

Роль предпринимательства в прогрессе общества

Е.А. Коваленко

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Такое экономическое явление, как «предпринимательство», оказывает огромное влияние социальную сферу и жизнь общества. Предпринимательство вносит новизну и инновационность практически во все сферы жизни населения, развивая общество и страну в целом. Особенно в условиях экономических санкций предприниматели помогают обеспечить необходимый уровень благосостояния для населения.

Цель — провести анализ влияния и роли предпринимательства в развитии и прогрессе общества.

Методы. Методы, приведенные в данных тезисах, являются анализ и опрос статистических данных из различных источников. Вопрос о комфортном уровне жизни для населения, пожалуй, будет всегда актуален. В истории есть множество примеров, когда предприниматели выводили свою страну на новый уровень развития. Из этого исходят несколько основных направлений прогресса общества с предпринимательской свободой:

1. Развитие новых технологий — это один из основных показателей прогрессивного общества.
2. Для предпринимательства развивается конкуренция, что предоставляет право выбрать наилучшее для населения.

3. Уплата налогов и сборов, которые в дальнейшем идут на обеспечение благосостояния населения.

Граждане, которые готовы развивать свой бизнес и брать за него на себя ответственность, нанимают сотрудников, заключают партнерства и сотрудничества с другими предпринимателями. Развитие предпринимательства создает новые рабочие места, увеличивая занятость населения и уменьшая безработицу в стране. А это влияет на решение нескольких важных социальных и экономических задач:

1. Увеличение занятости ведет к увеличению и улучшению производства товаров и сферы услуг.
2. Новые предприятия и его сотрудники платят в бюджеты всех уровней налоги и сборы.
3. Доля безработных среди населения сокращается.

В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число малых предприятий превышает 12 млн, а в Японии 9 млн. Этот малый бизнес, например, только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест [2].

Российское предпринимательство имеет ряд отличительных особенностей, главной из них является то, что такое явление пока находится в стадии развития.

Развитие предпринимательства даже в отдельном взятом регионе нашей страны влияет на всю экономику в целом, так как запускает большое количество различных экономических механизмов. В качестве аргументации можно привести особую экономическую зону «Алабуга», г. Елабуга, Республика Татарстан, функционирует 17 лет. Действующих предприятий 33, еще порядка 20 сейчас находятся на стадии проектировки или строительства.

В Самарской области есть технопарк «Жигулевская долина» — это один из крупнейших технопарков в сфере высоких технологий в России. Именно есть все условия для развития инноваций и предпринимательства на территории Самарской области. Ведь технопарк не только предоставляет новейшее оборудование и помещение, но и оказывает существенную поддержку компаниям-резидентам на всех стадиях проектной деятельности: от идеи до получения опытного образца и вывода продукта на рынок [3].

Результаты. Был проведен анализ имеющихся статистических данных, исторического опыта нашей страны и зарубежных государств. Исходя из этого можно сказать, что роль предпринимательства в прогрессе общества огромна как в процессе создания новых рабочих мест, так и в внедрении новых технологий.

Выводы. Предприниматели обеспечивают рынок такими товарами и услугами, которые в силу экономических причин не производят крупные корпорации. Ведь без этого многие идеи, компании не запустили бы производство на должном и современном уровне, так как это подразумевает постоянное постепенное

расширение и обновление форм и направлений поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях.

Ключевые слова: предпринимательство; общество; развитие; влияние; предприятия; особые экономические зоны.

Список литературы

1. Благова З.И. Предпринимательство в российской экономике. СПб.: СПб Эф., 2011. 25 с.
2. Иванов Ю.И., Русинов Ф.М. Рынок, предпринимательство, кадры: Учеб. пособие. Москва: РАУ, 2009. 28 с.
3. Предпринимательство и социальный прогресс [Электронный ресурс] // Кубанский Государственный Университет, 2019. URL: <https://studfile.net/preview/8775098/page:6/> (дата обращения: 30.03.2023).

Сведения об авторе:

Екатерина Алексеевна Коваленко — студентка, группа 7440-380304D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ekaterina_ko163@mail.ru