

Влияние национального менталитета и характера страны на процесс межкультурной коммуникации (на примере России и Китая)

Ю.А. Полагутина, Т.В. Бурдаева

Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. На сегодняшний день довольно актуальным является вопрос о межкультурной коммуникации. Особое внимание к этой теме можно связать с усиленным сотрудничеством разных стран в экономической сфере, процессом углубления межнациональных отношений, процессом глобализации и т. д. Однако одно лишь знание языка не гарантирует успешной коммуникации. При общении с представителем другой страны и культуры затрагиваются также особенности менталитета и национального характера собеседника. Такая специфика включает в себя множество факторов: культурные традиции, этикет, нормы общения и т. д.

Цель — выявить сходства и различия между культурами России и Китая, влияющие на их коммуникацию.

Методы. Были изучены литературные источники, содержание анализ культур России и Китая. Кроме того, проведен опрос среди студентов Самарского государственного университета путей сообщения, целью которого являлась оценка взглядов студентов на межкультурную коммуникацию России и Китая. В исследовании приняли участие 30 человек.

Результаты. Были рассмотрены различия России и Китая в сфере религии, культуры питания, чайной культуры, различия в цифровой и цветовой символике. Выявлено, что, несмотря на большое количество различий в двух рассмотренных культурах, Россия и Китай активно ведут совместную культурную политику для популяризации культуры-оппонента. Кроме того, были получены следующие результаты опроса студентов. Один из вопросов, заданных студентам, звучал так: «Какой главный фактор, по вашему мнению, необходим для успешной коммуникации между двумя странами?» Мнения разделились: 50 % респондентов считают, что главным фактором успешной коммуникации является знание языка, а 50 % сделали выбор в пользу знания культуры страны-оппонента. Однако на вопрос «Считаете ли Вы, что национальный менталитет и характер взаимодействующих стран влияет на их коммуникацию?» — 90 % опрошенных ответили «Да», а также 90 % респондентов считают, что при изучении языка другой страны знакомство с ее культурой — это важно. На вопрос: «Как вы считаете, какие общие черты менталитета есть у России и Китая» — самыми частыми ответами стали: почитание традиций и моральных устоев, почитание старших, вера в приметы и гостеприимство. Также на вопрос: «Хотели бы вы изучать китайский язык? Почему?» — 60 % ответили «нет», самой распространенной причиной оказалась сложность языка, а 40 % хотели бы изучать китайский, так как этот язык становится все более востребованным в современных реалиях.

Выводы. Проанализировав полученные ответы, можно сделать вывод, что большинство людей считают важным изучение культуры страны-оппонента для успешной межкультурной коммуникации. И, действительно, исходя из исторического опыта, обоюдный интерес к культуре соседней страны благоприятно влияет на укрепление международного взаимодействия. Языковая, коммуникативная и культурная компетенции определяют особенности механизмов возникающей коммуникации. Межкультурная коммуникация России и Китая — яркий пример успешного диалога стран, в процессе которого ведется активное взаимодействие не только культур разных социумов, но и различных сфер современного общества, несмотря на многочисленные различия.

Ключевые слова: национальный менталитет; Китай; Россия; характер страны; этикет; культура; межкультурная коммуникация

Сведения об авторах:

Юлия Анатольевна Полагутина — студентка группа СЖД-12; институт «Транспортное строительство и подвижной состав»; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: polagutina2016@mail.ru

Татьяна Валерьевна Бурдаева — научный руководитель; кандидат филологических наук, доцент кафедры «Лингвистика»; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: t-burdaeva@mail.ru