

Особенности формирования стратегии развития предприятия в условиях цифровизации

А.В. Омелькович, О.А. Горбунова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В век информационных технологий искусственный интеллект выступает фокусом в стратегическом управлении. Это обусловлено тем, что данный инструмент облегчает создание и внедрение новых бизнес-процессов и моделей в организацию деятельности хозяйствующего субъекта [1].

Цель — разработать стратегию развития МП г.о. Самара «Благоустройство» в условиях цифровизации с целью повышения эффективности деятельности, качества жизни населения города и создания комфортных условий для социально-экономического развития.

Методы. В работе применяются общенаучные методы исследования, такие как сравнительный анализ, логический анализ и статистический анализ, которые составляют основу методологии. Для достижения цели и решения поставленных задач используются анализ данных и динамики, а также графическая интерпретация информации.

Результаты. В ходе работы был проведен стратегический анализ внешней и внутренней среды МП г.о. Самара «Благоустройство». Сильные и слабые стороны муниципального предприятия, которые были обозначены в ходе проведенного анализа, дали возможность спланировать необходимые изменения. Для выбора наиболее предпочтительного сценария стратегии развития объекта исследования были установлены два основных критерия: рентабельность собственного капитала и уровень экономической безопасности.

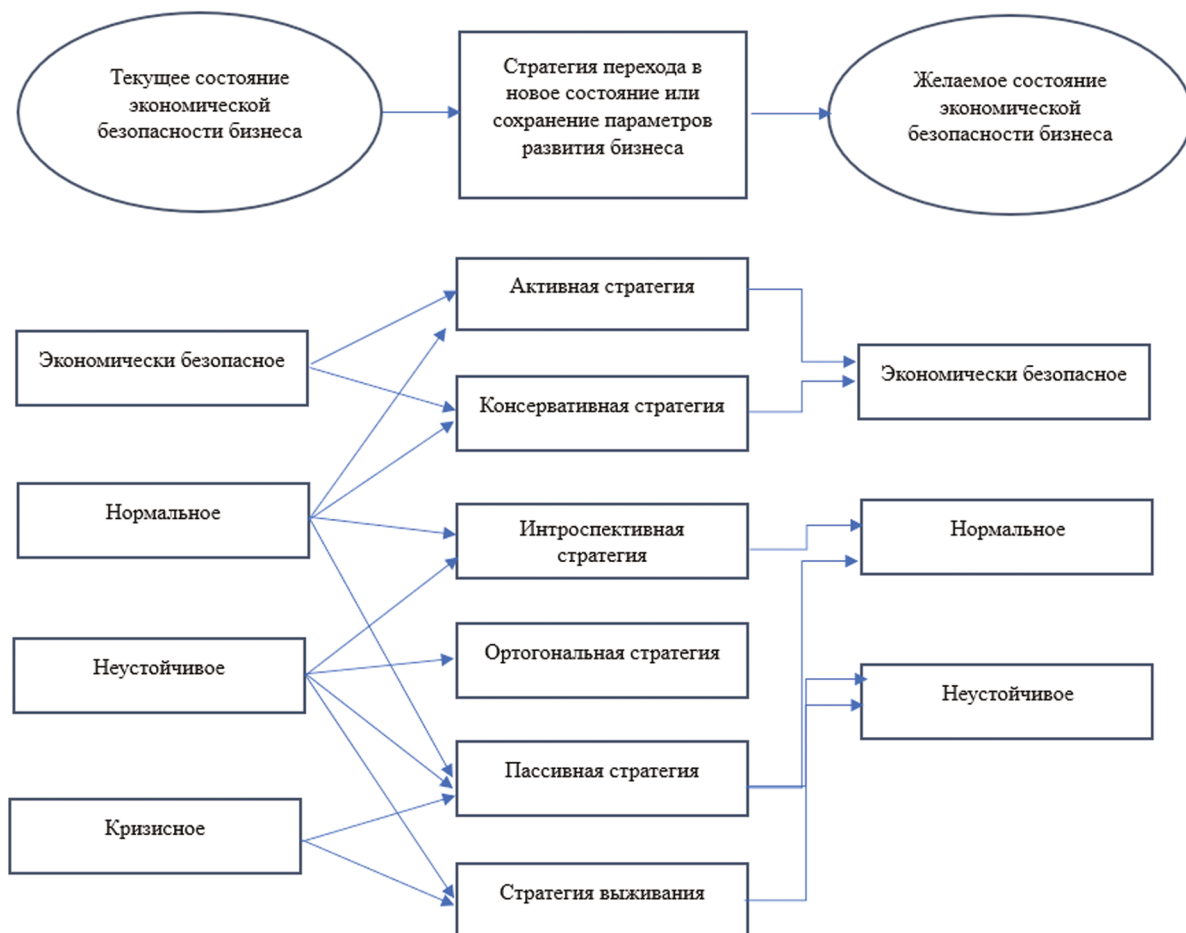


Рис. 1. Схема к вопросу выбора стратегии развития предприятия с целью повышения уровня его экономической безопасности [2]

Анализ данных показал, что в 2022 году состояние экономической безопасности МП г.о. Самара «Благоустройство» было кризисным, а коэффициент рентабельности собственного капитала был отрицательным и составлял $-2,66\%$. На основе рисунка 1 были выявлены наиболее оптимальные стратегии развития рассматриваемого хозяйствующего субъекта: пассивная стратегия и стратегия выживания.

Было определено, что цифровизацию можно интерпретировать как тактику выживания, а трансформацию — как стратегию выживания организации. В связи с тем, что в настоящее время взят курс на увеличение финансирования регионов по программам благоустройства, одним из предлагаемых направлений развития явилось заключение контракта на использование модернизированной версии программно-аппаратного комплекса CitySoft. Внедрение этой системы контроля позволило бы более тщательно следить за работой уборочных машин. По проведенному анализу получен положительный эффект от реализации этого мероприятия, который можно охарактеризовать следующим образом: снижение фактического расхода топлива по отношению к нормативному на 15% ; повышение производительности транспортного средства на 10% ; сокращение времени обработки путевой документации и получения сводной информации в 5 раз и др.

Кроме этого, предложено рассмотреть возможность использования МП г.о. Самара «Благоустройство» беспилотных снегоуборщиков и беспилотных машин для подметания улиц.

Выводы. Таким образом, в долгосрочной перспективе искусственный интеллект будет способствовать сокращению расходов на содержание территорий. А цифровое преобразование будет являться источником мультипликатора результатов деятельности предприятия.

Ключевые слова: стратегия; стратегический анализ; цифровизация; искусственный интеллект; стратегическое управление.

Список литературы

1. Омелькович А.В., Горбунова О.А. Стратегическое планирование как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции / отв. ред. О.А. Горбунова. Самара, 2022. С. 384–390.
2. Сысоева М.С., Меркулова Е.Ю. К вопросу выбора стратегии развития предприятия с целью обеспечения его экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2 (60). С. 115–122.

Сведения об авторах:

Алина Витальевна Омелькович — студентка, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования, председатель СНО ИИЭиГО СамГТУ; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: oalink@mail.ru

Оксана Александровна Горбунова — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент; и.о. заведующего кафедрой «Национальная и мировая экономика»; доцент кафедры «Национальная и мировая экономика»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: genuka76@mail.ru