

## Правовая культура предпринимательского сообщества современной России

А.Ю. Андрианова, И.А. Лунин

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

**Обоснование.** В условиях прозрачности экономических отношений и их многообразия для каждого общества определяющим становится вопрос эффективного функционирования системы правового воспитания. Исходя из существующего предпринимательского права в России, правовую культуру хозяйствующих субъектов стоит определять как степень их профессионального правосознания и законопослушности, имеющую свое выражение в осуществлении экономической деятельности в полном соответствии с требованиями и нормами существующего законодательства. Генри Форд, американский промышленник середины XIX в. — середины XX в., считал: «Вполне естественно работать в сознании, что благосостояние добывается только честной работой». Таким образом, закрепляя практическим опытом своего предпринимательского труда закономерное единство величины получаемого дохода и законности его извлечения, что, в свою очередь, влияет на формирование правосознания предпринимателя. Стоит отметить, что на сегодняшний момент актуальным является вопрос отношения современной российской молодежи к праву, ведь оно выступает в качестве критерия эффективности правовой социализации представителей такой социально-демографической группы, которая является неотъемлемым звеном будущего предпринимательства. Среди наиболее актуальных проблем остается исследование особенностей формирования правовой культуры молодого поколения.

**Цель** — посредством проведения опросов анализировать ценностное отношение к праву молодежи, желающей делать или уже сделавшей первые шаги в сфере предпринимательства. А также определить качественную и количественную величину результативности реализуемых в стенах Самарского государственного экономического университета мероприятий, популяризирующих предпринимательство.

**Методы.** Были опрошены студенты 1–2 курсов Самарского государственного экономического университета.

**Результаты.** В первом опросе участвовали 105 человек. Ответы на вопросы, приведенные на диаграммах (рис. 1), позволили увидеть ту невидимую, находящуюся в правосознании студентов часть правовой культуры, которая выражается в правовой убежденности субъектов права. У большинства студентов (90,5 %) сформировалось не только позитивное, но и авторитетное отношение к праву. А еще большая часть опрошенных (95,2 %) считает необходимым для предпринимателя владеть правовыми знаниями.

Далее рассмотрим формирование предпринимательских компетенций, позволяющих студентам уже в стенах вуза апробировать первый опыт предпринимательства. Второй опрос прошли 74 человека.

Большинство респондентов информировано о проведении в стенах университета таких мероприятий, как бизнес-интенсивы, Центр компетенций, акселераторы, бизнес-инкубаторы (рис. 2). Однако

