

Тактильный экспонат в коммуникативном пространстве музея: опыт и возможности проектирования

А.Р. Хисматова, Н.В. Чиркова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. До недавнего времени посещение музея или галереи было преимущественно визуальным опытом: музейные предметы находились вне доступа для посетителей, например за стеклом или специальным ограждением. В последнее время все чаще в пространстве музеев появляются вещи и предметы, с которыми можно взаимодействовать [5, с. 86].

Цель — выявление роли и значения тактильного экспоната в коммуникативном пространстве современного музея.

Методы. Проведенное исследование базируется на комплексе различных методов, направленных на достижение поставленной цели. Анализ и синтез, которые применялись в ходе теоретического освоения литературы; структурно-функциональный; типологический; методы интерпретации музейных артефактов.

Результаты. Центральным звеном музейной коммуникации выступает экспонат, который в отличие от музейного предмета не обязательно является подлинной вещью [3, с. 26]. Среди музейных экспонатов особый интерес представляют тактильные экспонаты. Под тактильным понимается экспонат (копия), который посетитель может потрогать руками и с которым может взаимодействовать. Их главная задача — корректно донести до посетителя основную идею подлинной вещи, повторив в формате реплики ее фактуру, текстуру, форму и другие характеристики [6, с. 6].

Выделяют следующие группы тактильных экспонатов:

1) объемные экспонаты, создаваемые с целью максимально точно передать внешний облик и основные характеристики музейного предмета;

2) плоские рельефные экспонаты, к которым можно отнести, например, рельефные копии картин;

3) вспомогательные экспонаты, например экспонаты-тексты, содержащие научно обоснованную информацию о всей экспозиции в целом или об отдельном экспонате в частности;

4) произведения экспозиционного искусства — произведения, созданные специально для той или иной экспозиции, отражающие замыслы и мотивы выставки [1, с. 23]. Стоит отметить, что особенно актуальны подобного рода экспонаты для детей и посетителей музеев с ограниченными возможностями здоровья.

Сегодня существует ряд музеев, которые могут представить тактильные экспонаты своим посетителям [4, с. 63]. Проанализировав коллекции данных музеев, была разработана их классификация, в соответствии со спецификой и назначением тактильных артефактов. В первую группу можно отнести инклюзивные музеи, в которых тактильные экспонаты являются основой коллекции. Во вторую — музеи, общие для всех, но имеющие коллекции тактильных экспонатов.

Пример первой группы музеев — Тактильный музей древней и современной живописи Антерос в городе Болонья (Италия) при институте реабилитации слепых имени Ф. Кавассо. Примером второй группы музеев с тактильными экспонатами является Британский музей, в котором с 2000-х гг. осуществляется программа «Hands on Desks» — отдельные зоны (столы) в рамках постоянной экспозиции, где под присмотром специально обученного волонтера можно подержать в руках не только реплики, но и реальные предметы музейного фонда. В России одним из первых музеев, представивших в своей коллекции тактильные экспонаты, стал Государственный Дарвиновский музей в Москве. В архивах сохранилась информация, что с момента своего основания в 1907 году музей был открыт для широкой публики [2, с. 66]. В Самаре также имеются музеи, предоставляющие посетителям возможность ощутить экспонаты руками, например «Самара Космическая». В некоторых музеях разработаны познавательные программы и мероприятия с активным использованием тактильных экспонатов.

Выводы. Тактильные экспонаты являются уникальными предметами, привлекающими к себе внимание посетителей всех возрастов. Сегодня музеи России позволяют посетителям получать более яркие эмоции от посещения той или иной выставки, а для людей с ограниченными возможностями

здоровья — это порой чуть ли не единственный способ познать удивительный мир искусства и художественного творчества.

Ключевые слова: музей; тактильный экспонат; коммуникация; арт-проектирование.

Список литературы

1. Андреева И.В. Вспомогательные материалы в системе музейной экспозиции: проблема классификации и понятийной идентификации // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. 2011. № 4. С. 22–28.
2. Ваньшин С.Н., Ваньшина О.П. Социокультурная реабилитация инвалидов музейными средствами. Москва: ГДМ, 2013. 99 с.
3. Побожаква А.А. Тактильный экспонат: особенности интеграции в музейное пространство // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 56. С. 25–31.
4. Чиркова Н.В. Искушение вкусом в культурной полистилистике российского общества: когнитивные возможности эстетической аксиологии // Материалы VI Международной научно-практической конференции: «Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире». Самара: Самарский государственный институт культуры, 2018. С. 62–66.
5. Чиркова Н.В. Культура и терроризм: аспекты взаимоотношения // Креативная экономика и социальные инновации. 2016. Т. 6, № 3. С. 75–86.
6. Чиркова Н.В. Открытка как способ сохранения историко-культурного наследия // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: «Национальное культурное наследие России: региональный аспект». Самара: Самарский государственный институт культуры, 2018. С. 6–10.

Сведения об авторах:

Алина Руслановна Хисматова — студентка, группа КМ-320, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: hismatow_a@mail.ru

Наталья Владимировна Чиркова — научный руководитель, кандидат исторических наук, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: chirkovanv@samgik.ru