

В защиту мистера хайда: «апология» злодейства и особенности ее реализации в массовой культуре XXI века

П.С. Саленко, А.В. Синицкая

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. Образ злодея менялся на протяжении веков в разных культурах, но всегда был призван вызывать отторжение. Хайд — персонаж популярной повести Р. Л. Стивенсона «Странная история доктора Джекилла и мистера Хайда» (1886), злодей, ужасная вторая личность джентльмена Джекилла, и в то же время он — одна из первых попыток «апологии», доказательства, что злодей — лишь обратная сторона героя. По нашим наблюдениям, массовая культура XXI века, ее потребители и создатели — апологеты злодейских фигур в визуальном и текстовом пространстве, защитники подобных мистери Хайду. С подробностями этого явления разберемся в данной работе.

Цель — исследовать «апологетические» стратегии по отношению к образам злодеев в массовой культуре XXI века.

Методы. Были применены методы сравнительно-исторического анализа (компаративистика), синхронический, диахронический, психологический, историко-генетический и типологический методы.

Результаты. Злодей — некая сила (антагонист), препятствующая герою (протагонисту) и достижению им цели. Злодей — элемент сюжета, воплощенная граница, пересечение которой необходимо, чтобы герой прошел обряд инициации, приобрел что-либо и проявил «героические» качества.

В связи с популяризацией психологии, идей гуманизма, ростом толерантности к концу XX века злодеев стало легче «прощать». В скептически настроенном постмодерне создатели массовой культуры, перенимая наследие готики и романтизма [1], делают ставку на новшество контента и меняют злодеям (стереотипным и нестереотипным) старые амплуа на новые («апологизированные»):

1. Комическое. Ярлык «злодея» (как и «героя») — стереотип, предвзятая точка зрения.

Анимационные фильмы: «Семейка Адамс» (1946), «Шрек» (2001), «Мегамозг» (2010), «Сатана на подработке» (2011), «Монстры на каникулах» (2017).

2. Трагическое. Злодей — «сломанный» герой, поведение которого — защитный механизм или орудие мести, способ самоутверждения.

Кинематограф: «Локи» (2021), «Круэлла» (2021), «Призрак оперы» (2004), «Граф Монте-Кристо» (1998, 2002). Трилогии: «Все ради игры» (2014), «Captive prince» (2015). В героях («псевдозлодеях») потребитель ищет успокоения по модели «мы с тобой одной крови», испытывая удовлетворение от видения желанного им образа мышления и поведения.

3. Патетическое (трагическое). Злодей — герой с великой целью, благими намерениями выставивший дорогу в ад.

Манга: «Тетрадь смерти» (2003), «Монстр» (2004), «Атака титанов» (2009), «Патриотизм Мориарти» (2016).

4. Трагическое. Ярлыки «злодея» и «героя» — точка зрения слепой и беспощадной толпы.

Новеллы Мосян Тунсю: «Магистр дьявольского культа» (2015), «Благословение небожителей» (2020). Герой по Х.Л. Борхесу — «самоубивающееся божество» [3].

5. Трагическое. Злодей — «банальный» по Х. Арндт, порождение своего мира и общества [2].

В мире, где добро — слабость, герой выбирает зло — путь доминирования и насилия. Антигерой — либо психопат/маньяк, преступник, ломающий строгий порядок жизни, либо — жертва общества. Иногда оба одновременно.

Манхвы: «Ветролом» (2013), «Борьба в прямом эфире» (2019) и т.д. [5].

6. Комическое, авантюрное. Жанр «исекай» (яп. «иной мир»). Сюжет вращается вокруг героя, который по воле сверхъестественной силы переносится в «запрограммированный» мир и вынужден выживать в нем. Цель героя (Deus ex machina) — выявить «белые пятна» сюжета, защитить злодея как героя, ставшего жертвой субъективной оценки и авторской недосказанности.

Перерождения в злодеев: «Я стал графским ублюдком» (2020), «Благоустройство дочери герцога» (2014), «Система спаси себя сам для главного злодея» (2014) и т.п.

Выводы. «Апология» злодейства в массовой культуре XXI века обусловлена идейными течениями современности, (моральным/этическим в нашем случае) скептицизмом по отношению к «великим нарративам» (характерно для постмодернизма [4]). «Апология» располагает 6 стратегиями, варьирующимися в зависимости от идеи создателя и страны происхождения продукта культуры.

Ключевые слова: массовая культура; злодей; героическое; антигерой; апология.

Список литературы

1. Корнилова Е.Н. Готический злодей и байронический герой // Проблемы исторической поэтики. 2022. № 4. С. 90–111. DOI: 10.15393/j9.art.2022.11662
2. Московская А.С. Реконструкция типа банального злодея // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 30–33.
3. concepture.club [Электронный ресурс]. «Эротика Текста»: Вечный сюжет. Четыре литературных цикла по Борхесу [дата обращения: 17.04.23] Доступ по: https://concepture.club/post/rubrika_2021/the-four-cycles-by-borges?ysclid=lnhf5kw1bd487884283
4. lektsia.com [Электронный ресурс]. Постмодернизм как феномен культуры XX–XXI вв. [дата обращения: 17.04.23]. Доступ по: <https://lektsia.com/6xb7d2.html>
5. readmanga.live [Электронный ресурс]. Манга Благоустройство дочери герцога [дата обращения: 17.04.23]. Доступ по: https://readmanga.live/blagoustroistvo_docheri_gercoga

Сведения об авторах:

Полина Сергеевна Саленко — студентка 3 курса отделения «Русская филология»; филологический факультет; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: 89376470462hpod@gmail.com

Анна Владимировна Синицкая — кандидат филологических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: vidha@yandex.ru