

Оценка эффективности работы текущих процессов и возможные решения по дальнейшему развитию сайта университета

Э.Р. Хадеева, А.А. Ларкина

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире быстро развивающихся технологий каждому образовательному учреждению необходимо иметь свой веб-сайт, который будет представлять собой визитную карточку. Такой подход имеет ряд преимуществ и позволяет достигать цели более результативно.

Цель — проведение исследования эффективности работы сайта университета, проблем, возникающих у разных групп пользователей при поиске необходимой информации.

Методы. Для начала необходимо выделить основные группы пользователей сайта, их потребности, а также самые частые проблемы, которые возникают при взаимодействии с платформой университета. Такое разбиение позволит разным категориям посетителей быстро находить нужную информацию. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Группы пользователей

Пользователь	Ожидание	Проблема
Министерство науки и высшего образования РФ	Корректное, достоверное и актуальное предоставление информации об университете, современный сайт, удовлетворяющий все требования	Не прописываются все разделы, указанные в требованиях к структуре официального сайта образовательной организации [1]
Абитуриенты	Быстрый и информативный поиск необходимой информации, удобный и привлекающий интерфейс	Недоступность и ошибки страниц, долгая загрузка контента в мобильной версии, нет ссылок на учебные планы, затруднительный поиск необходимой информации, мало интерактивного взаимодействия с пользователем, нет карты города с расположением кампуса
Родители абитуриентов	Быстрый и результативный поиск информации	Нет ссылок на подробное описание программ обучения, нет информации о мероприятиях, нет отзывов выпускников
Студенты	Удобное использование функционала сайта	Неудобство при использовании сайта в мобильной версии, долгая загрузка и отображение контента, ошибки и недоступность страниц

В данной научной работе будет проведен анализ сайта Самарского государственного экономического университета и предложены возможные решения по оптимизации, а также использоваться специальный сервис веб-аналитики Яндекс.Метрика. Помимо отчетов Яндекс.Метрики, будут использоваться возможности PageSpeed Insights.

Результаты. Исходя из анализа работы сайта с разных устройств и учитывая, что 64 % посетителей заходят со смартфона, необходимо оптимизировать мобильную версию сайта. Анализ контингент пользователей во временном промежутке с 01.09.2022 по настоящее время говорит о том, что основная аудитория посетителей имеет возраст от 18 до 24 лет. Данные результаты будут использоваться при модернизации дизайна сайта. При разработке необходимо учитывать все возрастные категории посетителей, чтобы обеспечить комфортное пребывание на сайте. Исследуя отчеты Яндекс.Метрики, можно сделать вывод, что присутствует достаточно большая доля посетителей из других регионов, поэтому следует провести анализ сайтов, например, московских университетов, позволяющих добавить новые элементы, понять потребности и ожидания абитуриентов из других городов и учесть эти факторы при разработке платформы. По статистике, пользователи группы «Абитуриенты» просматривают от 32 до 63 страниц. Это является достаточно высоким показателем при поиске необходимой информации. Она должна быть размещена более доступным образом, чтобы быстро и просто можно было ее получить. Важно учесть тот факт,

что необходимая информация, возможно, разбита по частям или же сайт предполагает интерактивное взаимодействие, соответственно увеличивается глубина просмотра за одно посещение. Но эту ситуацию можно рассмотреть с другой точки зрения: пока посетитель ищет то, что ему нужно, он видит больше предлагаемой ему информации на других страницах.

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что необходимо уделить большее внимание разработке мобильной версии сайта, так как он достаточно долго загружается и отображает контент, а также проработать часто возникающие у пользователей ошибки, обеспечить лучшую совместимость со старой версией. Необходимо осуществлять постоянный контроль и оценку результатов проделанной работы с целью принятия дальнейших решений по развитию платформы образовательного учреждения.

Ключевые слова: сайт университета; веб-аналитика; пользователи; интерфейс; показатели эффективности; Яндекс.Метрика.

Список литературы

1. ivo.garant.ru [Электронный ресурс]. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации» [дата обращения: 22.03.2023]. Доступ по: <http://ivo.garant.ru/#/document/74901486/paragraph/1:0>

Сведения об авторах:

Элина Рамильевна Хадеева — студентка, группа ПИЭЭ20о1, институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: elinli02@mail.ru

Алла Анатольевна Ларкина — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: laran74@mail.ru