

Культурная медиация в пространстве современного музея

А.В. Мальцева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Музей сегодня — это не только место коллекционирования и сохранения исторически значимых вещей и предметов [4, с. 75]. Современный музей — это многофункциональное учреждение культуры, где создаются общественные смыслы, а также особым образом сочетаются образовательные практики и творческие инициативы [6, с. 32]. Одним из современных методов музейной работы является культурная медиация или арт-медиация [5, с. 335].

Цель — анализ и теоретическое обоснование культурной медиации в пространстве современного музея.

Методы. Для проведения исследования применялся комплекс различных методов, направленных на достижение поставленной цели. Метод анализа и синтеза, который использовался для теоретического освоения литературы; структурно-функциональный; типологический; методы интерпретации визуального материала.

Результаты. В ходе проведенного исследования было установлено следующее: термин «медиация» означает «комплекс действий, который выполняет медиатор в пространстве музея с целью обозначения соответствия между выставленными музейными экспонатами и теми смыслами, которые они в себе могут содержать» [2, с. 55]. Задача медиатора — помочь интерпретировать и правильно трактовать тот или иной музейный артефакт. Таким образом, медиатор является своеобразным посредником между музейным объектом и зрителем. Однако, в отличие от экскурсовода, медиатор делает это ненавязчиво, «мягко», учитывая мнение посетителя музея о данном артефакте культуры. Роль медиатора состоит в том, чтобы создать связь между оригинальным образом и собственным видением пришедшего в музей. Стоит отметить, что особенно актуальна роль медиатора в музеях современного искусства, где непросто самостоятельно истолковать выставленный в музейном пространстве экспонат.

Существует несколько форм культурной медиации: вербальная, телесная, средовая, партиципаторная, перформативная, инклюзивная и др. [1].

1. Вербальная медиация является наиболее популярным и простым типом медиации и больше напоминает беседу. Вербальная медиация может быть прямой, когда происходит непосредственное взаимодействие с личностью медиатора, работающего с посетителями в конкретном арт-пространстве. Второй тип вербальной медиации — опосредованная медиация, допускающая отсутствие в пространстве музея личности медиатора. Но в этом случае его должно заменить то или иное техническое устройство.

2. Телесная медиация может быть реализована с помощью пластики человеческого тела. В этом случае медиатор использует его как некий инструмент, с помощью которого посетитель музея вовлекается в выставочное пространство или музейное действие.

3. Средовая медиация в основном не использует реального медиатора. Основой для нее являются заранее подготовленные треки, используемые в пространстве экспозиции. Средовые медиации используют эффект виртуальной реальности. В ней соответствующая среда воплощается с помощью цифровых технологий. Ориентация в пространстве и движение по экспозиции осуществляются посетителем при помощи подсказок.

4. Партиципаторная медиация — основана на взаимодействии людей в контексте того или иного пространства: музея, галереи или арт-площадки. В основе этой медиационной практики лежит принцип соучастия или сотворчества.

5. Перформативная медиация — медиация, в которой все участники воплощают художественное высказывание в индивидуализированной форме.

6. Инклюзивная медиация. Она реализуется главным образом для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Выводы. Возросло значение феномена визуальной доминанты не только в современном искусстве, но и в культуре в целом [3, с. 65]. Современные музеи все более активно реализуют в своей деятельности формы культурной медиации. Медиацию можно определить как акт коммуникации, направленный

на выстраивание тесной связи между музейными предметами и зрителем. Непосредственное участие посетителей в художественном событии реализуется при помощи медиаторов. Подобный культурный опыт способствует установлению связей между культурными институциями и различными социальными группами.

Ключевые слова: музей; культурная медиация; арт-пространство; коммуникация; медиатор.

Список литературы

1. Венкова А.В. Арт-медиация: философия, эстетика и художественная практика // Актуальные проблемы теории и истории искусства. 2021. № 11. С. 819–826. DOI: 10.18688/aa2111-09-66
2. Рачкова О.С. Понятие музейной медиации в современной зарубежной музеологии // Наука и современность. 2014. № 29. С. 54–61.
3. Чиркова Н.В. Искушение вкусом в культурной полистилистике российского общества: когнитивные возможности эстетической аксиологии // Материалы VI Международной научно-практической конференции: «Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире». Самара: Самарский государственный институт культуры, 2018. С. 62–66.
4. Чиркова Н.В. Культура и терроризм: аспекты взаимоотношения // Креативная экономика и социальные инновации. 2016. Т. 6, № 3. С. 75–86.
5. Чиркова Н.В. Эстетизация повседневности как тенденция современного общества // Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция: в 4 т. Т. 1: «Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики»; Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2021. С. 332–336.
6. Щербакова Е.В. Современные культурные практики: образовательный и развивающий концепт музейного пространства // Педагогика и психология образования. 2014. № 3. С. 31–36.

Сведения об авторе:

Александра Вячеславовна Мальцева — студентка, группа КМ-320, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: pandalolol@mail.ru