

Социальная сеть VK как основной инструмент PR-коммуникации магазина пряжи «Дыши Вяжи»

М.Л. Грубова, П.Д. Кветкин

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. В связи с мировыми событиями, произошедшими в 2022 г., одни из самых популярных сетей в России были заблокированы и запрещены для использования российскими гражданами. Благодаря этому большую популярность получила платформа «ВКонтакте». Согласно данным пресс-службы соцсети «в марте месячная аудитория платформы во всем мире выросла на 2,4 % и увеличилась до 100,4 млн» [1]. За первый квартал 2022 года «в среднем количество посетителей платформы составило 73,4 млн» [1]. Это огромное количество людей, которые потенциально могут стать потребителями товаров и услуг предприятия. Используя определенный комплекс мероприятий, в их сознании можно сформировать положительный имидж компании, удерживая лояльность постоянных клиентов и привлекая внимание тех людей, которые слышат впервые о товаре.

Цель — разработка PR-мероприятия для продвижения магазина пряжи «Дыши Вяжи».

Методы. Сбор и обработка эмпирического материала происходили при помощи социологических методов (наблюдение, мониторинг социальных сетей, сбор информации), статистических методов, методов системного анализа. Были проведены: SWOT-анализ конкурентов и конкурентный анализ.

Результаты. В рамках исследования был проведен анализ целевой аудитории для дальнейшего выбора PR-мероприятия. Результаты показали, что это женщины от 30 до 65 лет, которые увлекаются вязанием. Интересы: творчество, рукоделие, вязание, дом, дети, схемы и описания для вязания, мастер-классы по вязанию, новые идеи для вязания. Геолокация: на сообщество «ВКонтакте» подписаны не только люди из Самары, но и из других городов (рис. 1).

В ходе подготовительного этапа был проведен анализ поставленных целей и задач, в ходе которого PR-мероприятием стал «день открытых дверей».

Было принято решение о том, чтобы информировать о проведении мероприятия в сообществе магазина (в социальной сети VK), там же будет запущена таргетированная реклама, направленная на различные сегменты целевой аудитории.

Приглашенный гость на мероприятие — Ольга Кондратьева. Известный блогер, занимающийся вязанием. Основная ее деятельность — продажа курсов по вязанию. Ольга имеет большую и лояльную аудиторию, которая прежде всего заинтересована в ней как в профессионале своего дела. Аудитория одного ее YouTube канала составляет 189 тысяч человек [2].

Присутствие подобного гостя на мероприятии привлечет аудиторию со всей России. В связи с тем, что не все желающие смогут присутствовать на дне открытых дверей в Самаре, было принято решение о том, что будет проходить прямая трансляция, к которой может присоединиться аудитория. При полном соблюдении плана, PR-мероприятие должно пройти в установленные сроки в плановом порядке, что приведет к выполнению намеченных целей продвижения.



Рис. 1. Целевая аудитория по местоположению

Выводы. Продвижение коммерческой организации является актуальной задачей, решение которой выступает важным условием для формирования имиджа организации и увеличения продаж. В современном мире коммерческие организации должны заниматься поиском актуальных методов привлечения клиентов. Использование для этого социальных сетей дает неоспоримое преимущество, так как с каждым днем они только развиваются.

Ключевые слова: интернет-маркетинг; целевая аудитория; PR-мероприятие; PR-коммуникация; социальные сети.

Список литературы

1. vk.com [Электронный ресурс]. ВКонтате подвела итоги первого квартала 2022 года [дата обращения: 06.05.2023]. Доступ по: <https://vk.com/press/q1-2022-results>
2. youtube.com [Электронный ресурс]. Olga Kondratyeva [дата обращения: 13.05.2023]. Доступ по: <https://www.youtube.com/@Olga-Kondratyeva>

Сведения об авторах:

Мария Леонидовна Грубова — студентка, группа ФФ-620ТСз, филологический факультет, кафедра литературы, журналистики и методики обучения; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: grubova.mariya@sgsru.ru

Павел Дмитриевич Кветкин — старший преподаватель кафедры литературы, журналистики и методики обучения СГСПУ; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kvetkin@sgsru.ru