

ESG-технологии как инструмент изменения сознания в условиях перехода к экономике бережного потребления

А.В. Козлова¹, А.А. Бодров^{1, 2}

¹ Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

² Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. На всем протяжении существования человека определяющим фактором его поведения были его потребности, а показателем уровня прогресса — степень удовлетворенности человека. Перманентный рост потребностей человека начинает наносить серьезный вред окружающей среде, ставя под удар будущее всего человечества.

Цель — экспликация основных этапов взаимодействия человека с окружающим миром, а также определение перспектив подобного взаимодействия в рамках формирования экономики бережного потребления, анализ основных этапов трансформации человеческого сознания и определение перспектив антропогенного воздействия на природу с учетом потенциала технологий ESG.

Методы. Основой исследования стал ретроспективный анализ исторических этапов взаимодействия человека с природой и, как следствие, ухудшения природной среды обитания, в сочетании с аналитическим методом исследования, позволившим обосновать статус технологий ESG как инструмента трансформации человеческого сознания с целью последующего перехода к бережному потреблению, обусловленному формированием экологического компонента ментальности потребителей.

Результаты. В результате исследования была выстроена ретроспектива эпитетов, позволяющих раскрыть сущность понятия «потребление» в каждом историческом этапе. С учетом безусловного поведенческого наложения она представляет собой следующую последовательность: «гармоничное, рациональное, плановое, безответственное, бездумное». Как следующий этап, являющийся желаемой человеком перспективой, следует выделить «бережное» потребление, но говорить о нем можно только при практическом изменении бездумного, утилитарно-практического подхода человека к миру. В качестве варианта решения данной проблемы может выступать актуализированная потребность в ESG-трансформации, которую следует понимать как инструмент для перестройки системы экономических отношений — задачи, выполнимой только в рамках всеобщей, планетарной системы хозяйствования. Этим инструментом управляют корпорации, способные формировать сознание и культуру проектировщиков, производителей и потребителей. При этом ESG хоть и является способом вывода человечества из глобальных проблем, но исключительно субъективным: с экологической точки зрения это называется «гринвошинг», с социально-общественной — компании для удовлетворения своих целей могут попросту создавать видимость следования ESG-принципам. В таком случае человеку важно не слепо выполнять предуказанные действия, а изменять сознание для формирования его собственного понимания необходимости решения актуальных проблем в масштабах человечества как единого целостного организма.

Выводы. Изменение культуры потребления является основой перехода к бережному подходу отношения человека к миру. Культура потребления способна изменить целевые установки культуры проектирования и производства, создавая необходимость преобразования материальных потребностей, которую можно осуществить путем формирования с детства духовно-экологического сознания. На современном этапе развития общества ESG-технологии способны выступать в качестве инструмента вывода человечества из мировых проблем, позволяя управлять глобальным сознанием в рамках корпоративной политики, ориентированной на достижение социального паритета.

Ключевые слова: ESG-технологии; изменение сознания; бережное потребление; культура потребления.

Сведения об авторах:

Арина Витальевна Козлова — студентка, группа УП-21, институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: ostrollistaya@mail.ru

Александр Алексеевич Бодров — научный руководитель, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных, правовых и естественнонаучных дисциплин, заместитель проректора по учебной работе и качеству образования; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: bodrov@imi-samara.ru