

Повышение уровня экономической безопасности предприятия на основе разработки стратегии его развития

А.В. Омелькович, О.А. Горбунова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность темы исследования, во-первых, обусловлена тем, что в условиях, когда экономическая ситуация нестабильна, конкуренция высока, а рыночные условия быстро меняются, предприятия должны обеспечивать свою экономическую безопасность, чтобы сохранить конкурентоспособность и обеспечить долгосрочную устойчивость. Во-вторых, разработка стратегии развития предприятия является необходимым условием для повышения уровня его экономической безопасности.

Цель — разработать стратегию развития МП г. о. Самара «Благоустройство» с позиции улучшения экономической безопасности предприятия.

Методы. В ходе выполнения работы были использованы методы стратегического анализа, такие как EFAS-анализ, IFAS-анализ, матрица стратегического управления ADL/LC, модель Shell/DPM, модель Hofer/Schendel и другие. Кроме этого, были применены сравнительный, логический анализы, а также графическая интерпретация информации.

Результаты. В ходе работы было определено, что одними из первых этапов формирования стратегии развития предприятия являются расчет интегрального показателя экономической безопасности предприятия и диагностика его внутренней и внешней среды [1]. Опираясь на комплексный подход, был рассчитан интегральный показатель уровня экономической безопасности МП г. о. Самара «Благоустройство», значение которого в 2022 г. составило 0,31 балла, что говорит о низком уровне экономической безопасности объекта исследования. Обобщив результаты по анализу стратегических факторов внешней среды МП г.о. Самара «Благоустройство», был использован EFAS-анализ. Анализ выявил, что муниципальное предприятие в некоторой степени готово к условиям внешней среды. Об этом свидетельствует итоговая оценка — 2,8 (из 5). Данная оценка соответствует циклу предпринимательства. Предприятие сильно зависимо от конкуренции со стороны частных компаний, оказывающих аналогичные услуги, а также от политической и экономической нестабильности и финансирования регионов по программам благоустройства. Остальные факторы достаточно стабильны. Учитывая все выводы, полученные в ходе сканирования внутренней организационной среды МП г. о. Самара «Благоустройство», результаты были резюмированы с помощи формы IFAS-анализа. Было выявлено, что сильными сторонами МП г. о. Самара «Благоустройство» являются: широкий спектр услуг, предоставляемых предприятием; наличие необходимого оборудования для выполнения работ (более 500 единиц спецтехники независимо от времени года выходят на маршруты по уборке и ремонту улиц города) и официальная заработная плата. К факторам слабости были отнесены: финансовое положение; автоматизация процессов (недостаточно эффективные механизмы контроля качества оказываемых услуг) и износ специализированной дорожной техники, который составляет 74,7 % на конец 2022 г. На основе полученных данных и опираясь на схему применения текущих стратегий перехода предприятия на более высокую степень уровня экономической безопасности бизнеса [2], было определено, что предпочтительной стратегией развития МП г.о. Самара «Благоустройство» является стратегия выживания. Пассивная стратегия развития не является экстренной мерой и направлена на сохранение стабильности и прибыльности предприятия, обеспечивая его рост и развитие за счет оптимизации текущих бизнес-процессов и снижения издержек. Установлено, что стратегия выживания предприятия должна коррелировать с процессом цифровизации. В этой связи, переходным звеном к разработке стратегии выступит схема движения к цифровой экономике по направлениям «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Кадры для цифровой экономики», «Нормативное регулирование» и «Цифровое государственное управление».

Выводы. Таким образом, разработка стратегии развития предприятия является необходимым условием для повышения уровня экономической безопасности. Она позволяет предприятию определить свои цели

и приоритеты, выбрать оптимальный путь развития, а также учитывать внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на достижение поставленных целей.

Ключевые слова: экономическая безопасность; интегральный показатель уровня экономической безопасности; стратегия; методы стратегического анализа; цифровизация.

Список литературы

1. Омелькович А.В., Горбунова О.А. Роль стратегического анализа в обеспечении экономической безопасности предприятия // В сборнике: Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 204–207. EDN: XPLALZ
2. Сысоева М.С., Меркулова Е.Ю. К вопросу выбора стратегии развития предприятия с целью обеспечения его экономической безопасности // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2(60). С. 115–122. EDN: RZLENT

Сведения об авторах:

Алина Витальевна Омелькович — студентка, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования, председатель СНО ИИЭиГО СамГТУ; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: oalink@mail.ru

Оксана Александровна Горбунова — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент; и. о. заведующего кафедрой «Национальная и мировая экономика»; доцент кафедры «Национальная и мировая экономика»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: genuka76@mail.ru