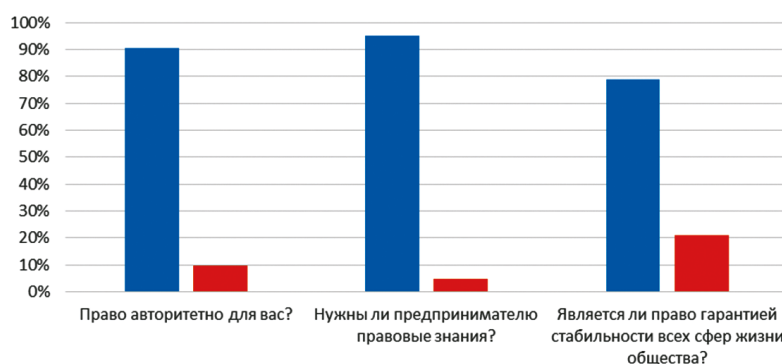


Рис. 1. Ценностное отношение современной молодежи к праву

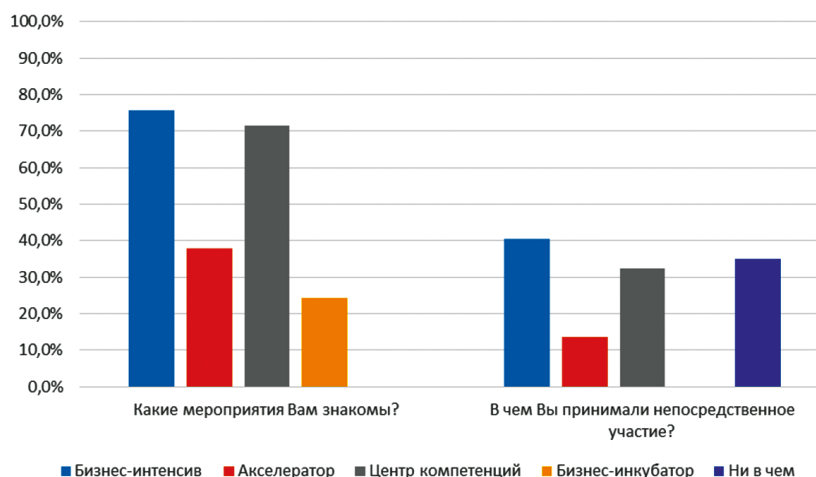


Рис. 2. Популярность обучающих мероприятий по формированию предпринимательских компетенций среди студентов СГЭУ

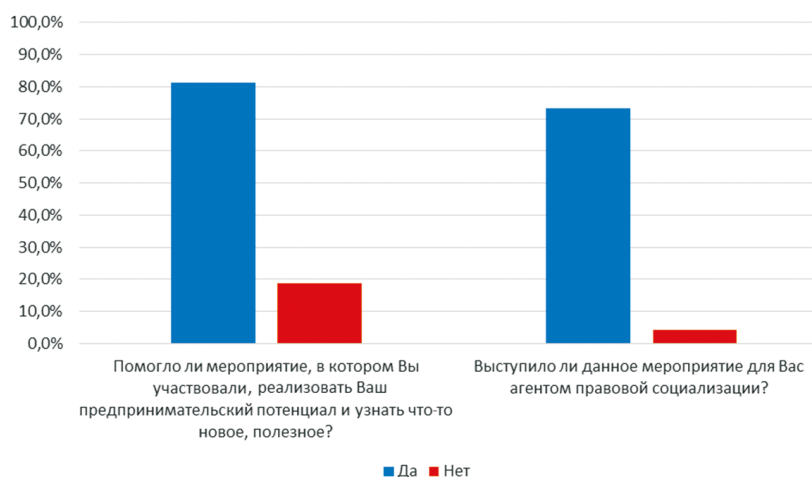


Рис. 3. Эффективность обучающих мероприятий по формированию предпринимательских компетенций среди студентов СГЭУ

возможностями, организованными СГЭУ, по собственному желанию никак не пользуются 35,1 % респондентов (рис. 2). Подавляющему большинству респондентов опыт участия в данных мероприятиях показался полезным (81,3 %), а для 73,4 % студентов выступил правовой социализацией (рис. 3).

**Выводы.** 1. Высокий уровень правовой культуры современной молодежи, как будущих членов предпринимательского сообщества, является инструментом формирования благоприятной среды для развития предпринимательства в целом.

2. Молодое поколение в своем подавляющем большинстве осознает надобность моделирования и реализации процесса формирования правовой культуры предпринимательской деятельности. Кроме того, молодежь уделяет праву роль стабилизатора всех четырех сфер жизни общества.

3. На сегодняшний день каждому студенту предоставляются возможности освоения правовых основ предпринимательской деятельности и формирования готовности к предпринимательскому труду в условиях рыночной экономики. Студенты СГЭУ информированы о большинстве обучающих мероприятий, такие как бизнес-интенсивы, акселераторы, бизнес-инкубаторы, Центр компетенций, и амбициозно участвуют в подобных проектах, хоть и в несколько меньшем своем количестве.

**Ключевые слова:** правовая культура; предпринимательское сообщество; правосознание современной молодежи; мероприятия по формированию предпринимательских компетенций; правовое воспитание.

*Сведения об авторах:*

**Анна Юрьевна Андрианова** — студентка, группа ЭУП022о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: andrianova.a@icloud.com

**Игорь Анатольевич Лунин** — научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономической теории; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: LuninI.A@sseu.ru