юрайт, 2023. С. 76–81.
2. rosstat.gov.ru [Электронный ресурс]. Финансы России. 2022. Доступ по: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13237>
3. fedstat.ru [Электронный ресурс]. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Доступ по: <https://fedstat.ru>
4. Цугленок О.М. Улучшение финансового состояния предприятия // Вестник Академии знаний. 2018. № 14. С. 151–154. DOI: 10.1555/2409-3203-2018-0-14-150-154

Сведения об авторах:

Ирина Геннадьевна Ратушнова — студентка, группа ЭПОАПК19о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: irinaratushnova@gmail.com

Александра Викторовна Щуцкая — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: avs2020@yandex.ru