

Влияние санкционной политики ЕС на европейский туристический рынок (на примере немецкого Баден-Бадена)

А.Д. Жаркова

Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия

Обоснование. В статье исследуются негативные последствия санкционной политики ЕС в отношении России, коснувшиеся туристического рынка, на примере немецкого Баден-Бадена. Актуальность обусловлена наметившимся риском полного разрушения традиций культурного обмена между Баден-Баденом и Россией, которые развивались на протяжении 250 лет.

Цели — изучение разных точек зрения людей по текущей ситуации, занятых в туристическом бизнесе, на основе анализа немецкоязычных и русскоязычных публикаций, прогнозирование вероятных тенденций сотрудничества России и Баден-Бадена.

Методы. В исследовании использованы следующие методы: описание культурно-исторических связей Баден-Бадена и России, анализ материалов немецкой прессы, наблюдение за изменением характера публикаций, перевод материалов с немецкого языка на русский.

Результаты. Баден-Баден и Россию связывает многолетняя история культурного партнерства. Это самый «русский город» в Германии, всего здесь проживает 55 000 представителей русскоговорящих национальностей постсоветского пространства. Туристическая индустрия, сфера обслуживания города в значительной степени ориентированы на туристов из России.

Многовековые отношения между Баден-Баденом и Россией можно увидеть в объектах инфраструктуры города: памятник принцессе Луизе Баденской, ставшей впоследствии женой русского царя Александра I; дом Ф.М. Достоевского в Старом городе, где он написал свой знаменитый роман «Игрок»; аллея Лихтенталь с виллой Александра Меншикова; казино, в котором играл Л. Толстой; бюст поэту и переводчику В. Жуковскому; дворец И. Гагариной; оперный театр, которым много лет руководил В. Гергиев, на его сцене блистала А. Нетребко [4].

Свадьба царя Александра I и Луизы Баденской в Санкт-Петербурге в 1793 году знаменует собой начало баденско-русских отношений, в XIX веке сюда стали приезжать представители русской знати. Баден-Баден знаменит не только своими казино, термальными источниками, но и «термальной дипломатией»: в Баден-Баден, как центр социального статуса, стремились сильные мира сего для установления деловых контактов. Город также известен своей культурной жизнью, здесь И. Штраус дирижировал оркестром на балах, русский дирижер В. Гергиев много лет возглавлял местный оперный театр.

Падение Берлинской стены открыло новую страницу в истории баденско-российских отношений, туристический поток и приобретение объектов недвижимости с 1991 г. резко увеличились. Деньги вкладывались в развитие города, что жители очень ценят.

В конце февраля 2022 года после начала СВО ситуация изменилась. Сначала город испытал первую волну шоков [2]. Представители туристической индустрии в интервью телеканалу SWR высказывались, что обстановка стала крайне напряженной, политические силы пытались вбить «клин враждебности и нетерпимости» в русскоговорящее сообщество города [4]. Так, например, одна из региональных пекарских сетей переименовала традиционный немецкий пирог «Русшишер Цупфкухен» в «Цупфкухен», однако после протестов название вернули. Известны случаи проявления расизма по отношению к русским, проживающим в городе. С другой стороны, руководитель туристической компании Баден-Бадена «Kur und Tourism GmbH» Н. Ваггерсхаузер вызвала целую бурю возмущения, высказав озабоченность от утраты богатых русских клиентов [4]. Мнения, высказываемые в прессе, очень полярены.

Выводы. Сегодня в Баден-Бадене практически нет российских туристов: пустуют магазины, врачебные кабинеты и отели. Туристический и торговый бизнес терпит колоссальные убытки. Все это может иметь негативные последствия для развития города. Доля российских гостей на курорте сегодня оценивается в 2–3 %,

тогда как недавно эта доля составляла 8 % [4]. Удастся ли Баден-Бадену действительно компенсировать потери туристического бизнеса в условиях санкций против России, станет ясно в ближайшее время. Туриндустрия по-прежнему надеется, что в какой-то момент отношения с Россией могут быть восстановлены [3].

Ключевые слова: антироссийские санкции; международные отношения; туристическая индустрия; изменения туристического рынка; экономический ущерб.

Список литературы

1. tourprom.ru [Электронный ресурс]. Худшее еще не наступило: мировой туризм в ужасе — туристы в Германии и США готовятся к беспрецедентному ценовому шоку [дата обращения: 15.03.2023]. Доступ по: <https://www.tourprom.ru/news/54534/>
2. inosmi.ru [Электронный ресурс]. Что будет, если богатые русские покинут Баден-Баден [дата обращения: 17.03.2023]. Доступ по: <https://inosmi.ru/20220717/rusofobiya-255068205.html>
3. www.manager-magazin.de [Электронный ресурс]. Reich, schön und russisch [дата обращения: 06.04.2023]. Доступ по: <https://www.manager-magazin.de/lifestyle/reise/a-712741.html>
4. www.swr.de [Электронный ресурс]. «Russen in Baden-Baden» [дата обращения: 06.03.2023] Доступ по: <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/karlsruhe/russen-in-baden-baden-swr-serie-landesschau-100.html>

Сведения об авторе:

Александра Дмитриевна Жаркова — студентка, группа 113, институт клинической медицины. Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия. E-mail: alexa_04-04@list.ru