

Американская пресса о деятельности американской администрации помощи в Советской России

К.С. Исаков, А.Б. Окунь

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В 1921 году в Советской России начался голод, с которым государство справиться в одиночку оказалось не в состоянии вследствие Первой мировой войны, революции и Гражданской войны. В таких условиях было принято решение обратиться к мировой общественности через М. Горького. На призыв откликнулся ряд международных гуманитарных организаций, в числе которых находилась Американская Администрация помощи (далее — АРА) с Гербертом Гувером во главе. Лидер организации уже был известен и набирал популярность как политик. Не меньший интерес вызывала постреволюционная Россия, что приводило к бурным политизированным обсуждениям в изданиях различной идеологической направленности.

Пресса, с одной стороны, являлась выразителем общественного мнения, а с другой — сама же его и формировала. Данные факты позволяют проследить мнение читателей как о самом голоде в России, так и о деятельности АРА, что является актуальным в свете развития исторической имагологии, которая рассматривает образы и взаимные представления стран друг о друге.

Цель — проанализировать методы, которые использовали американские периодические издания при конструировании образа АРА во время ее деятельности в Советской России в 1921–1923 гг.

Методы. Исследование основано на методах исторической имагологии, которые позволяют проследить формирование образа АРА, дихотомии «свое/чужое». Так, американские журналисты с первых дней настраивали своих читателей на высокую сложность работы, которую предстоит проделать Администрации [5]. Трудности требовали высокого профессионализма от людей, решающих эти проблемы, — от сотрудников АРА. Важным их качеством выделялась быстрота действий, решительность: спустя 30 дней после письма Горького столовые АРА уже кормят голодающих детей [4]. Важны были акценты и на масштабах работы АРА: общий тоннаж продовольствия, отправленного в Россию [2]; количество людей, получающих помощь, сравнение числа получивших помощь с числом погибших в ходе Первой мировой войны [3]. Неотъемлемой частью образа АРА были результаты ее деятельности. Их показали с помощью контраста «до и после»: например, описывали ситуацию, когда улицы города были заполнены беженцами, выпрашивающими хлеб, а затем давалась современная автору ситуация: люди выглядели в большей части сытыми и довольными, и чтобы найти голодающих — нужно было постараться [3].

Результаты. Формирование образа АРА происходило с использованием разнообразных методов. Так, образ эффективности вырисовывался через демонстрацию успехов: акцент на масштабах, улучшение ситуации «было — стало», благодарности от видных деятелей и простого народа, а также сравнение числа спасенных с числом убитых в ходе Первой мировой войны.

Выводы. В конструировании образа АРА прослеживается пропагандистский элемент, выделенный еще Ю. Ю. Хмелевской [1, с. 68]. Связан этот элемент с формированием образа АРА как носителя общегуманитарных ценностей, а, следовательно, образа положительного, продвигаемого через печатные издания. Организация являлась олицетворением всего «американского» — методы ведения дел, эффективность и дух милосердия. Через миссию АРА американцы могли не только лучше понять себя, но и, сравнивая свою систему с советской, понять, кем они не являются, так как в периодических изданиях ярко проявлялась дихотомия «мы/они», «изобилие/нищета», что накладывало свой отпечаток и на формирование образа «другого», закрепление его в сознании читателей.

Ключевые слова: Американская Администрация помощи; АРА; голод 1921–1923 гг.; имагология; Советская Россия.

Список литературы

1. Хмелевская Ю.Ю. Голодающее Поволжье и другие регионы России в освещении американских журналистов (1921–1923 гг.) // Материалы межрегионального научно-практического семинара, посвященного 200-летию установления дипломатических отношений России и США: «Americana». Т. 9 / под ред. А.И. Кубышкина. Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2008. С. 53–70.
2. Plattsburgh Daily Press. 1923. June 16.
3. Plattsburgh Daily Press. 1923. August 2.
4. The Washington Herald. 1921. September 5.
5. The New York Times. 1921. September 25.

Сведения об авторах:

Кирилл Сергеевич Исаков — студент, группа 5201-460401D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: doomsday163@mail.ru

Александр Борисович Окунь — научный руководитель, кандидат исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: aokun07@gmail.com