

# Особенности фандрайзинга в сфере культуры

А.А. Климова, С.В. Домнина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

**Обоснование.** Современная социально-культурная сфера характеризуется большим числом некоммерческих организаций, способствующих решению социально-культурных проблем и гармонизации общества. Но зачастую эти организации сами нуждаются в поддержке. В связи с этим актуальным вопросом для сферы культуры становится вопрос фандрайзинга.

**Цель** — выявить особенности развития фандрайзинга в сфере культуры.

**Методы.** В данной работе был использован метод анализа и обобщения литературы и документации учреждений культуры.

**Результаты.** «В широком смысле фандрайзингом в учреждениях культуры принято считать механизм вовлечения финансовых ресурсов, волонтерской помощи, различных услуг, информационных, маркетинговых, организационных ресурсов, помещений и других средств как дополнительную поддержку в реализации мероприятий, социально-культурных проектов. В узком смысле понятие "фандрайзинг" означает привлечение денежных средств из внешних источников» [2].

К источникам финансирования, привлекаемых в рамках фандрайзинга, относятся фонды, коммерческие организации, частные лица, благотворительность, краудфандинговые платформы и эндаумент.

Целевые капиталы могут быть одним из дополнительных источников финансирования в сфере культуры. Кроме того, они могут обеспечить реализацию проектов организаций [4].

Правовое обеспечение использования целевого капитала было положено в конце 2006 г., в связи с принятием соответствующего Федерального закона (ФЗ № 275 от 30.12.2006) [3].

Культура и искусство в России стало второй сферой по распространению эндаумент-фондов. На эти фонды приходится более 35 фондов (более 6 млрд рублей их активов). Это крупные по объемам привлекаемого капитала фонды.

Один из первых эндаумент-фондов — это фонд Государственного Эрмитажа, действующий с 2011 г. На данный момент эндаумент-фонд Государственного Эрмитажа составляет 794 млн рублей. Можно проследить тенденцию на увеличение доходов от фандрайзинга, при которой он может играть более значимую роль в финансировании проектов учреждения [1].

**Выводы.** Основными источниками фандрайзинга в сфере культуры являются пожертвования и эндаумент-фонды. Фандрайзинг в основном применяется в крупных организациях культуры, в регионах это направление еще предстоит развивать.

**Ключевые слова:** фандрайзинг; сфера культуры; организации сферы культуры; эндаумент-фонды.

## Список литературы

1. Аудиторское заключение и финансовый отчет Фонда за 2021 год [Электронный ресурс] // Фонд целевого капитала (эндаумент) Государственного Эрмитажа. URL: <http://www.hermitagendowment.ru/doc/%D0%90uditreport2021.pdf> (дата обращения: 01.04.2023).
2. Домнина С.В. Проблемы и составляющие развития фандрайзинга в сфере культуры // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2. С. 700–703. DOI: 10.34925/EIP.2023.151.2.132
3. Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64939/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64939/) (дата обращения: 08.04.2023).
4. Шекова Е.Л. Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов в сферу культуры // Петербургский экономический журнал. 2017. №1. С. 82–90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-kak-tehnologiya-privlecheniya-resursov-v-sferu-kultury> (дата обращения: 18.03.2023). EDN: YHSMFT

*Сведения об авторах:*

**Александра Алексеевна Климова** — студентка, группа КМ-320, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: [klimovaaleksandra@yandex.ru](mailto:klimovaaleksandra@yandex.ru)

**Светлана Валентиновна Домнина** — научный руководитель, доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: [swdomnina@mail.ru](mailto:swdomnina@mail.ru)