

Эволюция становления феномена визуальная культура

Н.Б. Родионова

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. Общество обитает в той среде, где информация не только существует и передается из одного носителя в другой, но и создается. Создание, обработка полученной информации становятся неотъемлемой частью работы, общения, бытия. Грамотно оформленная информация является мощной среди политических практик, коммерции и повседневной жизни. Передача информации визуально подлежит рассмотрению и осмыслению.

Цель — определить эволюцию и роль термина «визуальная культура».

Методы. С. Эйзенштейн вписывает Эль Греко «в число предков киномонтажа. Если в этом случае он — своеобразный предтеча кинохроники, и перемонтаж его скорее информационный, то в другом виде города Толедо, в знаменитой "Буре над Толедо", он делает не менее радикальный монтажный переворот реального пейзажа, но здесь уже под знаком того эмоционального урагана, чем так примечательна эта картина» [3].

Фридрих Ницше затрагивал тему будущего, где говорил об образовательных учреждениях. Он говорил: «Студент связан с университетом посредством одного лишь уха, с которым то и дело взаимодействует рука» [1]. Философ осознавал ограниченность слова, поскольку придавал научное значение его употреблению.

В исследованиях Н.П. Сакулиной [2] определены признаки обучающихся с успешно сформированной визуальной культурой: целенаправленное аналитико-синтетическое восприятие предмета; формирование способности обобщения свойств предмета искусства; создание нового на основе имеющихся знаний и возможностей; восприятие и оценка, согласно имеющимся знаниям; способность к воображению.

Результаты. Термин «визуальная культура» появился благодаря различным исследованиям в философии, эстетике, психологии.

На визуальную культуру, как форму восприятия, повлиял технический прогресс и обилие информации, подлежащая структурированию и передаче. Она формировалась через призму времени: кино, театр, музыка.

Выводы. Визуальная культура стала неотъемлемым элементом в жизни современного человека. Зрительное восприятие самое простое из пяти видов чувств человека. Информация, полученная таким способом, быстрее формирует понимание. Преимуществом визуальной коммуникации является доступность, то есть понятна каждому.

Ключевые слова: компьютерная графика; визуальная культура; информация; медиаторство; массовая культура; элитарная культура; контент.

Список литературы

1. Балашов Л.Е. Ф. Ницше — Гитлер философии. Памфлет. Москва, 2021. 76 с.
2. Сакулина Н.П. Рисование в дошкольном детстве. Москва: Просвещение, 1965. 214 с.
3. Эйзенштейн С. Эйзенштейн для XXI века / пер. Клейман Н.И., Костин С., Рябчикова Н.С. Москва: Музей современного искусства «Гараж», 2020. 336 с.

Сведения об авторе:

Наталья Борисовна Родионова — студентка, группа Х0м-2102а, институт Изобразительного и декоративно-прикладного искусства; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: natalypam@mail.ru