

Культура участия как социокультурный феномен

А.Л. Шатова, И.А. Зайцева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Культура участия — это явление современного общества, которое характеризуется активным участием граждан в различных сферах жизнедеятельности: политической, культурной, управленческой и т. д. Практики культуры участия находят широкий отклик у разных слоев населения, которые становятся их соавторами, к их мнению стараются прислушиваться и учитывать при организации культурных событий. Одними из первых в нашей стране стали применять методы культуры участия музейные работники (кураторы, искусствоведы, менеджеры искусства).

Культуру участия как социокультурный феномен исследовали такие отечественные авторы, как Д. Агапова [1], А.А. Деникин [2], Ю.В. Зиновьева и Ю.Ю. Мацкевич [3], М.В. Короткова [4] и др.

Цель — рассмотреть культуру участия как социокультурный феномен и выявить его основные особенности и характеристики на примере современных музейных практик.

Методы. В рамках исследования нами применены методы сравнительного анализа и системного анализа деятельности современных музеев.

Результаты. Культура участия в пространстве музея — это вектор, который помогает самым разным группам и сообществам людей свободно вносить свой вклад в создание и организацию музейных экспозиций, проектов и событий. Именно это делает музей по-настоящему живым. На базе идеи «культуры участия» появился термин «партиципаторный музей».

На основе анализа музейных практик мы выделили следующие особенности и характеристики культуры участия как социокультурного феномена.

Во-первых, интерактивность, которая выражается в непосредственном взаимодействии посетителя с экспозицией и предполагает внимание к мотивации посетителя, его психологическим потребностям, его познавательным стратегиям: игровое взаимодействие друг с другом, ролевые игры, действия с включением рук, квест, поиск с путеводителем [4, с. 13].

Во-вторых, тесная связь партиципаторных практик с информационными технологиями, благодаря которым у каждого посетителя появилось право голоса, мнения, создания своего контента. Также важно подчеркнуть, что культура участия — это открытость, доступность и, как следствие, вовлечение в деятельность самых широких аудиторий.

В-третьих, обращение к коммуникативным потребностям человека. Это новые формы коммуникации, новое понимание общности, возможности выходить за свои собственные границы, взаимодействовать и соучаствовать.

В-четвертых, совместное проектирование, т. к. культура участия помогает развивать в людях чувство ответственности за все, что их окружает, за счет чувства присвоения.

Выводы. Проекты в духе культуры участия позволяют культурным институциям понимать лучше людей, аудиторию, получать от них живой отклик, вести с ними диалог на равных. Посетитель же получает возможность высказать свое мнение, общаться со специалистами в определенной области, опыт участия в культурных событиях.

Ключевые слова: культура участия; партиципаторный музей; арт-практики; музейные практики.

Список литературы

1. Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / под ред. А. Щербакова; сост. Н. Копелянская. Москва, 2012. С. 9–20.
2. Деникин А.А. К определению термина «партиципация» в контексте современных художественных практик // Наука телевидения. 2018. № 14. С. 58–78. DOI: 10.30628/1994-9529-2018-14.1-58-79
3. Зиновьева Ю.В., Мацкевич Ю.Ю. Музей и его партнеры: взаимодействие с местным сообществом // Музей в мире культуры. Мир культуры в музее. 2015. Т. 212. С. 83–92.
4. Короткова М.В. Культура участия и партиципаторные стратегии в музейной педагогике // Наука и школа. 2020. № 4. С. 97–102.

Сведения об авторах:

Анастасия Львовна Шатова — студентка, группа КМ-320, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: persushinka@gmail.com

Ирина Александровна Зайцева — доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения, кандидат культурологии, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: zaytsevaia@samgik.ru